

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE SCHNEIDER ELECTRIC



INTERVIEW

YIN ZHENG

Vice-Président Exécutif de Schneider Electric
Président des Opérations en Chine et en Asie de l'Est

La Chine est à la fois le plus grand émetteur de carbone au monde et le leader mondial des énergies renouvelables. Quelle est la stratégie de Schneider Electric sur ce marché ?

La poursuite des objectifs à « double carbone » en Chine représente à la fois un défi et des nouvelles opportunités de développement pour Schneider Electric. Le développement durable est toujours au cœur de la stratégie de Schneider Electric et imprègne tous les aspects de ses activités.

En tant que praticien du développement durable, Schneider Electric mène activement sa propre transition écologique et, en tant qu'activateur, s'appuie sur des technologies de pointe et une expérience solide pour entraîner l'écosystème vers une transition écologique. En Chine, Schneider Electric a créé 18 usines intelligentes et centres de distributions intelligents, 21 usines à zéro carbone et 15 usines vertes certifiées par le Ministère de l'Industrie et des Technologies de l'In-

« Schneider Electric est convaincu que le développement durable est un enjeu global qui exige une coopération à tous les niveaux : clients, partenaires, gouvernements et institutions sociales. À cet effet, en 2021, Schneider Electric a initié le « Project Zéro Carbone » pour accompagner les 1 000 principaux fournisseurs mondiaux — dont plus de 270 en Chine — dans la réduction de 50 % de leurs émissions carbonées d'ici 2025. »

formation. Jusqu'au troisième trimestre de 2024, Schneider Electric a aidé ses clients mondiaux à économiser et à réduire 628 millions de tonnes d'émissions de carbone.

Comment cette stratégie se traduit-elle par des investissements et des coopérations ?

Schneider Electric estime que la transition écologique est à la fois source d'opportunités commerciales et levier de compétitivité verte. À cet égard, Schneider Electric continue d'augmenter ses investissements et de promouvoir la coopération à tous les niveaux de ses opérations et de son écosystème.

Sur le plan des opérations internes, en premier lieu, nous renforçons l'innovation verte et à faible émission de carbone. Ainsi, le centre mondial de conception verte et économe en énergie a été établi à Xi'an. Les investissements dans tous les maillons de la chaîne industrielle ont été renforcés pour créer une « chaîne de valeur verte de bout en bout », couvrant la conception verte, l'achat, la production, la livraison et la maintenance.

Schneider Electric est convaincu que le développement durable est un enjeu global qui exige une coopération à tous les niveaux : clients, partenaires, gouvernements et institutions sociales. À cet effet, en 2021, Schneider Electric a initié le « Project Zéro Carbone » pour accompagner les 1 000 principaux fournisseurs mondiaux — dont plus de 270 en Chine

« Dans le cadre des objectifs « double carbone », le gouvernement chinois intensifie ses investissements verts, soutient vigoureusement l'innovation durable, tandis que la demande pour des produits et services écologiques continue de croître, offrant des opportunités de croissance à court terme et de développement à long terme pour les entreprises comme Schneider Electric. »

— dans la réduction de 50 % de leurs émissions carbonées d'ici 2025.

Quels sont les segments les plus dynamiques sur le marché des énergies renouvelables ?

Le marché des énergies renouvelables en Chine connaît une forte croissance, notamment dans le solaire et l'éolien, faisant du pays un acteur clé du développement vert mondial. Parallèlement, la transition énergétique « du côté de la demande » présente également un potentiel croissant pour ces énergies renouvelables. Selon les estimations de l'Institut de Développement Durable de Schneider Electric, la demande représente 55 % des réductions des émissions de carbone mondiales. Par conséquent, approfondir les opportunités de réduction de carbone du côté de la demande et promouvoir l'intégration profonde de la technologie et des scénarios d'application deviendront clés pour le développement du marché de l'énergie renouvelable. Dans ce processus, la technologie numérique devrait coordonner l'offre et la demande de nouvelles énergies, aidant à promouvoir un nouveau modèle d'intégration de la production et de la consommation d'énergie. À titre d'exemple, le « Conseiller énergétique EMA » de Schneider Electric, intégrant des technologies électrifiées et numériques, optimise

l'efficacité des micro-réseaux tout en transformant les consommateurs traditionnels en producteurs-consommateurs.

La Chine vise la neutralité carbone d'ici 2060. Qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

Le gouvernement chinois a fixé l'ambitieux objectif de neutralité carbone pour 2060, accompagné d'un calendrier et d'une feuille de route clairs. La transition écologique est devenue inéluctable, les entreprises doivent trouver un chemin de développement tout en se transformant, et celles qui se transformeront tôt auront plus de chances de créer un nouvel avantage concurrentiel. À cet égard, Schneider Electric, sur la base de son expérience mondiale, renforce sa compétitivité durable en Chine en intégrant le développement durable dans toutes ses activités internes, favorisant une réduction carbone sur l'ensemble du cycle de vie, et en développant des produits et services verts pour bâtir un modèle d'affaires durable. Schneider Electric s'est engagé à atteindre la neutralité carbone de ses opérations d'ici 2025 ; à être prêt pour ses opérations alignées sur l'objectif Net-Zero d'ici 2030 ; à atteindre la neutralité carbone de sa chaîne de valeur de bout en bout d'ici 2040 ; et à atteindre des émissions nettes nulles de carbone dans sa chaîne de valeur de bout en bout d'ici 2050.

Quelles opportunités présentent-elles pour Schneider Electric et, plus généralement, pour les entreprises françaises ?

L'objectif de neutralité carbone d'ici 2060 ouvre d'importantes opportunités de croissance pour les leaders du développement durable, favorisant tant des résultats à court terme qu'un avantage concurrentiel durable. Dès 2002, Schneider Electric a intégré le développement durable dans sa stratégie centrale, et aujourd'hui, les revenus à impact durable représentent 75 % de nos revenus totaux mondiaux. Dans le cadre des objectifs « double carbone », le gouvernement chinois intensifie ses investissements verts, soutient vigoureusement l'innovation durable, tandis que la demande pour des produits et services écologiques continue de croître, offrant des opportunités de croissance à court terme et de développement à long terme pour les entreprises comme Schneider Electric. Grâce à ses technologies de pointe et à son expertise en développement durable, Schneider Electric accompagne les entreprises chinoises dans le renforcement de leur « compétitivité verte », leur permettant de mieux accéder au marché mondial tout en conciliant rentabilité économique et bénéfices sociaux.

Propos recueillis par P. T1





Schneider Electric

可持续发展一直是施耐德电气的战略核心



采访

尹正

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁

中国既是世界上最大的碳排放国，也是世界可再生能源的领导者。施耐德电气在这个市场的策略是什么？

中国“双碳目标”的推进，对施耐德电气而言不仅意味着挑战，更意味着发展新机遇。可持续发展一直是施耐德电气的战略核心，已融入业务的方方面面。

作为可持续发展的践行者，施耐德电气积极推进自身的绿色转型，同时作为赋能者，依托领先技术及深厚经验，带动生态圈共同实现绿色转型。在中国，施耐德电气已打造了18家智能工厂和智能物流中心，21家“零碳工厂”，15家工信部认证的“绿色工厂”。截止2024年第三季度，施耐德电气已帮助全球客户节约和减少6.28亿吨碳排放。

这一战略如何转化为投资与合作？

施耐德电气认为，绿色转型不仅带来新的业务机会，更助力打造新的绿色竞争优势。对此，施耐德电气在自身运营和生态圈各个层面持续加大投入，推进合作。

在自身运营层面，首先强化绿色低碳创新。比如，全球绿色节能设计中心就落地西安。其次加大产业链各环节的投入，打造“端到端绿色价值链”，涵盖绿色设计、采购、生产、交付和运维等环节。

施耐德电气认为，可持续发展涉及全人类，需要各个层面的协作，包括客户、合作伙伴、政府、社会机构等。为此，施耐德电气2021年启动“零碳计划”，帮助全球前1000家供应商到2025年减碳50%，其中包括270多名中国供应商。

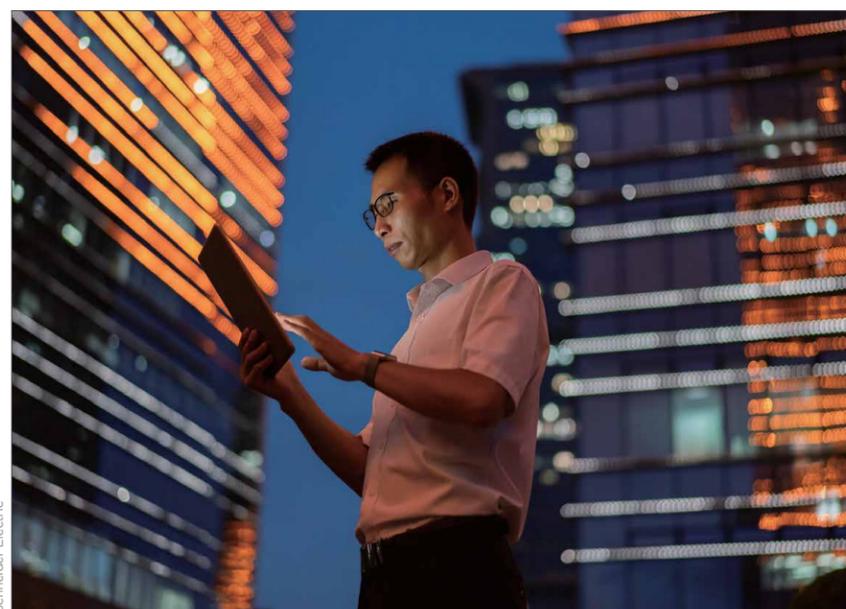
« 施耐德电气认为，可持续发展涉及全人类，需要各个层面的协作，包括客户、合作伙伴、政府、社会机构等。为此，施耐德电气2021年启动“零碳计划”，帮助全球前1000家供应商到2025年减碳50%，其中包括270多名中国供应商。»



Schneider Electric



Schneider Electric



Schneider Electric

« 在双碳目标下，中国政府对绿色发展持续投入，大力鼓励绿色创新，用户对绿色产品和服务的需求也日益强劲，这为包括施耐德电气在内的企业带来短期增长乃至长期发展的机会。»

可再生能源市场中最具活力的部分是什么？

中国新能源市场蓬勃发展，无论是太阳能还是风能，已成为全球绿色发展的亮丽风景线。与此同时，能源“需求侧”转型也日益展现绿色潜力。据施耐德电气可持续研究院测算，需求侧将承担全球碳减排量的55%。因此深挖需求侧减碳机会，推动技术与应用场景的深度融合，将成为推动再生能源市场发展的关键。

在这个过程中，数字化技术有望协同新能源的“供给侧”与“需求侧”，助力推动能源产销一体化新格局。例如，施耐德电气“EMA微网能源顾问”融合电气化和数字化技术，不仅提高微网的运营效率，同时促进传统用电者转化为产消者，切实实现高效与可持续。

中国的目标是到2060年实现碳中和。这具体意味着什么？

中国政府不仅提出了2060碳中和的宏大目标，且提出了时间表和路线图。绿色转型已成为必须，企业要找到一条边转型边发展的道路，越早转型的企业越有可能形成新的竞争优势。

对此，施耐德电气基于全球经验，持续强化在华的可持续竞争力：对内，将可持续融入到业务各个层面，打造全生命周期的减碳能力；对外，大力发展绿色产品和服务，打造绿色商业模式。施耐德电气已承诺，到2025年实现自身运营的碳中和；到2030年实现自身运营的“零碳就绪”；到2040年实现端到端价值链的碳中和；到2050年，实现端到端价值链的净零碳排放。

2060碳中和目标给施耐德电气，或者说法国企业，带来了怎样的机遇？

2060年碳中和目标，给可持续发展的先行者带来了巨大的发展机会，包括短期业务发展和长期竞争优势的形成。

早在2002年，施耐德电气就将可持续发展纳入公司核心战略，至今，可持续影响力收入在全球总营收中的占比已达到75%。

在双碳目标下，中国政府对绿色发展持续投入，大力鼓励绿色创新，用户对绿色产品和服务的需求也日益强劲，这为包括施耐德电气在内的企业带来短期增长乃至长期发展的机会。施耐德电气以先进技术和深厚的可持续发展经验，帮助中国企业形成绿色“竞争力”，从而更好开拓全球市场，并在此过程中实现经济效益和社会效益的统一。

采访人：P. TI