



« Alors que l'emphase est mise sur la consommation intérieure, et que la demande de produits importés de qualité supérieure s'accroît, ASI Logistics continuera d'accompagner les entreprises étrangères souhaitant s'implanter sur le marché chinois. »



Si l'on se projette : la Chine dans 30 ans devrait être la première puissance économique mondiale ... Comment votre entreprise peut-elle accompagner cette dynamique ?

Alors que l'emphase est mise sur la consommation intérieure, et que la demande de produits importés de qualité supérieure s'accroît, ASI Logistics continuera d'accompagner les entreprises étrangères souhaitant s'implanter sur le marché chinois. Cependant, l'économie chinoise ne sera pas la seule impactée par son essor. L'entrelacement des chaînes d'approvisionnement chinoises et du reste de l'Asie ne va faire que s'accroître dans les années à venir, en particulier alors que les pays d'Asie du Sud-Est deviennent des hubs manufacturiers incontournables dont les opérations reposent sur les imports venant de Chine. Nos bureaux au Vietnam, au Cambodge, et bien entendu en Chine, nous permettent donc de servir au mieux les entreprises dont l'activité dépend de ces régions. Dans les années à venir, nous continuerons de développer notre présence en Asie pour accompagner son essor et ses évolutions.

Nous savons enfin que les demandes des consommateurs sont de plus en plus précises, exigeantes, et particulières, et que les chaînes d'approvisionnement se complexifient. ASI Logistics continue donc ses efforts pour fournir un accompagnement personnalisé, flexibilité, et customisation de ses services à ses clients, tout en garantissant plus de simplicité de gestion en tant que prestataire unique capable de gérer le transport de bout-en-bout.

La CCI FRANCE CHINE fête ses 30 ans, pouvez-vous nous dire quelques mots sur cette institution ?

Nous tenons tout d'abord à saluer la flexibilité et l'agilité de la Chambre qui non seulement sait s'adapter et diversifier ses services en fonction du pays dans lequel elle opère, mais également reste toujours attentive aux particularités et demandes de la communauté qu'elle accompagne. Là où, il y a 30 ans, la communauté d'entreprises françaises en Chine était majoritairement constituée de grands industriels et multinationales, aujourd'hui ce sont les PME et auto-entrepreneurs que nous voyons se multiplier. La CCI FRANCE CHINE a su être à l'écoute de ces changements et proposer de nouveaux services, adaptés à ces profils émergents.

Nous voulons également mettre l'accent sur le rôle joué par la Chambre durant la pandémie, et la remercier d'avoir œuvré au-delà de ses prérogatives pour aider la communauté française, en organisant des vols charters, en informant la communauté régulièrement et précisément, ou encore en restant à son écoute tout au long de la période. Merci donc à la CCI pour la solidarité et l'humanité dont elle a fait preuve !

Propos recueillis par P. T1

DES ÉQUIPES RÉSOLUMENT TOURNÉES

VERS L'ASIE



INTERVIEW

IGAL CHREKY

General Manager
ASI Logistics



MAUD CHAVANNE

Marketing Manager
ASI Logistics

Quelle analyse faites-vous de l'évolution économique et sociétale de la Chine sur les 30 dernières années ?

En 30 ans, la Chine s'est d'abord érigée en usine du monde, avant de s'imposer comme partenaire commercial incontournable grâce à sa capacité de production technique et au réseau de transport efficient et robuste dont elle s'est dotée. Avec l'émergence de nouveaux pays manufacturiers, notamment en Asie, le rôle de la Chine dans le secteur de la logistique ne s'est pas amenuisé, au contraire, le pays reste central dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

En parallèle, l'e-commerce s'est développé dans le pays comme nulle part ailleurs. Le secteur de la logistique a accompagné cet essor grâce à un maillage « dernier kilomètre » de plus en plus développé et optimisé, un recours accru à la rapidité du transport aérien et l'émergence de modèles reposant sur les nouvelles technologies.

Enfin, la récente pandémie a grandement impacté le fonctionnement de notre industrie et les demandes de nos clients, accélérant ou exacerbant des tendances préexistantes. D'une simple formalité, l'acheminement des marchandises était devenu un enjeu stratégique.

« Le parcours d'ASI Logistics a toujours été résolument tourné vers l'Asie. Dès la naissance de l'entreprise en 2008, son but affiché fut d'accompagner les entreprises dans leurs opérations logistiques et le transport de fret vers, depuis ou en Asie, en particulier la Chine. »

Face à la crise sanitaire et aux perturbations qu'elle a engendrées, nous avons constaté l'importance d'un cadre de travail flexible pour nos équipes, et de faire preuve d'agilité et d'ingéniosité lorsqu'il s'agit de satisfaire les demandes de nos clients.

Quel a été le « parcours chinois » d'ASI Logistics sur la période ?

Le parcours d'ASI Logistics a toujours été résolument tourné vers l'Asie. Dès la naissance de l'entreprise en 2008, son but affiché fut d'accompagner les entreprises dans leurs opérations logistiques et le transport de fret vers, depuis ou en Asie, en particulier la Chine. Par la suite, nos activités se sont diversifiées, notamment sous l'impulsion des échanges avec nos clients qui ont mis en lumière les problématiques qu'ils rencontrent au quotidien. Ils étaient en recherche de solutions adaptées et nous les avons développées. Sont ainsi nées ASI Movers, la branche déménagement d'effets personnels et d'entreprise d'ASI Logistics, ainsi qu'ASI Solutions qui, entre autres, aide les entreprises étrangères à naviguer la complexité administrative et douanière chinoise et les accompagne dans leurs opérations d'import/export.

En parallèle, notre présence en Asie s'est développée avec, au total, l'ouverture de 6 bureaux en Chine, et de nouvelles branches notamment au Vietnam et au Cambodge. Nous accompagnons ainsi l'émergence de la zone Asie du Sud-Est comme hub manufacturier et l'essor des échanges entre cette dernière et la Chine.

Dorénavant, avec notre maison mère Sedis Logistics, nous sommes devenus un « integrated end-to-end logistic provider », nous permettons ainsi à nos clients de profiter de solutions porte-à-porte, offertes par un prestataire unique, facilitant ainsi leurs opérations.

Et si c'était à refaire ?

Notre intérêt pour et notre expertise dans les échanges entre l'Occident et l'Asie ont vu leur pertinence se renouveler sans cesse : bien que les rôles joués par les pays de la région dans l'économie mondiale évoluent, l'importance grandissante de cette dernière n'est plus à prouver. Accompagner les entreprises dans leur aventure internationale et leurs opérations en Asie est une mission enrichissante et gratifiante dont nous voyons l'utilité au quotidien ! Si c'était à refaire, nous n'hésiterions donc pas !



艾沙国际货物运输代理

坚定地以亚洲为重点的团队



采访
伊格尔·切尔斯基
艾沙国际货物运输代理有限公司总经理



莫德·沙万内
艾沙国际货物运输代理有限公司市场营销经理

你们对中国过去三十年的经济和社会发展有何看法？

在过去的30年里，中国首先确立了自己世界工厂的地位，随后凭借其技术生产能力和高效稳健的运输网络成为重要的贸易伙伴。即便有新兴制造业国家出现，特别是在亚洲，中国在物流运输业的影响力并未减少；相反，中国依然是全球供应链的核心。

同时，电子商务在中国的发展是其他任何地方所没有的。伴随着物流业发展的是日益发达和完善的“最后一公里”物流网，以及快速航空

运输需求的不断上升和基于新技术的模式出现。

最后，最近的新冠疫情对我们这个行业的运作方式和客户需求产生了重大影响，加速或加剧了先前已经存在的某些趋势。货物发运已经从过去的一个简单程序成为一个战略性问题。公共卫生危机及其造成的影响使我们意识到为我们的团队提供灵活的工作环境，并以更加灵活和富有创造性的方式满足客户需求是多么的重要。

艾沙国际货物运输代理在这段时期的“中国之旅”是怎样的？

我们一直以来都坚定地以亚洲市场为重心。自2008年成立以来，公司的既定目标是支持客户企业的物流业务和进出亚洲，特别是进出中国的货物运输。随后，特别是在与客户交流的推动下，我们的业务变得多元化。我们的客户阐明他们日常遇到的问题以及他们正在寻找的合适解决方案，而我们则负责这类方案的研发。这促成了艾沙国际货物运输代理的两家分公司，即ASI Mover和ASI Solutions的成立。前者负责个人和公司物品的搬运，后者则为外国企业在中国复杂的行政和海关体系中指明方向，并为它们的进出口业务提供帮助。

同时，我们在亚洲区的业务也得到了拓展。目前我们在中国开设了六个办事处，并在越南和柬埔寨设立了新的分支机构。我们通过这种方式来支持东南亚地区作为新兴制造业中心的崛起，以及该地区与中国之间贸易的增长。

与母公司赛达物流一起，我们现已成为一个综合性的端到端物流供应商。我们的客户只需对接一家服务商，便可从我们提供的门到门解决方案中受益。这使他们的运营变得更加容易。

« 艾莎国际货物运输代理一直以来都坚定地以亚洲市场为重心。自2008年成立以来，公司的既定目标是支持客户企业的物流业务和进出亚洲，特别是进出中国的货物运输。 »

那么如果这一切都从头来过呢？

西方和亚洲之间贸易不仅是我们的兴趣，也是我们的专长。我们认为西方和亚洲之间的相关性正日新月异的发展：尽管亚洲国家在全球经济中所扮演的角色在不断变化，但这一地区日益增长的重要性已不言而喻。和各类企业一起在全球进行冒险和在亚洲开展业务是一项充实而有意义的任务，我们每天都能看到它所发挥的作用。如果我们不得不重新开始，我们会毫不犹豫地选择再来一次！

如果向前看的话：30年后，中国应该会成为世界领先的经济大国……您的企业如何紧跟上这种发展活力呢？

随着重点转向国内消费，以及对高质量进口产品的需求增加，艾莎国际货物运输代理将继续支持希望进入中国市场的外国企业。然而，中国经济的腾飞将不仅仅使中国受益。中国和亚洲其他国家与地区供应链的交织在未来几年将只增不减，特别是随着东南亚国家成为关键的制造中心，其业务依赖于从中国的进口。在越南、柬埔寨，当然还有中国的办事处使我们能够尽可能地服务好那些业务依赖于这些地区的企业。在未来几年，我们将继续拓展我们在亚洲的存在，以伴随其增长和演变。

我们也知道，随着消费者的需求变得愈发精确、苛刻和特殊，供应链也变得日趋复杂。艾莎国际货物运输代理会继续努力为客户提供个性化的支持、灵活和定制化的服务。同时作为一个能够管理端到端运输的单一供应商，我们会使管理变得更加简单。

中国法国工商会正在庆祝其成立30周年，关于这个机构，您有什么要说的吗？

首先，我们要向工商会所体现的灵活和机敏致敬。工商会不仅知道如何根据所在国的情况来调整和丰富自己的服务，并且始终关注其所支持的工商界的特点和需求。30年前，在中国的法国企业主要由大型工业企业和跨国公司组成。而今天，我们看到越来越多的中小企业和自营企业家的身影。中国法国工商会能够倾听这些变化并提供新的服务，以适应这些新出现的情况。

此外，我们还想特别强调中国法国工商会在新冠大流行期间所发挥的重要作用，并感谢工商会在其权责范围之外对在华法国社区所提供的帮助，如组织包机、定期和准确的向大家通报情况，或在整个疫情期间倾听他们的意见。因此，感谢中国法国工商会所表现出的团结和人情味！

采访人：P. TI



We are BRAND EXPERTS



STRATEGY

- Brand Audit
- Naming
- Brand Positioning



CREATIVE

- Logo Development
- Visual Identity
- Packaging Design



COMMUNICATION

- Creative Campaign
- Social Content & Campaign
- Photo & Video Production



whatsup@nude.eu
PARIS - SHANGHAI

We are nude