



**Michelin**

Usine de Michelin à Shenyang

米其林沈阳工厂



Michelin

Révélation du Michelin Guide Guangzhou

2022 广州米其林指南发布会

# EN 30 ANS, LA CHINE AU SYSTÈME ÉCONOMIQUE



INTERVIEW

**MATTHEW YE**

Président et CEO Michelin Chine

**Quelle analyse faites-vous de l'évolution économique de la Chine sur les 30 dernières années ?**

La Chine a réalisé des progrès de développement exceptionnels au cours des 30 dernières années. L'économie se développe à un rythme rapide et le niveau de vie de la population s'améliore de jour en jour. Depuis son adhésion à l'Organisation Mondiale du Commerce, la Chine s'est profondément intégrée au système économique mondial et est devenue l'un des maillons les plus importants de la chaîne d'approvisionnement mondiale, ainsi qu'un grand marché au monde, et surtout elle est maintenant le plus grand marché de l'automobile. Cela offre aux entreprises à investissement étranger, dont Michelin, d'importantes opportunités de développement et un marché de grand potentiel. Certainement, cette réalisation est étroitement liée à la réforme et à l'ouverture de la Chine. Ensemble avec la CCI FRANCE CHINE (CCIFC) et de nombreuses entreprises françaises, Michelin a été témoin de ce parcours et a réalisé de bonnes perfor-

*« La Chine a réalisé des progrès de développement exceptionnels au cours des 30 dernières années. L'économie se développe à un rythme rapide et le niveau de vie de la population s'améliore de jour en jour. »*

# S'EST INTÉGRÉE MONDIAL

mances de développement sur le marché chinois, une situation gagnant-gagnant est ainsi formée.

**Quel a été le "parcours chinois" de Michelin sur cette période ?**

Michelin est entré en Chine continentale en 1989 avec l'ouverture d'un bureau de représentation à Beijing, et a établi son premier site de production de pneus à Shenyang en 1995. Depuis 2001, la société Michelin (China) Investment Co., Ltd, le centre de R&D, une usine de production de pneus et d'autres entités ont été créées à Shanghai successivement. Michelin emploie actuellement plus de 6 000 personnes en Chine. Michelin (China) Investment Co., Ltd. a été reconnue comme un siège régional d'entreprise multinationale par le gouvernement populaire de la municipalité de Shanghai et le ministère du commerce de Chine. En même temps, avec la montée en gamme de la consommation en Chine, nous avons également introduit le guide Michelin en Chine, et des guides de Shanghai, de Guangzhou, de Beijing, de Cheng-

*« Michelin est entré en Chine continentale en 1989 avec l'ouverture d'un bureau de représentation à Beijing, et a établi son premier site de production de pneus à Shenyang en 1995. Depuis 2001, la société Michelin (China) Investment Co., Ltd, le centre de R&D, une usine de production de pneus et d'autres entités ont été créées à Shanghai successivement. Michelin emploie actuellement plus de 6 000 personnes en Chine. »*

du ont été successivement lancés. Une nouvelle édition du Guide Michelin 2023 a été rendue publique récemment pour Shanghai et Beijing.

Nous pouvons ainsi constater qu'avec la réforme et l'ouverture de la Chine, les activités de Michelin en Chine avancent de manière approfondie et nous nous y sommes installés de manière intégrale; cela montre pleinement l'importance que nous attachons à ce marché. Nous avons apporté des produits, des technologies et des concepts d'innovation avancés en Chine et, dans le même temps, notre investissement dans ce pays a porté ses fruits. Michelin se classant au premier rang en Chine en termes d'influence et de notoriété de marque dans la catégorie des pneumatiques et le Guide Michelin devient un nom largement reconnu en Chine.

**Et si c'était à refaire ?...**

Michelin est convaincu que l'entrée sur le marché chinois est une très bonne étape et fait aussi partie importante de l'implantation mondiale du Groupe. La Chine dispose de nombreux avantages en termes de marché, de chaînes d'approvisionnement, de ressources et de talents. Nous espérons que la Chine continuera à élargir son ouverture de haut niveau, à offrir aux investisseurs étrangers l'égalité de traitement sur le marché et à améliorer continuellement l'environnement de business, afin de renforcer la confiance des entreprises étrangères dans leur développement en Chine.

**Si l'on se projette : la Chine dans 30 ans devrait être la première puissance mondiale... Comment Michelin peut-il accompagner cette dynamique ?**

La Chine cherche non seulement un développement quantitatif, mais aussi une mise à niveau qualitative. Elle a mis en avant le concept de développement de haute qualité et ne cesse de moderniser ses industries, d'augmenter les investissements dans la recherche et le développement, de renforcer sa capacité d'innovation et de promouvoir la montée en gamme de la consomma-

tion. La Chine est également en train de mettre en œuvre le concept de développement vert, en fixant un objectif de « double carbone » et en augmentant les investissements dans les domaines tels que l'économie d'énergie, les énergies renouvelables et la protection de l'environnement. De nombreuses bonnes opportunités sont ainsi offertes aux entreprises étrangères qui, en même temps, doivent répondre à de nouvelles exigences.

Avec la vision « Tout durable », Michelin s'engage à réaliser un développement durable et équilibré entre le Profit, les Personnes et l'Environnement, et pour cela, a établi des cibles stratégiques telles que la neutralité carbone et la fabrication des pneus avec 100 % de matériaux recyclés ou biosourcés renouvelables d'ici 2050. Aujourd'hui, Michelin intègre l'innovation verte et à faible émission de carbone dans ses activités diversifiées comme la mobilité, la fabrication, l'énergie, les matériaux et la restauration, selon la stratégie « Dans le pneu, Autour du pneu, Au-delà du pneu ». Dans cette optique, nous continuerons à moderniser et à transformer nos usines pour une fabrication verte et intelligente, tout en introduisant davantage de pneus de haute qualité, connectés et d'autres produits fabriqués à partir de matériaux durables, pour créer un écosystème durable dans le domaine des pneus et aider à réaliser la durabilité du plus grand marché automobile du monde.

#### La CCI FRANCE CHINE fête ses 30 ans, pouvez-vous nous dire quelques mots ?...

Michelin est un membre de longue date de la CCI FRANCE CHINE. Depuis longtemps, la Chambre soutient activement ses membres-entreprises françaises dans le développement de leurs activités en Chine, en leur fournissant des conseils et en leur servant de porte-parole. La Chambre est aussi un foyer pour les entreprises françaises en Chine, c'est une plateforme qui permet aux membres de s'entraider et de progresser ensemble. Nous tenons à remercier la Chambre pour toute l'aide et le soutien qu'elle nous a apportés au cours des 30 dernières années et lui souhaitons un bel avenir. Michelin continuera également à participer activement aux activités de la Chambre et à les soutenir.

Propos recueillis par P. TI



米其林

Pneu de compétition durable Michelin conçu avec 53 % de matériaux durables  
米其林推出含53%可持续材料赛车轮胎



Pneu Michelin pour voitures électriques

米其林电动车专用轮胎

« 米其林于1989年在北京设立代表处，首次进入中国大陆。1995年在沈阳建立中国第一个轮胎生产基地。2001年起，米其林在中国上海设立了米其林（中国）投资有限公司、研发中心、生产工厂及其它实体。目前米其林中国区雇佣员工超6000人。»

## 中国在过去三十年，



采访

叶菲

米其林中国区总裁  
兼首席执行官

#### 您如何分析中国过去30年的经济发展？

中国在过去的三十年，取得了非凡的发展成就。经济高速发展，人民生活水平日益提高。特别是加入世界贸易组织以来，中国深入融入世界经济体系，成为全球供应链最重要的环节之一，也成为全球主要商品市场和最大的汽车市场。这为包括米其林在内的外资企业提供了重要发展机遇和广阔的市场空间。当然，这与中国的改革开放密不可分。米其林与法国商会以及很多法资企业一道，见证了这一历程，并在中国市场取得良好的发展业绩，实现了互利共赢。

#### 米其林在这段时间里的“中国之旅”是什么？

米其林于1989年在北京设立代表处，首次进入中国大陆。1995年在沈阳建立中国第一个轮胎生产基地。2001年起，米其林在中国上海设立了米其林（中国）投资有限公司、研发中心、生产工厂及其它实体。目前米其林中国区员工超6000人。米其林（中国）投资有限公司先后被上海市人民政府和中华人民共和国商务部认定为跨国公司地区总部。与此同时，随着中国的消费升级，我们也把米其林指南业务带到中国，先后发布了上海、广州、北京、成都等中

## 深入融入世界经济体系

国大陆城市的“米其林指南”。不久前，我们刚刚发布2023年新版的上海和北京米其林指南。

从这一历程，我们可以看到，伴随着中国改革开放的进程，米其林在中国的业务逐步深入发展，并且进行了全面布局，充分体现了我们对这一市场的重视。我们把先进的产品、技术和创新理念带到中国，与此同时，我们在中国的投入也得到了良好的回报，米其林在中国轮胎品类的品牌影响力和认知度都是排名第一，米其林餐厅指南在中国家喻户晓。

#### 如果我们从头再来一次呢？

米其林坚信，进入中国市场是非常正确的一步，也是集团全球布局的重要一环。中国在市场、供应链、资源、人才等各方面具有广泛的优势，我们希望，中国将继续扩大高水平对外开放，给予外资公平市场竞争环境，不断改善营商环境，以增进外资企业在华发展的信心。

#### 如果我们预测：30年后的中国将成为世界上最大的经济强国，米其林如何与这一动态相匹配？

中国不仅在寻求量的发展，也在追求质

« 中国在去过去的三十年，取得了非凡的发展成就。经济高速发展，人民生活水平日益提高。»

的升级。中国提出高质量发展理念，不断进行产业升级，加大研发投入，提升创新能力，促进消费升级。中国也在践行绿色发展理念，提出“双碳”目标，加大节能环保投入。这对外资企业提供了更多更优质的市场机遇，同时，也提出了新的要求。

米其林秉持“一切皆可可持续”的方针，致力于实现人、利润和环境的平衡，并为此确立了在2050年实现碳中和、轮胎100%由可持续材料制造等战略目标。如今，米其林正通过基于轮胎、围绕轮胎和超越轮胎的多元业务，让绿色、低碳的创新理念融入出行、制造、能源、材料、餐饮等多个领域。基于此，我们将继续升级改造我们的工厂，向绿色、智能制造转型，同时推出更多高品质、数字互联、采用可持续材料的轮胎和其他产品，打造轮胎领域可持续生态圈，致力于世界最大汽车市场的可持续发展。

#### 中国法国工商会庆祝其成立30周年，您能谈谈这个机构吗？

米其林是法国商会的老成员了。长期以来，商会积极支持法资会员企业在中国开拓业务，提供咨询建议并为法资企业发声。法商会也是法国企业在中国的一个大家庭，为成员们互帮互助，共同进步，提供了良好的平台。我们感谢法商会30年来为我们提供的各类帮助和支持，也祝愿商会未来更加美好。米其林也将继续积极参与、支持商会的活动。

采访人：P. TI