



LONGI SOLAR



LONGI SOLAR

# LONGI SOLAR PORTE AU CŒUR DE SON ADN



INTERVIEW

**LI ZHENGUO**

Fondateur et président de LONGI SOLAR

**La Chine est à la fois le plus gros émetteur de carbone au monde et le leader mondial des énergies renouvelables. Quelle est la stratégie de Longi sur ce marché ?**

LONGI SOLAR (ou LONGi) développe activement ses marchés nationaux et internationaux, en établissant des relations de coopération avec de grandes entreprises énergétiques sur le marché national, en participant à la construction de projets de centrales photovoltaïques à grande échelle et en se concentrant sur le développement du marché photovoltaïque distribué. LONGi se concentre sur l'innovation technologique et s'efforce de développer ses activités dans cinq domaines : plaquettes, cellules et modules monocristallins, solutions solaires pour les systèmes de centrales électriques et solutions pour l'équipement hydrogène. L'entreprise est devenue un fournisseur de produits et de solutions « énergie verte + hydrogène vert » qui soutient la campagne mondiale « zéro carbone ». Ses activités se sont étendues à plus de 150 pays et régions du monde, avec des

*« L'entreprise a lancé successivement les modules Hi-MO 9 et Hi-MO X10 basés sur la technologie des cellules HPBC 2.0 à haut rendement, le module Hi-MO X10 produisent une puissance de production de masse la plus élevée atteint 670 W, soit plus de 30 W de plus que les modules TOPCon leaders de l'industrie. »*

# L'INNOVATION

bases de production dans des pays tels que la Chine, le Viêt Nam et la Malaisie, et des succursales aux États-Unis, au Japon, en Allemagne, en Inde, en Australie, aux Émirats arabes unis, en Thaïlande, etc. Sur le marché international, les produits LONGi sont vendus dans de nombreux pays et régions, répondant aux besoins des clients dans différentes zones grâce à des équipes de vente et de service localisées.

**Comment cette stratégie se traduit-elle en termes d'investissements et de coopération ?**

En réponse au développement rapide et à l'évolution technologique de l'industrie photovoltaïque, LONGi a toujours fait preuve d'une grande perspicacité et d'une stratégie tournée vers l'avenir. Actuellement, les investissements de LONGi dans les capacités de production à l'étranger se situent principalement en Malaisie et au Vietnam, et il existe en outre une usine coopérative avec le client Invenenergy aux États-Unis. LONGi a toujours attaché une grande

*« LONGi est une entreprise qui se consacre exclusivement à rendre l'énergie solaire plus accessible et plus abordable dans le monde entier. La « neutralité carbone » étant devenue un objectif pour les pays et les entreprises du monde entier, l'énergie solaire photovoltaïque (PV) joue un rôle essentiel dans la réalisation de cet objectif. »*

importance au développement et à la coopération à l'échelle mondiale. Nous sommes conscients qu'investir dans le pays et à l'étranger est une décision très importante, qui implique des facteurs très complexes, notamment la demande du marché, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la logistique, la fiscalité et d'autres questions politiques et réglementaires, la construction d'infrastructures, les ressources en main-d'œuvre, les normes techniques, la gestion des risques, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement, parmi d'autres aspects. LONGi pense que, grâce à une structure stratégique solide et à une prise de décision rigoureuse, l'entreprise peut mieux fournir des produits et des services de haute qualité à ses clients dans le monde entier. Le marché européen de l'hydrogène présente des avantages significatifs, tels que le soutien important du Green Deal de l'UE et des stratégies liées à l'hydrogène, ainsi qu'une structure industrielle diversifiée. LONGi Hydrogen, en tant que principal fournisseur d'équipements et de solutions pour l'hydrogène vert à grande échelle, recherche activement des opportunités pour soutenir le développement des projets et de l'industrie de l'hydrogène vert en Europe. Par le biais de partenariats avec des projets et des acteurs locaux, nous favorisons l'apport de valeur ajoutée aux clients européens, croyant fermement au pouvoir de la collaboration et du partenariat pour accélérer le développement de l'industrie de l'hydrogène vert.

**Quels sont les segments les plus dynamiques de votre marché ?**

Le marché du photovoltaïque distribué est le segment le plus dynamique en Chine. Depuis que LONGi a annoncé en septembre 2023 que sa future voie technologique serait principalement la technologie BC, l'entreprise a continuellement lancé de nouveaux produits différenciés pour répondre aux besoins des clients. Actuellement, les modules BC ont été inclus dans l'appel d'offres national pour l'approvisionnement centralisé de grande capacité, et la haute efficacité et la fiabilité des produits HPBC 2.0 de LONGi sont mises en évidence, la matrice de produits pour les scénarios s'améliore continuellement, et le taux de pénétration du marché par les produits BC augmente rapidement. En 2024, l'entreprise a lancé les modules Hi-MO 9 et Hi-MO X10, utilisant la technologie des cellules HPBC 2.0 à haut rendement. Le module Hi-MO X10 produit une puissance de 670 W, soit 30 W de plus que les modules TOPCon leaders du marché. Cette performance représente une amélioration significative de l'efficacité énergétique, avec un rendement de production de masse atteignant 24,8 %, établissant ainsi un nouveau record dans le secteur des modules photovoltaïques.

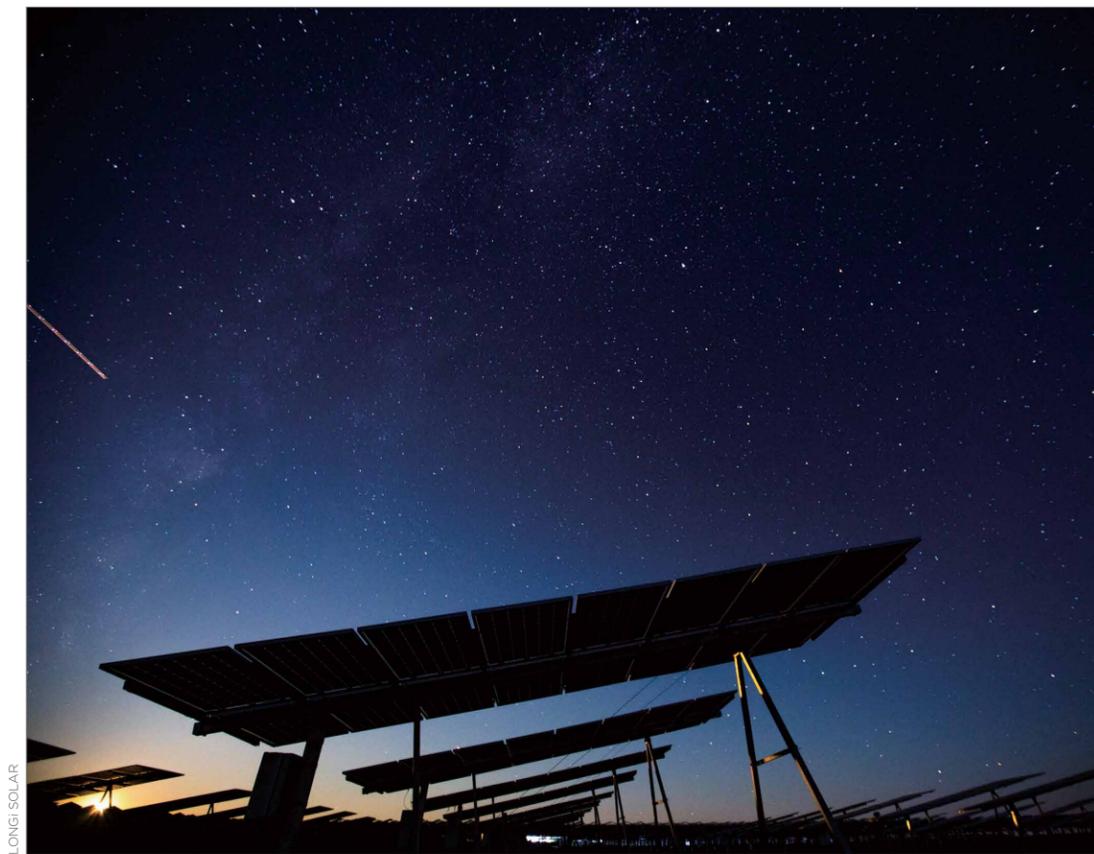
## La Chine vise la neutralité carbone d'ici 2060. Qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

LONGi est une entreprise qui se consacre exclusivement à rendre l'énergie solaire plus accessible et plus abordable dans le monde entier. La « neutralité carbone » étant devenue un objectif pour les pays et les entreprises du monde entier, l'énergie solaire photovoltaïque (PV) joue un rôle essentiel dans la réalisation de cet objectif. Selon l'AIE, l'énergie photovoltaïque pourrait devenir la première source d'énergie nouvellement installée dans le monde d'ici 2027, dépassant les nouvelles installations de charbon, de gaz naturel et d'hydroélectricité. Avec les progrès de la technologie photovoltaïque, la réduction des coûts et l'expansion des capacités, les défis posés par la nature intermittente et discontinue de l'énergie photovoltaïque dans une région donnée seront progressivement surmontés. LONGi fait preuve d'un optimisme prudent quant à la réalisation des objectifs de contrôle de la température fixés par les Nations unies pour la fin du siècle.

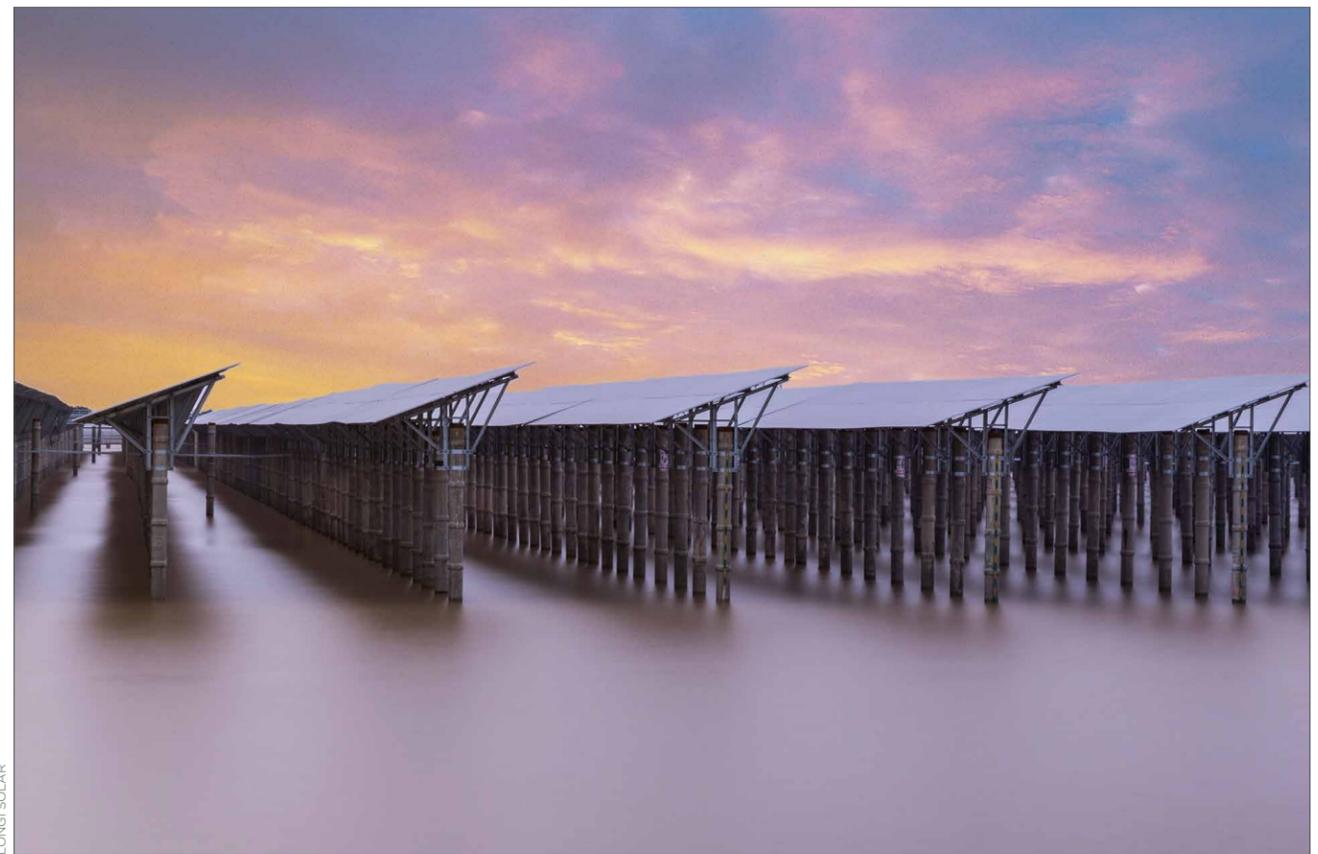
## Quelles sont les possibilités de collaboration avec les entreprises françaises ?

LONGi a maintenu une bonne relation de coopération avec la société française ENGIE Group à l'échelle mondiale. En outre, tous les modules principaux de LONGi ont reçu le certificat d'empreinte carbone ECS de l'organisation tierce française Certisolis, ce qui prouve que LONGi a contrôlé efficacement l'empreinte carbone tout au long du cycle de vie de la fabrication du produit. La coopération entre LONGi et ENGIE est une étape importante dans la promotion de l'énergie propre et à faible émission de carbone en Chine et dans la conduite de l'économie mondiale vers la neutralité carbone. Elle permettra également à LONGi de proposer à ses clients français des produits plus propres et plus fiables, contribuant ainsi au développement global de l'énergie propre au niveau local. La coopération de LONGi dans les pays du monde entier vise à utiliser une technologie efficace pour contribuer à la transformation énergétique dans diverses régions. Pour résoudre les problèmes énergétiques mondiaux et promouvoir l'équité énergétique mondiale, LONGi souhaite collaborer avec les pays et les régions du monde entier pour innover et aller de l'avant, en dépassant constamment les limites de l'application commerciale de l'énergie solaire par l'homme. Il s'agit notamment de partager les meilleures pratiques avec d'autres pays, de collaborer à des projets de recherche et de développement dans le domaine des technologies énergétiques et de s'attaquer conjointement au changement climatique mondial.

Propos recueillis par P. TI



LONGI SOLAR



LONGI SOLAR

# 隆基绿能将创新融入基因



采访

## 李振国

隆基绿能创始人兼总裁

« 公司相继推出基于HPBC2.0高效电池技术的Hi-MO 9和Hi-MO X10组件, 其中Hi-MO X10组件量产最高功率达670W, 较行业主流TOPCon组件高出30W以上。»

## 中国既是世界上最大的碳排放国, 也是可再生能源的全球领导者。隆基绿能在中国市场的战略是什么?

隆基绿能(简称“隆基”)积极开拓海内外市场, 在国内与大型能源企业建立合作关系, 参与大型光伏电站项目建设, 并聚焦分布式光伏市场开发。隆基聚焦科技创新, 构建单晶硅片、电池组件、分布式光伏解决方案、地面光伏解决方案、氢能装备五大业务板块, 现已成为支撑全球“零碳”发展的“绿电”+“绿氢”产品及解决方案提供商。目前公司业务覆盖全球150余个国家和地区, 在中国、越南、马来西亚等地布局生产制造基地, 并在美国、日本、德国、印度、澳大利亚、阿联酋、泰国等国家设有销售机构。针对海外市场, 隆基产品销往多个国家和地区, 通过本地化的销售服务团队满足不同区域客户需求。

## 这一战略如何转化为投资与合作?

面对光伏行业快速发展和技术迭代, 隆基始终保持前瞻视野。当前公司在海外产能布局主

要集中在马来西亚和越南, 此外还与客户Invernergy在美国建立了合作工厂。隆基始终高度重视全球化发展合作, 深知海内外投资需综合考量市场需求、供应链管理、物流交通、税务政策、政策法规、基础设施、人力资源、技术标准、风险管理、社会责任、环境保护等多重因素。通过稳健的战略架构和严谨决策, 公司致力于为全球客户提供优质产品与服务。欧洲氢能市场具备显著优势, 包括欧盟绿色产业新政对氢能战略的有力支持, 以及多元化的产业结构布局。隆基氢能作为大规模绿氢装备与解决方案的核心供应商, 正积极寻求机遇助力欧洲绿色氢能项目的开发与行业发展。我们通过与本地项目和合作伙伴紧密合作, 致力于为欧洲客户创造更大价值, 并坚信协作的力量将推动绿氢行业的发展加快。

## 光伏市场中哪些细分领域最具活力?

中国分布式光伏市场发展迅猛。自2023年9月宣布未来技术路线以BC电池为主攻方向以来, 隆基持续推出差异化新品, 以满足客户需求。目前BC组件已进入国家大型集采目录, HPBC2.0产品凭借高效率和高可靠性表现亮眼, 产品矩阵持续完善, BC产品市场渗透率快速提升。2024年公司相继推出基于HPBC2.0高效电池技术的Hi-MO 9和Hi-MO X10组件, 其中Hi-MO X10组件量产最高功率达670W, 较行业主流TOPCon组件高出30W以上, 能效表现卓越, 量产效率最高达24.8%, 保持组件量产效率行业领先地位。

« 隆基始终致力于推动太阳能的全球普及和可负担性。碳中和已成为全球共识, 光伏能源在其中扮演关键角色。»

## 中国的目标是到2060年实现碳中和。这究竟意味着什么?

隆基始终致力于推动太阳能的全球普及和可负担性。碳中和已成为全球共识, 光伏能源在其中扮演关键角色。据国际能源署(IEA)预测数据, 到2027年光伏有望成为全球新增装机最大能源, 超过煤炭、天然气和水电等其他能源形式。随着技术进步、成本下降和产能扩大, 光伏在某一地区的间歇性供电等挑战将逐步攻克。隆基对实现联合国本世纪末温控目标持审慎乐观态度。

## 这一目标为您以及更广泛意义上的法国企业带来了哪些机遇?

隆基与法国ENGIE集团保持着良好全球合作关系。公司主力组件产品均获得法国第三方机构Certisolis颁发的ECS碳足迹认证, 印证了全生命周期碳管控成效。与ENGIE的合作不仅是推动中国乃至全球清洁能源发展的重要举措, 更为法国客户提供更清洁可靠的产品选择, 促进当地清洁能源的整体发展。隆基在全球范围内的合作致力于利用高效技术推动各地区的能源转型。隆基期待通过技术共享、联合研发等方式, 与全球伙伴共同应对气候变化, 推动能源公平, 持续突破光伏技术商业化应用边界。

采访人: P. TI