

ASIA QUALITY MANAGER

Company

Created in 1782, our client company group has become the leading supplier to industry and construction business (B to B distribution).

With the broadest product offer on the market and backed by the largest French and World manufacturers, they assist its customers on a daily basis in the building & public works, industrial, public or private tertiary sectors.

A privileged partner in the building industry, an expert in technical solutions in the industrial sectors, they offer its 450,000 European clients the best products and services. The professionalism of its teams, its efficient logistics and its network of 720 outlets provide matchless service.

Exclusive multi-product and multi-business retailer, our client company group is an independent group established in Europe and North America, positions itself in relation to its size, its strength and its panel of commercial solutions as a leader in its markets.

In 2019, after 237 years of business development, they have more than 13,000 employees worldwide and reaches a turnover of more than 3,8 billion Euros.

SINCE 2003, THE GROUP HAS BEEN ESTABLISHED IN SHANGHAI.

Responsibility

- Garantir la fiabilité de leur service contrôle qualité et de la qualification des fournisseurs dans un contexte de fort développement attendu sur de nouveaux produits
 - Garantir la conformité de leur produits vs normes applicables et cahier des
-
- Accompagnement des développements de nouveaux produits
 - En appui des responsables achats et Sourcing en Asie et des responsables Produit / Responsable qualité / Chef de Marque au siège en France,
 - Vous intervenez en amont des Appels d'Offres, sur l'élaboration du cahier des charges, en prenant la responsabilité de l'évaluation des risques normatifs, des certifications requises et autres contraintes réglementaires des produits ciblés et de leur packaging.
 - Vous appuyez les équipes achats Asie dans leur négociation fournisseur sur la partie qualité certification
 - Vous mettez en place des fiches inspections par produit conformément au cahier des charges établi
-
- GARANT DE NOTRE PROCESS QUALITE en Asie :
 - Optimisation et force de proposition sur process audit / qualification fournisseur : mise en place de rating, intégration de nouveaux critères, etc...
 - Garant de la fiabilité de notre process d'inspection des commandes : échantillons de références, fiches inspection, rapports d'essai... Vous êtes responsable de la qualité, de la pertinence et du délai des rapports d'inspections, ainsi que de leur digitalization
 - Mise en place d'indicateurs de suivi de la performance qualité en Asie

- AUTRES MISSIONS TRANSVERSES :
 - Veille documentaire et réglementaire sur certains produits
 - Adaptation et mise en place de la politique RSE Corporate et Compliance en Asie
 - Appui auprès des équipes achats Asie sur la gestion de litiges qualité / fournisseur
 - Gestion de la sous-traitance des audits, inspections ou études réglementaires auprès de tiers : mettre en place un pannel de prestataires
 - Force de proposition, mise en place et suivi d'indicateurs globaux sur la performance de l'entreprise Ex : suivi de la performance fournisseurs
 - Force de proposition sur l'amélioration ou la mise en place des différents process internes de l'entreprise

- MANAGEMENT
 - Direct de l'équipe QC Chine (5 personnes)
 - Fonctionnelle de l'équipe QC ASIE hors Chine (5 personnes)
 - Responsable du planning d'inspection

Requirement

- Idéalement diplômé d'une école d'ingénieur
- 5 ans minimum d'expérience dans un poste similaire ou dans la gestion du contrôle qualité et de l'évaluation fournisseur en Asie
- Langues : français langue maternelle, anglais professionnel, mandarin très apprécié.
- Sur cette création de poste, un fort engagement, un esprit de construction, une capacité à être moteur seront les clés de réussite. Être à l'aise dans un environnement de travail international est un prérequis.
- Des déplacements fréquents sont à prévoir en Chine et en Asie.

Please send your resume to: sh-recruitment@ccifc.org