

Community & Communication Manager

Location : Shanghai et/ou Pékin

Société : CCI FRANCE CHINE

CCI FRANCE CHINE :

Créée en 1992, la CCI FRANCE CHINE est une association privée qui représente les entreprises françaises ayant une activité professionnelle en Chine ou désirant investir le marché chinois, et les entreprises chinoises ayant des liens avec la France, et désireuses de les renforcer.

DEFINITION :

La personne sera en charge d'assurer la communication de la CCI FRANCE CHINE sur toutes les antennes, sur tous nos supports de communication et sur l'ensemble des réseaux sociaux de la CCI FRANCE CHINE.

La personne devra implémenter, suivant la trame design, cette nouvelle identité visuelle de la CCI FRANCE CHINE sur tous les supports internes et externes. Elle/Il sera également en charge de produire et/ou mettre en page des supports de communication visuelle, tels que le magazine Connexions, et l'annuaire, des brochures publicitaires, des couvertures, des affiches ou encore d'autres supports de la CCI FRANCE CHINE.

MISSIONS :

Management communication, missions et projets

- Assurer la communication de la CCI FRANCE CHINE sur toutes les antennes
- Coordination avec l'ensemble des antennes du planning de communication hebdomadaire
- Se tenir informé de tous les événements à venir
- Mise en ligne et gestion de la mise à jour sur notre Website des événements, des formations à venir de toutes les antennes
- Se charger de la communication post event sur les réseaux sociaux (Wechat, LinkedIn, Facebook etc.)
- Design, mise à jour des supports de Communication et de nos services
- Participer au design et mise en page des différents visuels, tels que le magazine Connexions, et l'annuaire, des brochures publicitaires, des couvertures, des affiches ou encore d'autres supports de la Chambre
- Homogénéisation et mise à jour de l'ensemble des documents internes de la Chambre
- Gestion des projets de développement de la communication de La Chambre
- Promotion de tous les services sur nos différents supports

- Mise à jour de l'ensemble des documents internes de la CCIFC

Publicité

- Assurer le contenu de la publicité présente sur les différents espaces du média
- Assurer et développer les relations avec éditeurs et suivre l'impact publicitaire
- Prospection et vente des offres publicitaires présentes sur différents espaces de médias
- Développement des canaux de distribution et du positionnement de Connexions
- Promotion des comptes Wechat et LinkedIn

Missions sur les événements

Responsable au quotidien de la communication des événements

Soutien logistique et opérationnel dans l'organisation des événements de la CCI FRANCE CHINE

EXIGENCES DU POSTE:

- Sens du détail et créatif
- Très bonne capacité rédactionnelle
- Connaissance des réseaux sociaux chinois et français
- Passion pour la communication digitale
- Ouvert d'esprit, humble et dynamique
- Autonome dans son travail, proactif et capable de travailler en équipe internationale

PROFIL RECHERCHE :

- Bachelor ou Master en Communication, Marketing Digital
- Avec 2 ans d'expérience professionnelle
- Excellent niveau d'anglais
- Français : langue maternelle

CONTACT :

Merci d'envoyer votre candidature avec CV, lettre de motivation et références à :

Mme Dan WANG, Directrice RH : wang.dan@ccifc.org