



SANOFI
sanofi

Célébration du 40^e anniversaire de Sanofi Chine

赛诺菲中国40周年庆典

CONTRIBUER PLEINEMENT À L'INITIATIVE HEALTHY CHINA 2030



WAYNE SHI

Directeur Général
Sanofi Greater China

Quelle analyse faites-vous de l'évolution économique de la Chine au cours des 30 dernières années ?

La réforme et l'ouverture de l'économie chinoise ont permis une croissance économique sans précédent ainsi que l'intégration de la Chine dans la mondialisation, au bénéfice des populations en Chine et à travers le monde. Tout au long du processus, la participation de la Chine à la coopération commerciale multilatérale, ainsi que ses relations solides avec des partenaires tels que la France et l'Union européenne, ont été des catalyseurs essentiels de cette profonde transformation. Le développement économique rapide du pays a eu un fort effet d'entraînement sur des secteurs clés, dont celui des soins de santé. De fait, au cours des 30 dernières années, les résultats en matière de santé en Chine se sont considérablement améliorés et le gouvernement chinois a élargi l'accès aux soins notamment à travers l'établissement de la couverture universelle de l'assurance maladie.

Quel a été le "parcours chinois" de Sanofi au cours de cette période ?

Le parcours de Sanofi en Chine remonte à 40 ans et a commencé en même temps

« Aujourd'hui, le pays est au centre de notre stratégie mondiale avec une empreinte holistique sur les chaînes de valeur couvrant la R&D, la production industrielle et l'innovation numérique, afin de contribuer pleinement à l'initiative Healthy China 2030. »

que la réforme de la Chine. En tant que l'une des premières sociétés multinationales à entrer dans le pays, nous avons grandi « main dans la main » avec la Chine à travers défis et réalisations, afin de poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Au cours des quatre dernières décennies, notre engagement envers les patients chinois s'est renforcé, car nous nous efforçons d'améliorer la vie de millions de personnes grâce à un accès large et abordable à notre portefeuille de médicaments, de vaccins et de produits de santé grand public de premier ordre. Aujourd'hui, le pays est au centre de notre stratégie mondiale avec une empreinte holistique sur les chaînes de valeur couvrant la R&D, la production industrielle et l'innovation numérique, afin de contribuer pleinement à l'initiative Healthy China 2030.

Dans 30 ans, la Chine devrait être la première puissance économique mondiale.... Comment Sanofi peut-il soutenir cette dynamique ?

En 2022, Sanofi a dévoilé une nouvelle marque institutionnelle audacieuse et fédératrice ainsi qu'un nouveau logo qui soutiennent la modernisation de l'entreprise et qui représentent notre nouvel objectif : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Cet objectif, nous en sommes convaincus, va bien au-delà de la fourniture de médicaments et de solutions innovantes, mais nécessite des efforts continus pour accroître l'accessibilité des services de santé et un engagement constant en faveur des percées innovantes et des responsabilités sociales.

Ainsi, dans les décennies à venir, Sanofi continuera à s'engager fortement en Chine et à accélérer l'introduction d'innovations auprès des Chinois. Nous avons lancé 40 médicaments et vaccins innovants en Chine au cours des 40 dernières années, et nous sommes en passe de réaliser notre ambition d'introduire 25 nouveaux produits en Chine entre 2020 et 2025.

Nous renforçons également nos capacités d'innovation et jouons un rôle plus important au sein de l'écosystème d'innovation local. Nous avons récemment ouvert un institut mondial de recherche biomédicale à Suzhou, qui jouera un rôle clé dans notre stratégie mondiale de R&D, en améliorant nos capacités de recherche précoce.

Nous continuerons à collaborer avec nos partenaires locaux pour construire ensemble une « Chine en bonne santé ». L'année dernière, nous avons signé des partenariats stratégiques clés avec des entreprises locales innovantes telles que Innovent Biologics et Insilico Medicine, afin de dépasser les limites de la science et de répondre aux besoins médicaux non satisfaits en Chine.

Au cœur de notre présence en Chine se trouve également notre engagement en faveur du développement durable et de



Institut de Recherche Biomédicale de Sanofi Suzhou

位于苏州的赛诺菲中国研究院

SANOFI

« Au cours des quatre dernières décennies, notre engagement envers les patients chinois s'est renforcé, car nous nous efforçons d'améliorer la vie de millions de personnes grâce à un accès large et abordable à notre portefeuille de médicaments, de vaccins et de produits de santé grand public de premier ordre. »

la responsabilité sociale. Nous nous efforçons de récompenser et de protéger nos communautés en favorisant des opérations propres et à faible émission de carbone qui réduisent l'impact environnemental. Enfin, avec une culture agile qui nous permettra d'embrasser les changements et de poursuivre un développement inclusif, et avec l'esprit de diversité et d'inclusion, nous nous efforçons de construire un écosystème permettant d'attirer les personnes les plus talentueuses et enthousiastes à nous rejoindre pour réaliser leurs aspirations et améliorer la vie des gens.

C'est le 30^{ème} anniversaire de la CCI FRANCE CHINE. Pouvez-vous nous dire quelques mots sur votre relation avec CCI FRANCE CHINE ?

Lorsque j'ai rejoint Sanofi l'année dernière, j'ai très tôt souhaité rejoindre la communauté d'affaires sino-française, très dynamique, ici en Chine. En assistant très vite aux activités proposées par la CCI FRANCE CHINE j'ai été très impressionné par son rôle de catalyseur au sein de cet écosystème sino-français.

En tant que l'une des premières multinationales françaises à avoir posé le pied en Chine il y a 40 ans, Sanofi est fier d'avoir participé à ce voyage aux côtés des autorités françaises et de la CCI FRANCE CHINE. Nous avons une longue histoire partenariale avec la chambre de commerce et nous sommes également très reconnaissants à ses équipes pour le soutien apporté aux entreprises françaises tout au long de la pandémie et plus globalement, au cours des dernières décennies.

Propos recueillis par P. TI



SANOFI

赛诺菲

2022 Exposition internationale d'importation de Chine

2022年中国国际进口博览会

« 在过去40年里，我们一直致力于提供广泛且可负担的高质量药品、疫苗和保健产品，以改善大众的健康生活，更好地服务中国患者。 »

能够享受到我们的健康服务，不断致力于突破创新，承担更多的社会责任。

因此，在未来几十年里，赛诺菲将继续在中国做出更多的承诺，加快向中国市场引入创新成果。在过去40年里，我们在中国推出了40余种创新药物和疫苗，我们预计，在2020年至2025年期间，能够实现向中国引入至少25种新产品的目标。

我们也在提升创新能力，并致力于在中国的创新生态系统中发挥更大的作用。前段时间我们在苏州开设了赛诺菲中国研究院，致力于提升赛诺菲的早期研究能力，该研究中心将在我们的全球研发战略中发挥关键作用。

我们将继续与本土伙伴合作，共同建设“健康中国”。去年，我们与Innovent Biologic和 Insilico Medicine等本土创新公司建立了重要的战略合作伙伴关系，以超越现存的局限，满足中国的医疗服务需求。

此外，实现我们对促进可持续发展和承担社会责任的承诺，也是我们在中国业务的核心。我们鼓励进行清洁、低碳的研发生产活动，减少对环境的影响，以回报和保护我们共同生活的家园。最后，敏捷的企业文化使我们能够拥抱变化，促进包容性发展。秉持多元和包容的原则，我们将致力于建立起一个生态系统，吸引最具才华和热情的人才加入我们，实现他们的想法，改善人们的生活。

中国法国工商会正在庆祝30周年，您能讲讲关于您与中国法国工商会之间的一些联系吗？

去年我到赛诺菲集团任职后，就立马想加入这一极具活力的中法商业社会团体。很快我参加了中国法国工商会组织的活动，对其在中国-法国商业生态系统中扮演的重要角色印象深刻。

作为40年前最早进驻中国的法国跨国公司之一，赛诺菲公司很荣幸能与法国政府和中国法国工商会一起开启这段中国之旅。我们与中国法国工商会一直保持着长期的合作关系，我们也非常感谢他们的团队在疫情期间以及在过去几十年里为法国企业提供的支持和帮助。

采访人：P. TI

全面助力 “健康中国2030”



采访

施旺

赛诺菲大中华区总裁

« 现在，中国是我们全球战略的中心，我们在中国的价值链布局涵盖了研发、制造和数字创新，以全面助力“健康中国2030”。 »

您对中国过去三十年的经济和社会发展有何分析？

改革开放使中国融入到全球经济中，实现了前所未有的经济增长，造福中国人民及世界人民。在这一进程中，中国积极参与多边贸易合作，与法国和其他欧盟国家建立了牢固的伙伴关系，成为这一深刻变革的关键催化剂。中国快速的经济增长对包括医疗健康在内的行业产生了积极的推动作用。事实上，在过去30年里，中国的健康领域改革取得了显著的成绩，通过实行全民医保，扩大基本医疗服务的覆盖面。

在这段时期，赛诺菲的“中国之旅”是怎样的？

赛诺菲在中国的发展轨迹可以追溯到40年前，当时正值中国改革开放之初。作为最早进入中国的跨国公司之一，我们在挑战和成就中与中

国“携手”成长，不断追寻科学奇迹。在过去40年里，我们一直致力于提供广泛且可负担的高质量药品、疫苗和保健产品，以改善大众的健康生活，更好地服务中国患者。现在，中国是我们全球战略的中心，我们在中国的价值链布局涵盖了研发、制造和数字创新，以全面助力“健康中国2030”并实现我们共同的目标。

如果向前看的话：30年后，中国应该会成为世界领先的经济大国……赛诺菲如何紧跟上这种发展活力？

2022年，赛诺菲推出了新的统一的企业品牌和标识，以适应企业现代化发展，并以此传达企业新的目标：追寻科学奇迹，焕发生命光彩。我们相信，这一目标不仅仅要求我们提供药品和创新解决方案，更需要我们不断努力，让更多的人