



Enquête CCI FRANCE CHINE, Troisième Trimestre

Du 11 au 27 Octobre 2023

Evaluation du climat des affaires pour les entreprises françaises en Chine





L'optimisme prudent revient parmi les entreprises françaises en Chine

Avec près de 2 100 filiales employant environ 307 400 personnes, la France est le premier investisseur européen en Chine en termes de nombre d'entreprises. Forte de 1 600 adhérents, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCI FRANCE CHINE) défend les intérêts de ces entreprises depuis 1992.

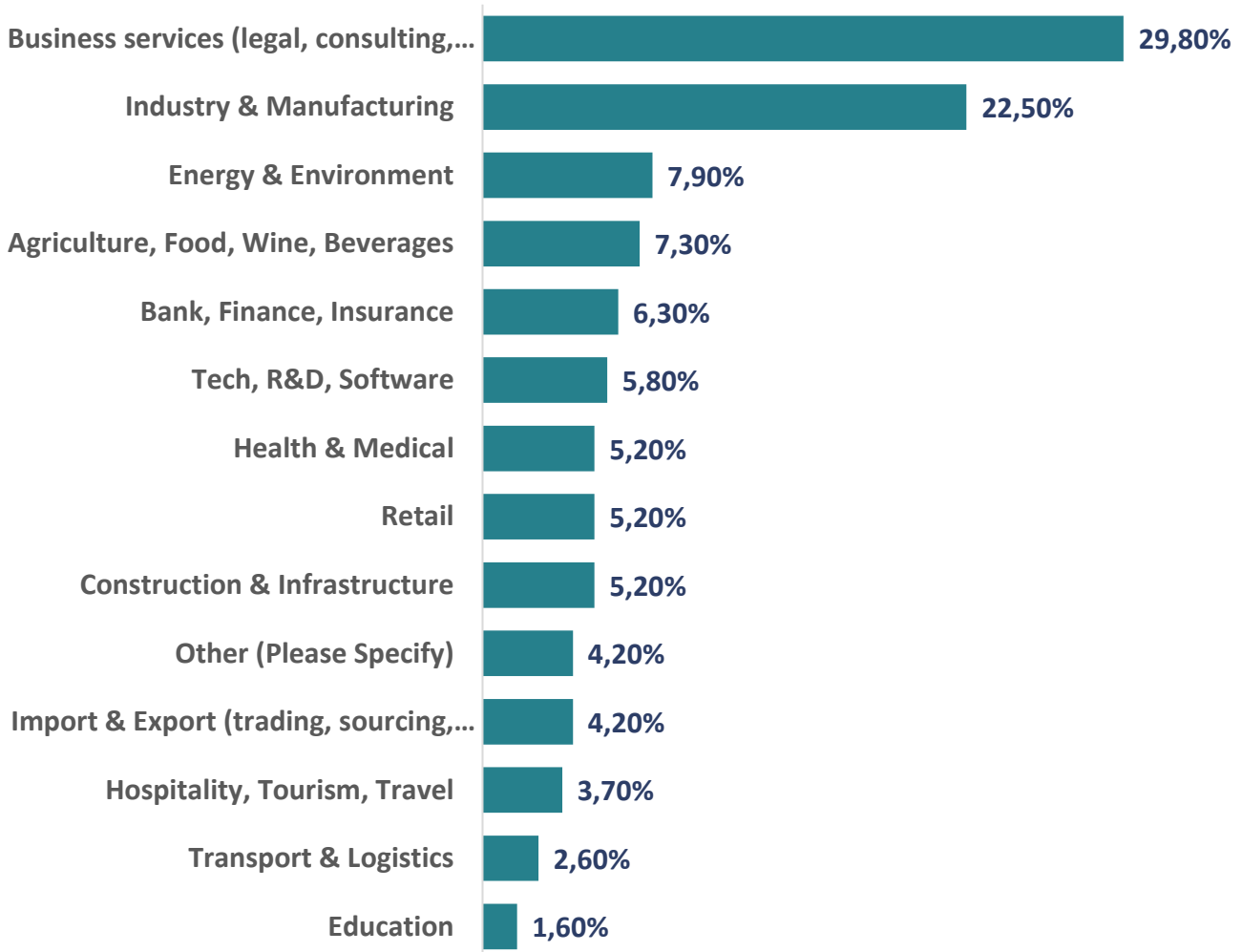
Dans la continuité de la série de sondages lancés à partir d'avril 2022, la CCI FRANCE CHINE a interrogé ses membres du 11 au 27 octobre 2023 sur leur activité dans le contexte de la réouverture du pays. 304 entreprises ont répondu au sondage.

- **Dynamique économique** : Une proportion significative de 63,7% des répondants exprime des inquiétudes quant à l'instabilité économique de la Chine, soulignant le malaise qui règne dans la communauté des affaires. Seul un petit 1% estime que l'environnement économique est très stable.
- **Impact réglementaire et géopolitique** : Une part importante des répondants (54,1 %) estime que les réglementations chinoises sont opaques ou très opaques, tandis qu'à peine 3,3% les perçoivent comme transparentes. En outre, 78% des personnes interrogées reconnaissent que les tensions géopolitiques ont des répercussions négatives sur leurs activités. Ces résultats soulignent les défis posés par la complexité réglementaire et les incertitudes géopolitiques dans le paysage commercial chinois.
- **Paysage concurrentiel** : Avec 69% des répondants qui notent une augmentation de la concurrence, principalement de la part des entreprises privées chinoises locales (51%) et des entreprises d'État (29%), il semblerait que l'environnement commercial est en train de subir un changement notable.
- **Tendances des bénéfices** : À la fin du troisième trimestre, un quart des répondants signalent une légère baisse (25,7%) des bénéfices par rapport à 2022, tandis qu'un autre quart (25,7%) maintient des bénéfices stables et un troisième quart (22,5%) observe une légère augmentation. Il est encourageant de constater que plus de la moitié des entreprises interrogées prévoient une augmentation future de leurs bénéfices en 2024, 45,5% d'entre elles s'attendant à une légère hausse et 9,4% à une augmentation substantielle. Ces perspectives prudemment optimistes indiquent un rebond potentiel de la rentabilité pour l'année à venir.
- **Investissements stratégiques** : Un nombre impressionnant d'entreprises (44%) prévoient d'augmenter leurs investissements en Chine, 10% seulement envisageant une délocalisation. L'orientation stratégique de ces investissements sont majoritairement des mesures offensives (69%) visant l'expansion des capacités, ce qui témoigne d'une attitude proactive de la part des entreprises.
- **Perspectives des activités** : Alors que plus d'un tiers des entreprises prévoient une augmentation de leurs activités en 2023, près de la moitié d'entre elles s'attendent à de meilleurs résultats en 2024. Ce sentiment s'aligne avec la majorité (56,8%) des répondants qui restent optimistes quant aux perspectives de croissance du marché chinois dans leurs secteurs respectifs au cours des trois prochaines années.

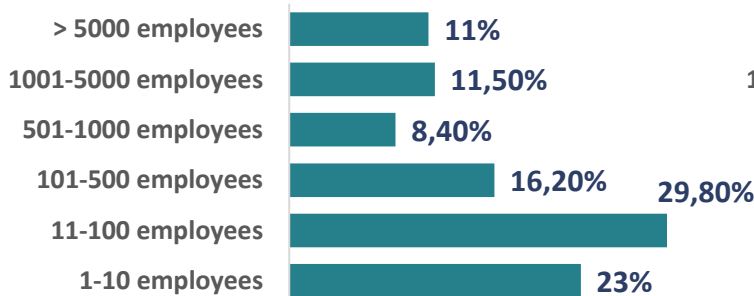
L'enquête souligne que les entreprises françaises continuent à faire face à un nombre considérable de défis en Chine, mais qu'un optimisme perceptible persiste, les entreprises adaptant leurs stratégies pour naviguer dans le paysage dynamique et capitaliser sur les opportunités de croissance. Face à cette situation, la CCI FRANCE CHINE et ses membres appellent à ce que les entreprises étrangères puissent bénéficier d'un accès équitable aux programmes de soutien financier, et plus largement d'un environnement des affaires juste.

Profile of respondents

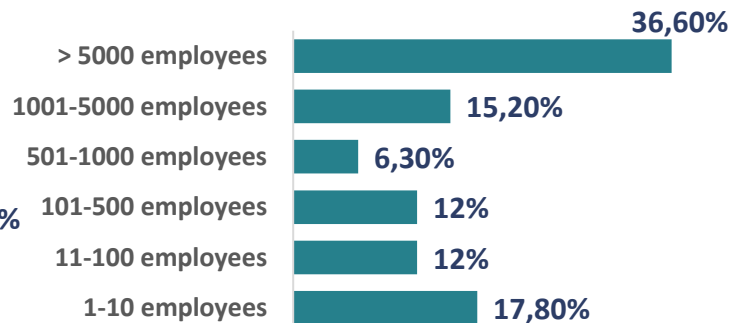
Your Sector



Number of employees in China

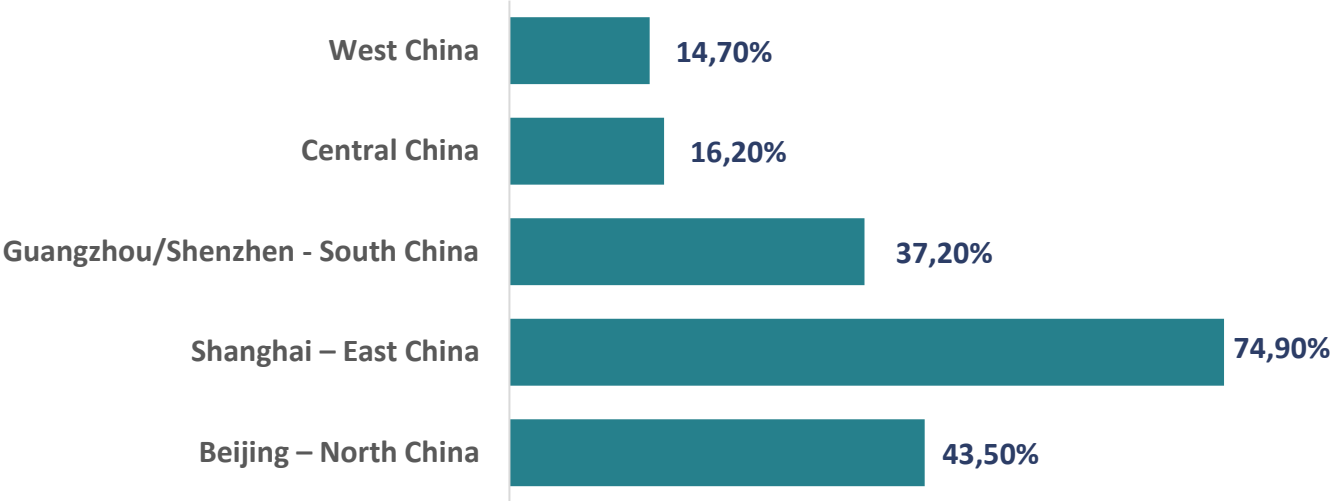


Number of employees worldwide



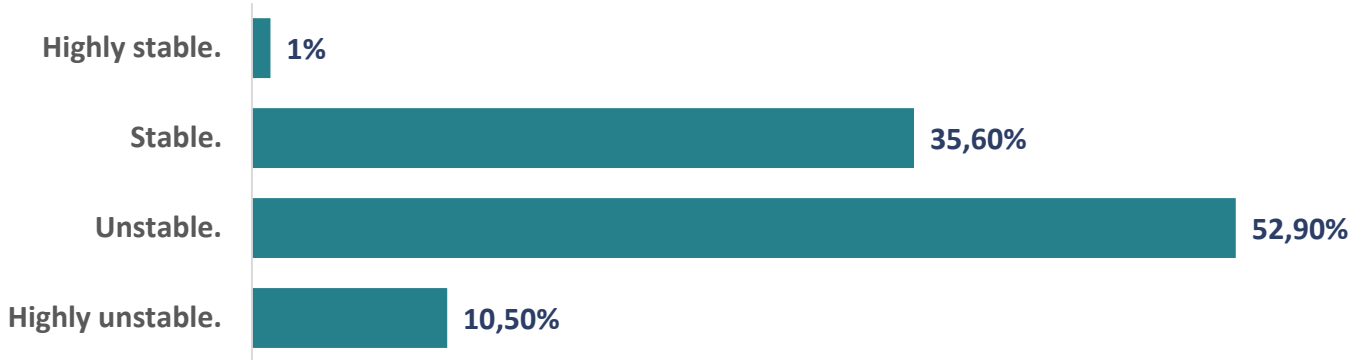
Profile of respondents

Your company's location(s)

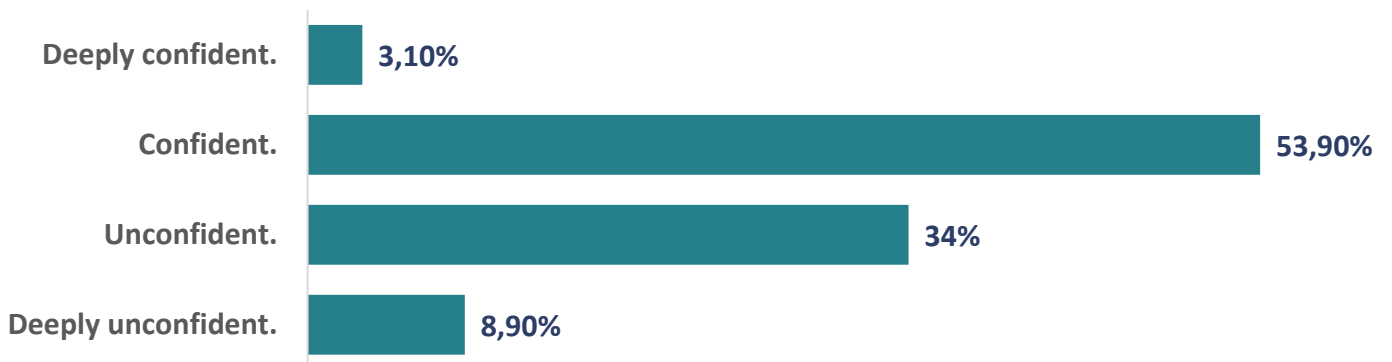


Business climate

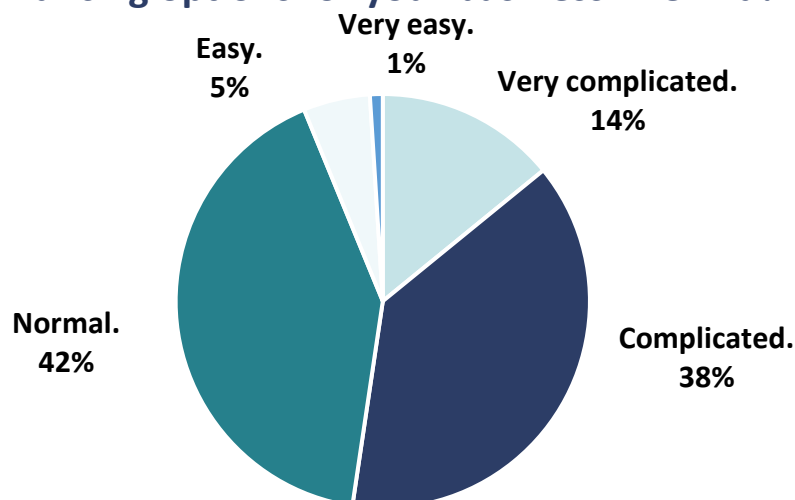
How would you rate the overall economic stability in China to conduct your business?



How confident are you about the growth potential of your sector in the Chinese market over the next 3 years?

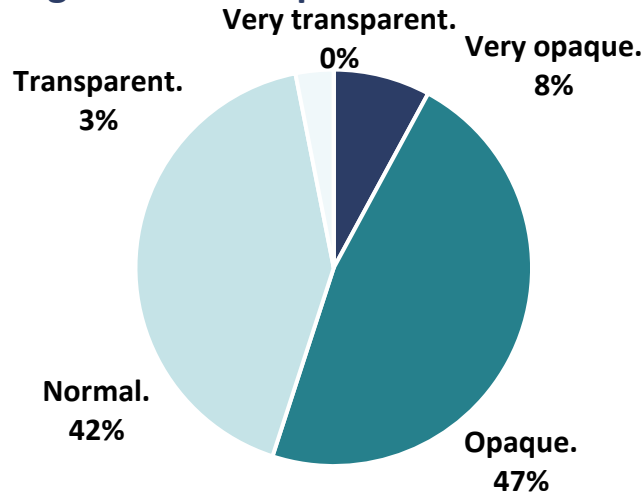


How would you rate the ease of accessing capital and financing options for your business in China?

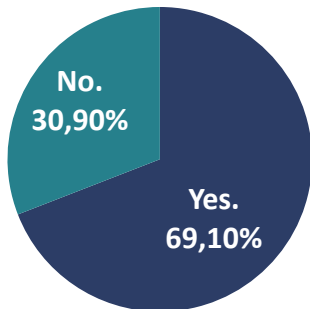


Business climate

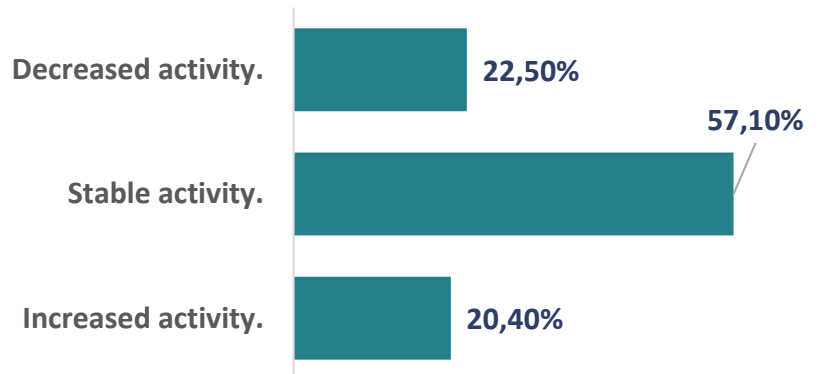
How would you rate the transparency and clarity of business regulations and policies in China?



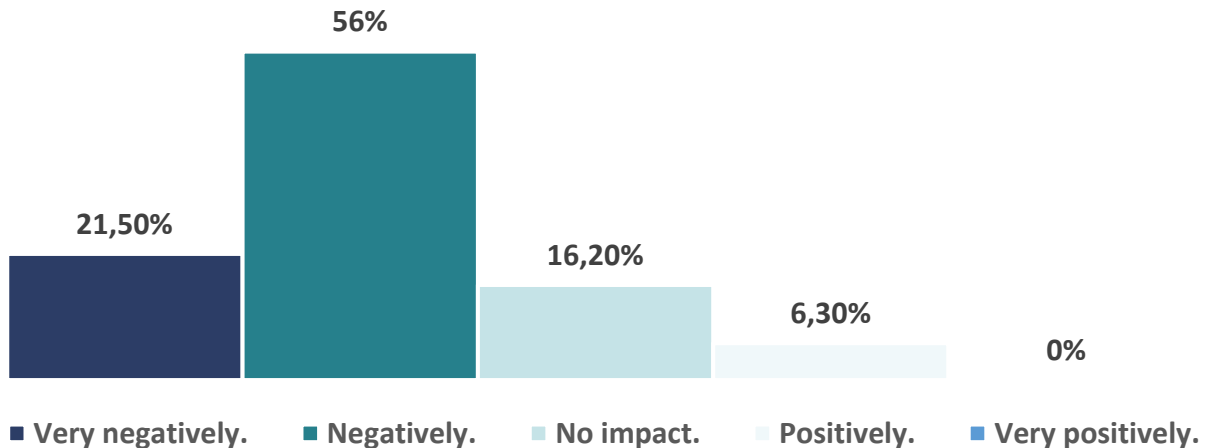
Have you observed any significant changes in the Chinese economy that have directly impacted your sector this year?



How would you assess the evolution of SOEs' activities in your sector?

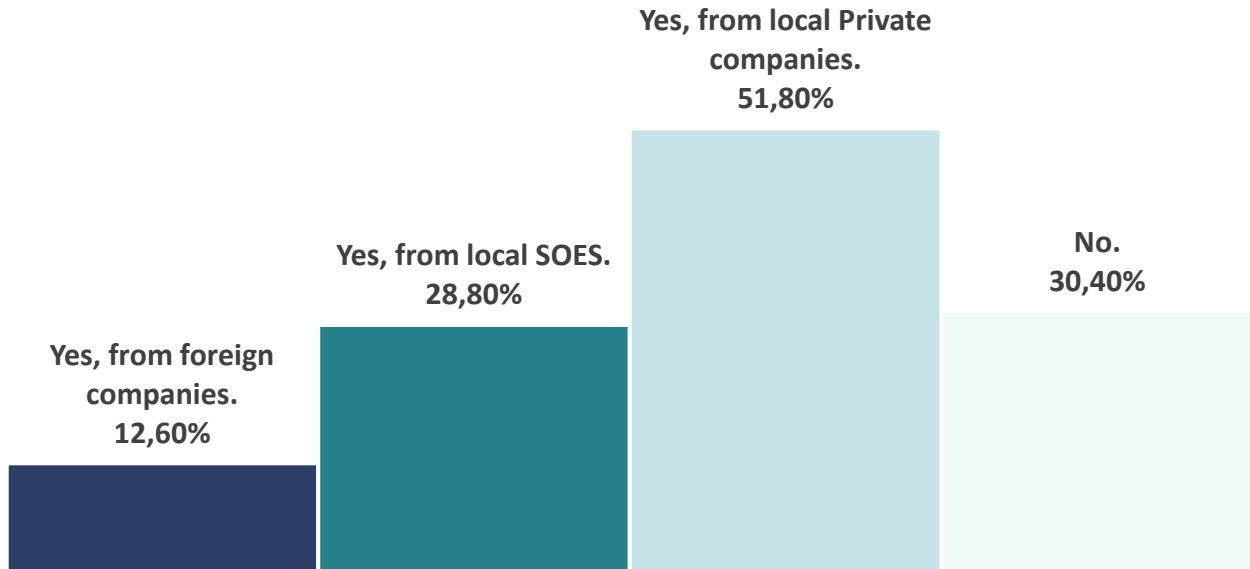


To what extent do you think geopolitical factors and international relations have influenced your sector in China?

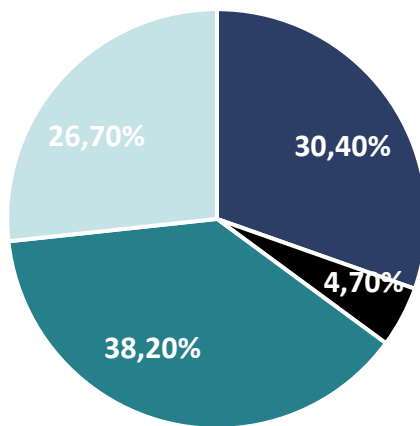


Business climate

Do you observe over the past year an increase in competition in your sector?

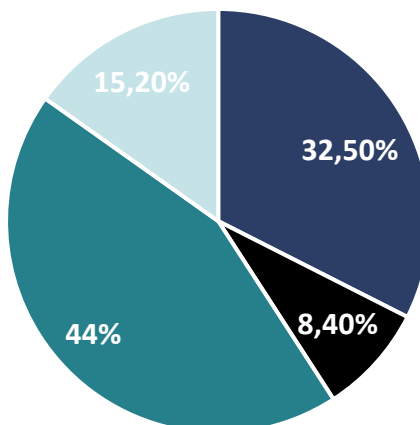


How has the composition of suppliers evolved over the past year?



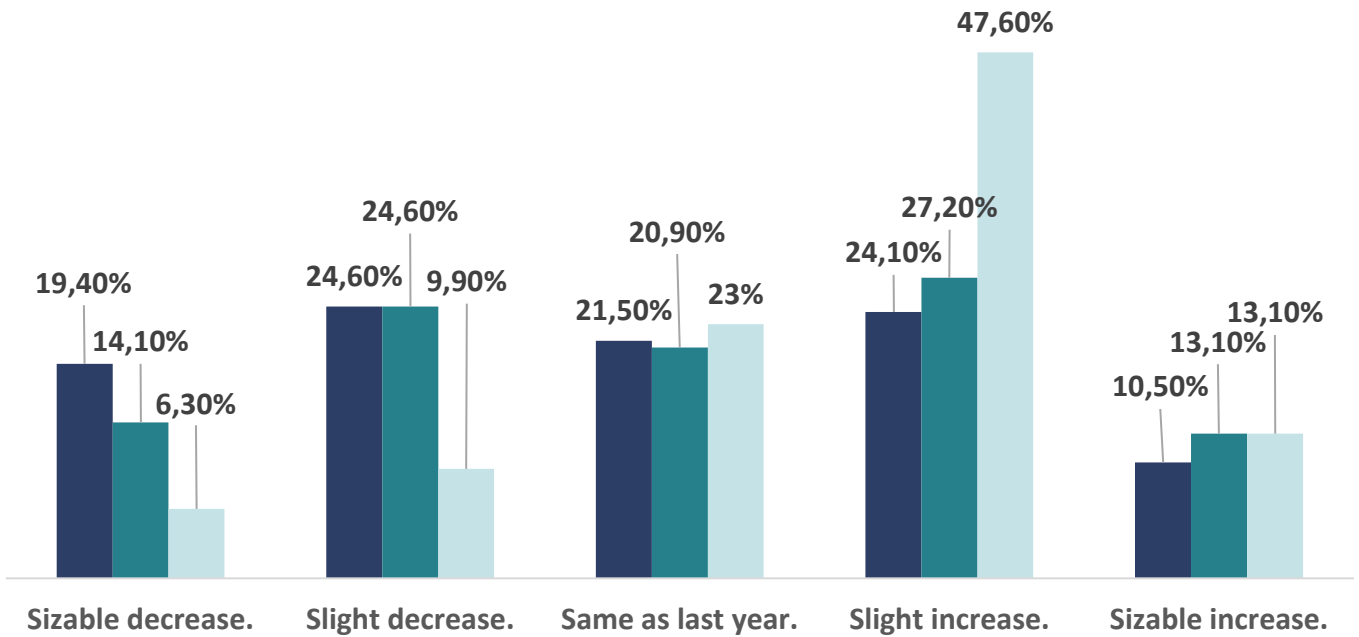
- Increasing share of local companies compared to foreign companies.
- Decreasing share of local companies compared to foreign companies.
- No change observed.
- Not Applicable.

How has the composition of your clients' base evolved over the past year?



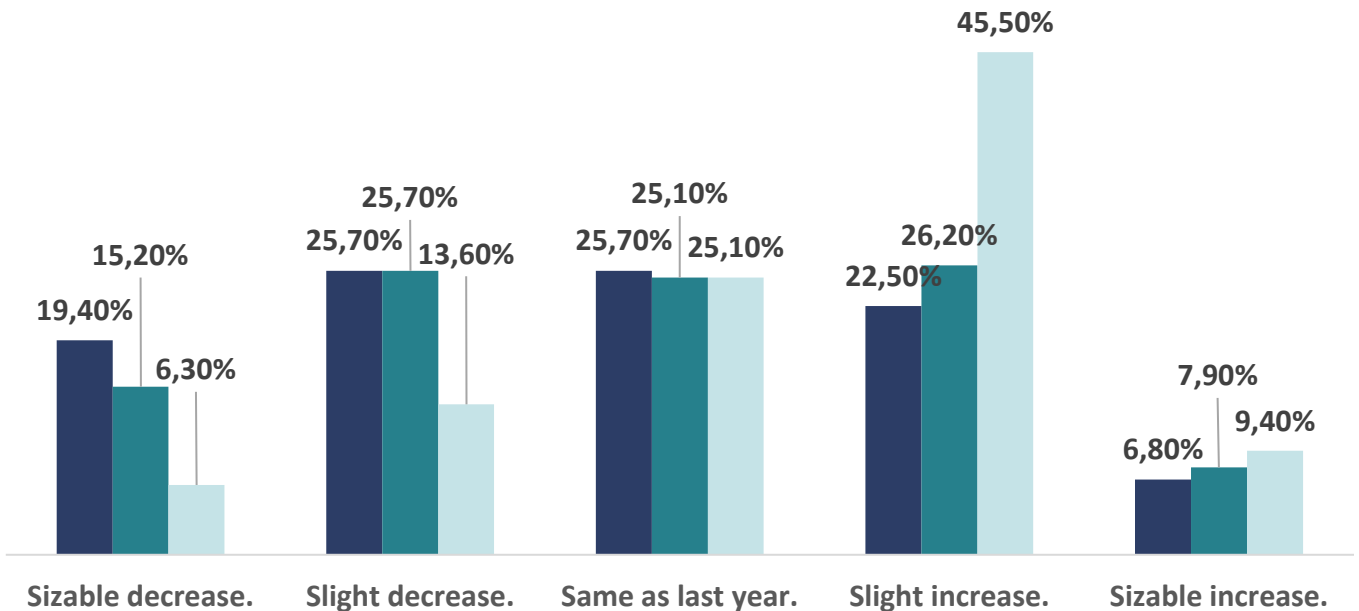
- Increasing share of local companies compared to foreign companies.
- Decreasing share of local companies compared to foreign companies.
- No change observed.
- Not Applicable.

Turnover



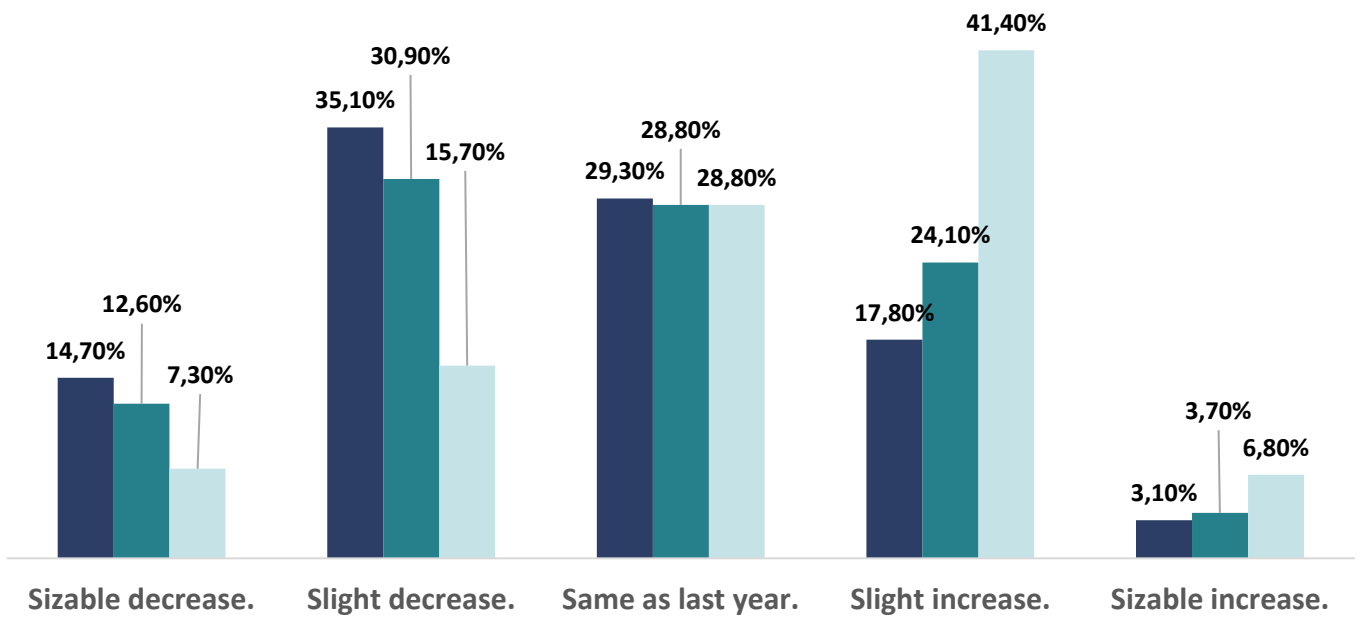
- While Q3 is coming to an end, how does your turnover compare with 2022?
- Which level of turnover are you expecting to achieve in 2023, compared to 2022?
- Looking ahead, which level of turnover are you forecasting in 2024, compared to 2023?

Profits



- While Q3 is coming to an end, how does your profits compare with 2022?
- Which level of profits are you expecting to achieve in 2023, compared to 2022?
- Looking ahead, which level of profits are you forecasting in 2024, compared to 2023?

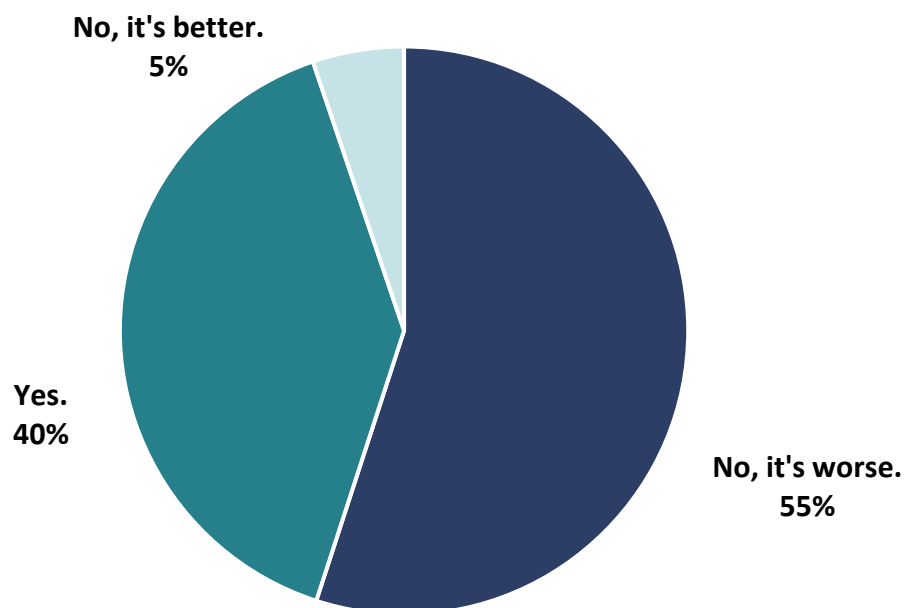
Margins



- While Q3 is coming to an end, how does your margin compare with 2022?
- Which level of margin are you expecting to achieve in 2023, compared to 2022?
- Looking ahead, which level of margin are you forecasting in 2024, compared to 2023?

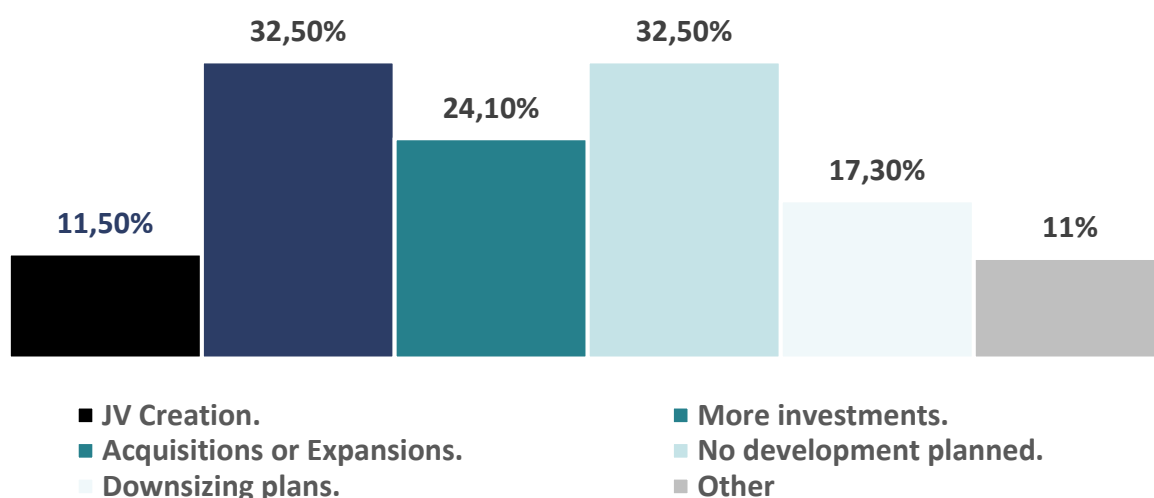
Projections

Are these results in line with your projections?

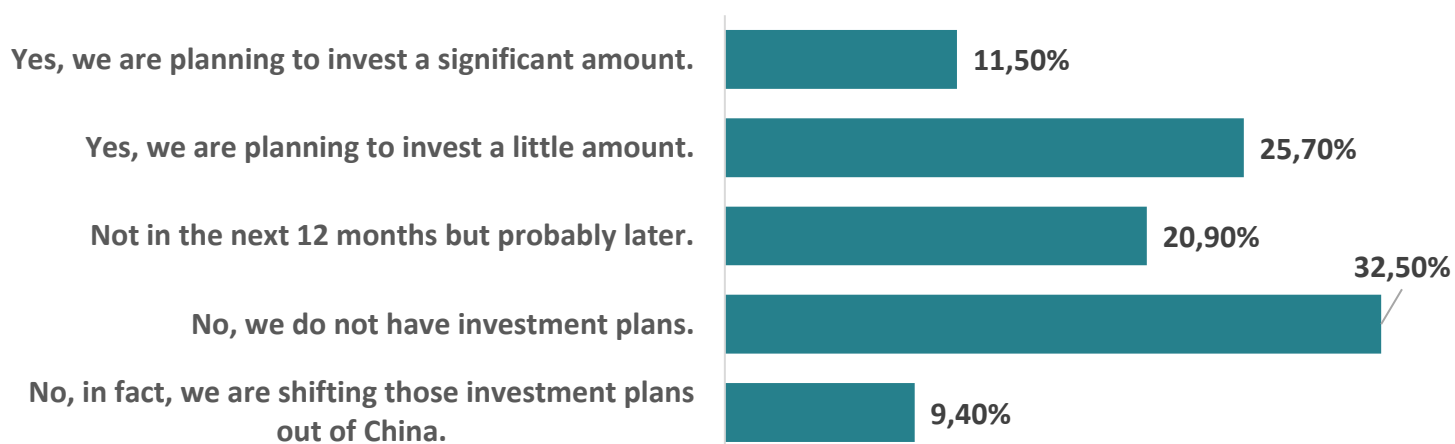


Plans & Investments

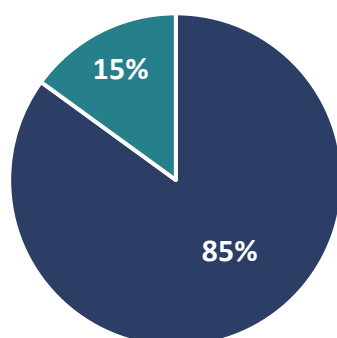
In the next 3 years how do you plan to develop your activity?



Is your company planning to further invest capital in China?



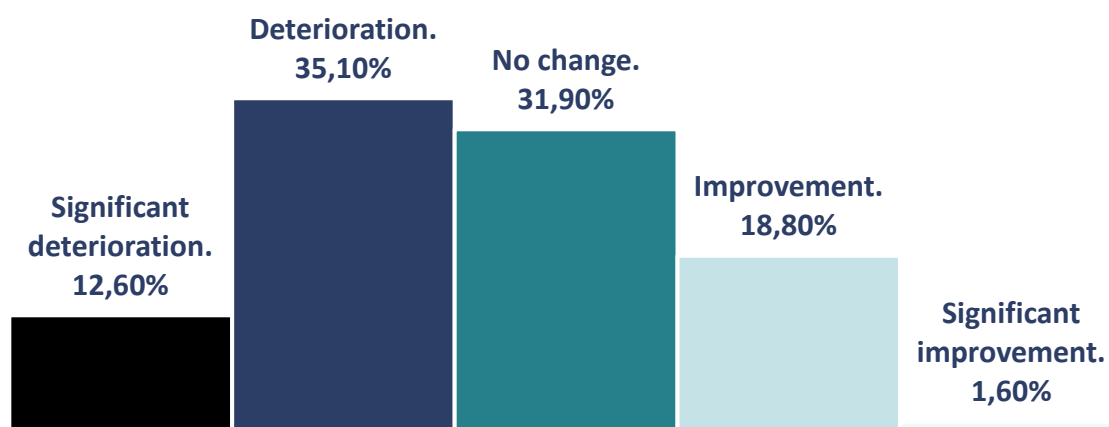
If you answered yes to the previous question, what is the main driver behind your decision to invest more in China?



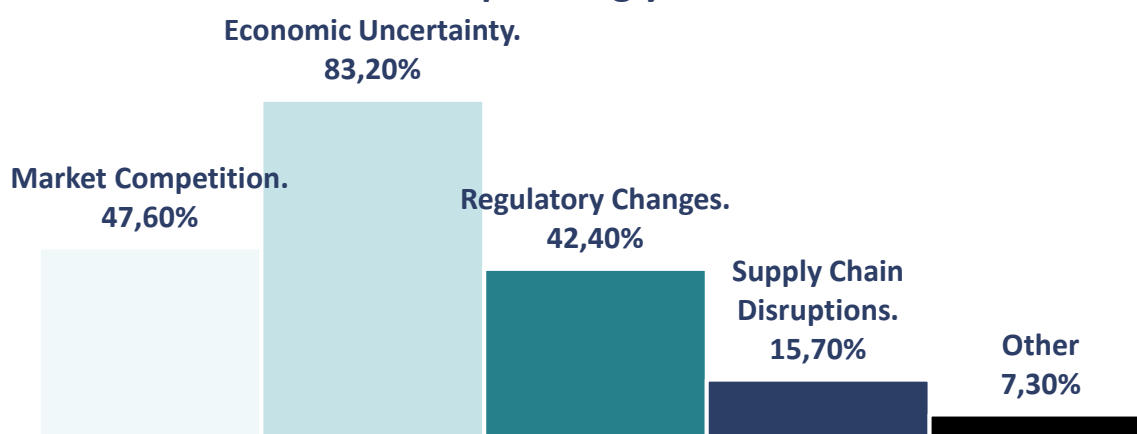
- “Offensive measure” i.e. : capacity to increase business, market share, revenues, etc.
- “Defensive measures” i.e. : investment necessary to maintain business revenues/profit, complying with Chinese regulations, etc.

Long-term forecast

How has your company's perception toward China evolved since the lifting of the restrictions?



What potential challenges or risks do you foresee for the company in the upcoming years?



OPEN QUESTION: Are there any specific regulatory reforms or improvements you believe would enhance the business environment in China?

- Facilitate access to capital and simplify visa processes
- Actively work on enhancing China's global image to attract more foreign investments
- Change business license policies to provide greater opportunities for foreign architectural firms
- Relax restrictions on the import of medical devices
- Simplifying data transfer processes and ensuring equal treatment for foreign law firms.

October 2023 - Business Confidence Survey

Thank you

