

# COVID-19

## IMPACT SUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES EN CHINE - 1 MOIS APRÈS

---

MARS 2020

# INTRODUCTION

Le but de cette seconde étude, un mois après la première, est de mesurer, pour les entreprises françaises en Chine, l'évolution de l'impact économique de l'épidémie actuelle du COVID-19, ses effets et leur accès aux aides proposées.

Cette enquête a été administrée du 12 au 14 mars 2020 via les divers canaux de communication des institutions partenaires : WeChat, LinkedIn, sites internet.

Les données recueillies ont été collectées de façon anonyme.

## RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC :

Enquête lancée par les CCEF, le Service Economique de l'Ambassade et des Consulats de France en Chine, la CCI FRANCE CHINE, Business France et La French Tech.



PAR :  NEXTSTEP STUDIO



# 1. PROFIL

DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU A L'ENQUÊTE

**228 dirigeants d'entreprises ont répondu au questionnaire.**

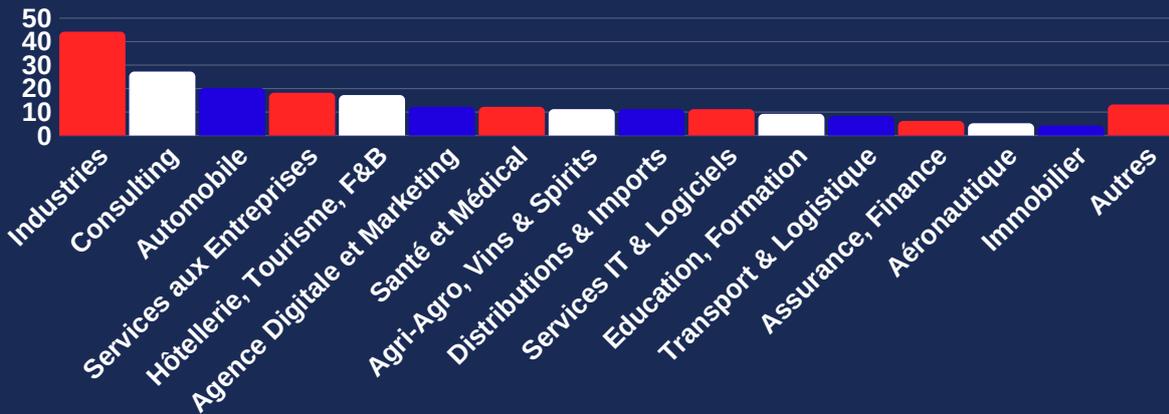
**La taille de ces entreprises en Chine (très proche du précédent sondage) :**

- 33% ont moins de 10 collaborateurs en Chine
- 48% ont entre 11 et 500 collaborateurs en Chine
- 13% ont entre 500 et 5000 collaborateurs en Chine
- 6% ont plus de 5000 collaborateurs en Chine

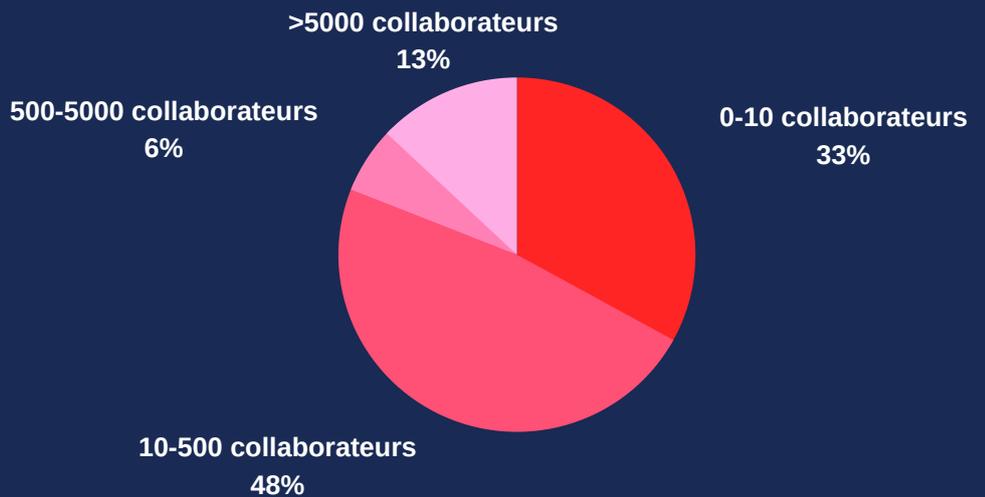
**Leur dépendance à un groupe (très proche du précédent sondage) :**

- Presque 2/3 sont des filiales de groupes ayant un siège hors de Chine
- Presque 1/3 sont des sociétés fondées en Chine
- 8% sont en Joint Venture

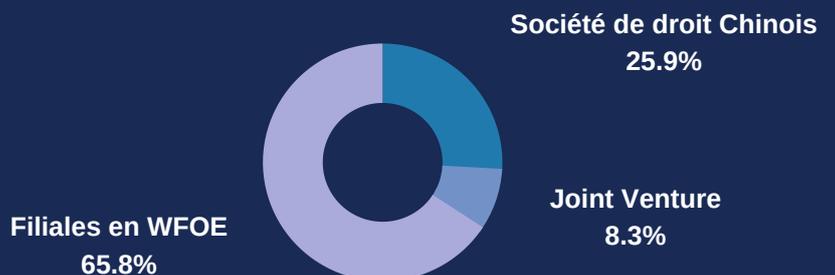
**228 DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ  
REPRÉSENTANT 20 SECTEURS D'ACTIVITÉS.**



**81% DES SOCIÉTÉS PARTICIPANTES ONT UNE ÉQUIPE DE MOINS DE 500 COLLABORATEURS EN CHINE.**



**PLUS DE LA MOITIÉ REPRÉSENTENT UNE FILIALE DONT LE SIÈGE SOCIAL N'EST PAS BASÉ EN CHINE**





## 2. EVOLUTION DE LA SITUATION

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

Un mois après, 43% des entreprises ayant participé au sondage considèrent que la situation actuelle est comme attendue, 30% mieux qu'attendue et 27% des entreprises la considèrent pire qu'attendue.

Sur la situation future, 29% des entreprises ayant répondu au sondage pensent qu'elle sera conforme à ce qu'ils ont prévu, 38% pensent qu'elle peut être pire qu'attendue et 33% pensent qu'elle sera comme attendue.

**LE DERNIER MOIS EST  
FINALEMENT EN ACCORD  
AVEC CE QUI AVAIT ÉTÉ  
ANTICIPÉ DÉBUT FÉVRIER**

Moins pessimiste  
30%

Comme attendue  
43%

Plus pessimiste  
27%



**LA PERCEPTION DE LA  
SITUATION FUTURE  
EST PLUS INCERTAINE**

Moins pessimiste  
29%

Comme attendue  
33%

Plus pessimiste  
38%





## 3. REPRISE DE L'ACTIVITÉ

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

**La reprise d'activité est comprise comme une capacité de retrouver 80% des commandes historiques à la même période.**

La moitié des entreprises anticipent une reprise de l'activité d'ici mi-avril. Les  $\frac{3}{4}$  des entreprises anticipent une reprise avant le mois de juin. Dans le précédent sondage de mi-février, environ la moitié des entreprises anticipaient une reprise d'activité d'ici fin mars, les  $\frac{2}{3}$  d'ici mi-avril. Cette perception s'est donc décalée de 2 semaines.

On note une différence d'appréciation assez forte entre des secteurs anticipant assez largement une reprise dès la mi-mars (transport, IT, industrie, e-commerce, aéronotique) et d'autres secteurs beaucoup plus pessimistes (sport, BTP, agro, immobilier) qui n'envisagent pas un retour à la normal avant juin.

### **Reprise des collaborateurs en présentiel**

- Plus de 50% des entreprises ont retrouvé au moins 80% de leurs collaborateurs.
- 16% ont retrouvé entre 50% et 80% de leurs collaborateurs.
- 8% des entreprises ont leurs locaux encore fermés, toutes des entreprises de service.

### **Reprise de la production**

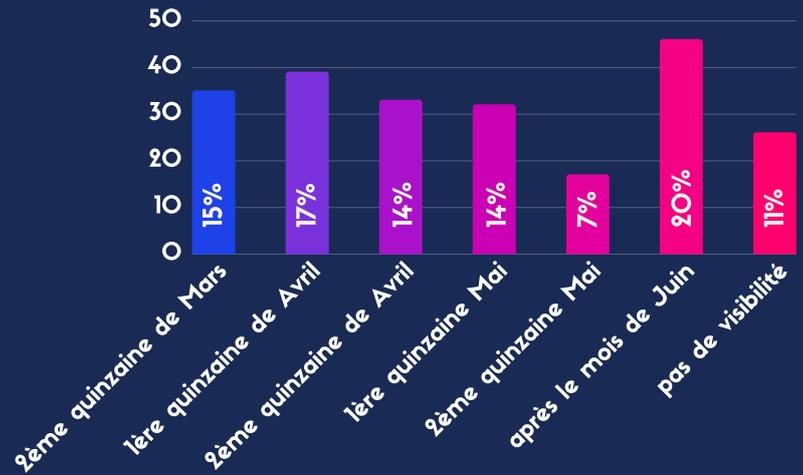
Pour les entreprises dotées d'un ou plusieurs outils de production en Chine (48% des entreprises ayant répondu au sondage), près de 38% déclarent avoir retrouvé une capacité de production à plus de 80% et seulement 21% déclarent être en dessous des 30% de capacité de production.

# A QUELLE PERSPECTIVE ENVISAGEZ-VOUS UN « RETOUR À LA NORMALE » DES PRISES DE COMMANDES DANS VOTRE ENTREPRISE ?

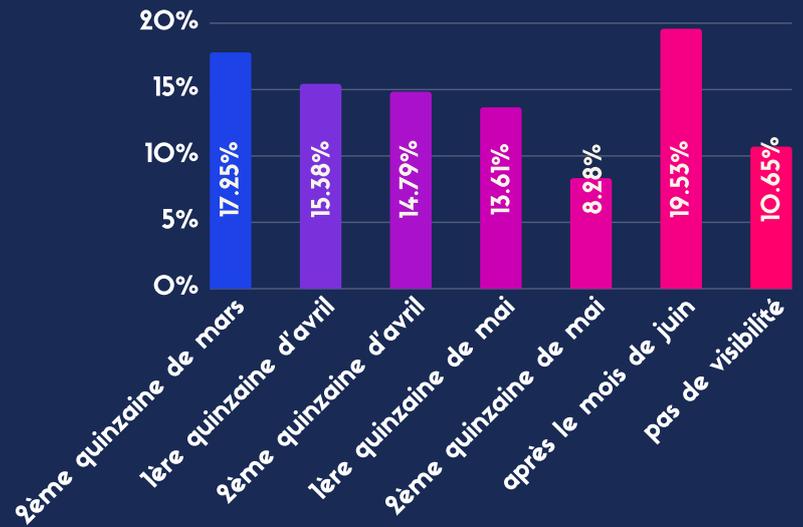
(AU MOINS 80% DES COMMANDES HISTORIQUES SUR LA MÊME PÉRIODE)

LES **3/4** ANTICIPENT UNE REPRISE AVANT LE MOIS DE **JUIN**

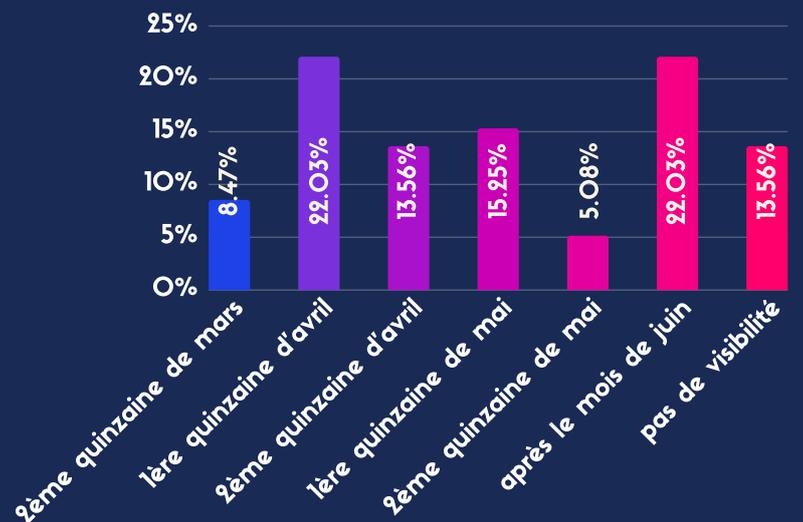
- MAIS **LA MOITIÉ** ENVISAGE UNE REPRISE D'ICI **MI-AVRIL**



JOINT VENTURE / WFOE



SOCIÉTÉS DE DROIT CHINOIS



## Principaux freins de la reprise des activités

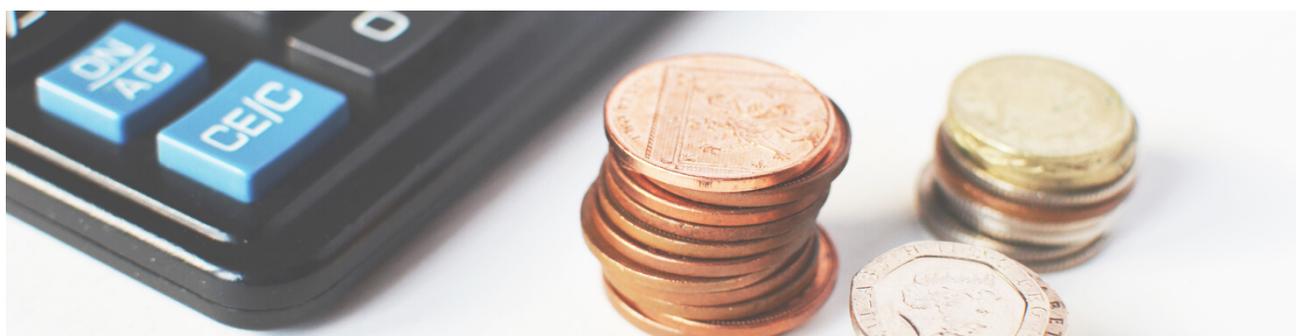
Les entreprises de ce sondage identifient plusieurs sources de difficultés pour redémarrer leur activité, dont trois qui ressortent plus souvent :

- La diminution de la demande en Chine et à l'international a un impact (pour 65%)
- La limitation des déplacements professionnels (pour 47 %)
- Le redémarrage des fournisseurs et des prestataires (pour 34%)

Seuls 5% des entreprises sondées estiment ne pas subir de freins.

### PRINCIPAUX FREINS PERÇUS PAR LES ENTREPRISES POUR LA REPRISE D'ACTIVITÉ





## 4. IMPACT SUR C.A

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

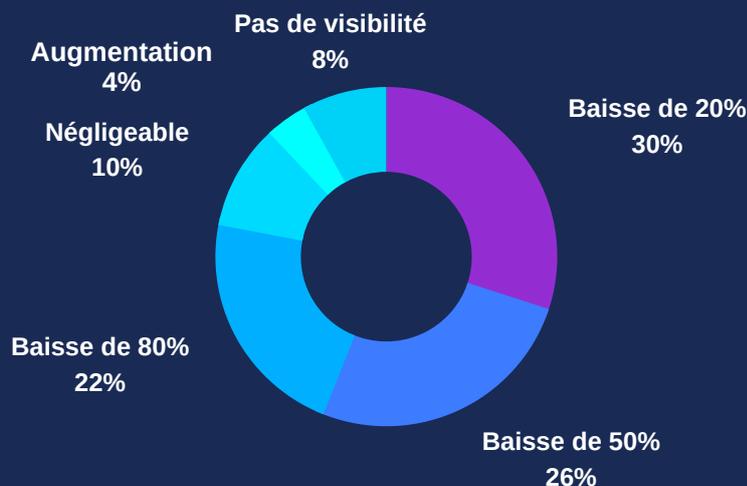
**Un mois après le premier sondage, les entreprises françaises en Chine ont une meilleure estimation de l'impact de la crise sur leur chiffre d'affaires.**

- 56% anticipent une baisse de CA jusqu'à 50%, contre 61% dans le précédent sondage.
- 22% anticipent une baisse de CA jusqu'à 80%, en particulier les TPE, contre 15% dans le précédent sondage.
- 8% n'ont pas de visibilité contre 21% dans le précédent sondage.

**QUEL IMPACT ANTICIPEZ-VOUS POUR VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EN CHINE AU SI PAR RAPPORT À VOS PRÉVISIONS ?**

**56%** anticipent une baisse de leur CA pouvant aller jusqu'à **50%**.

**22%** pensent que la baisse pourrait aller jusqu'à **80%**.





## 5. MESURES ET DÉMARCHES

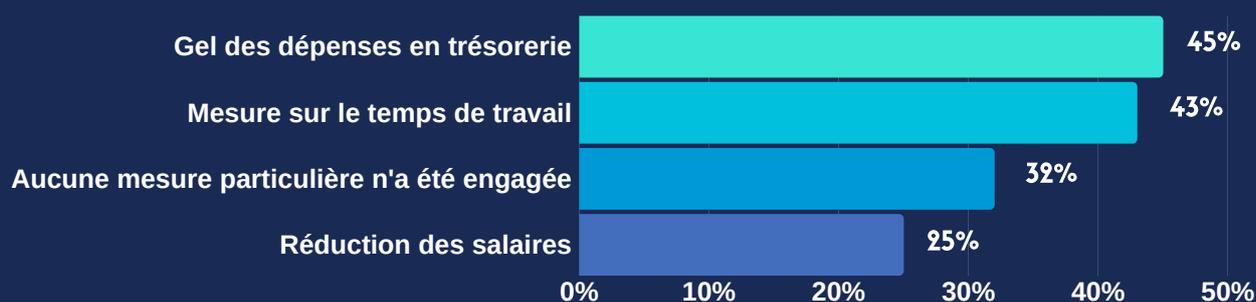
DÉCLARATIF DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

Un mois après le début de la crise, 68 % des entreprises de ce sondage déclarent avoir pris une ou plusieurs mesures conjoncturelles temporaires pour faire face aux impacts immédiats de la crise sur leur activité et 57% déclarent avoir pris une ou plusieurs mesures structurelles pour anticiper les conséquences à plus long terme.

61% des entreprises sondées ont engagé au moins une démarche auprès de partenaires commerciaux et 55% au moins une démarche auprès des autorités chinoises. Cependant, toutes les demandes n'ont pas abouti et 43% des entreprises ayant entrepris des démarches et ayant essuyé un refus déclarent ne pas savoir la raison du refus.

Concernant les entreprises n'ayant pas effectué de démarches, 23% estiment qu'elles n'en avaient pas besoin mais 20% déclarent qu'elles ne savaient pas comment procéder.

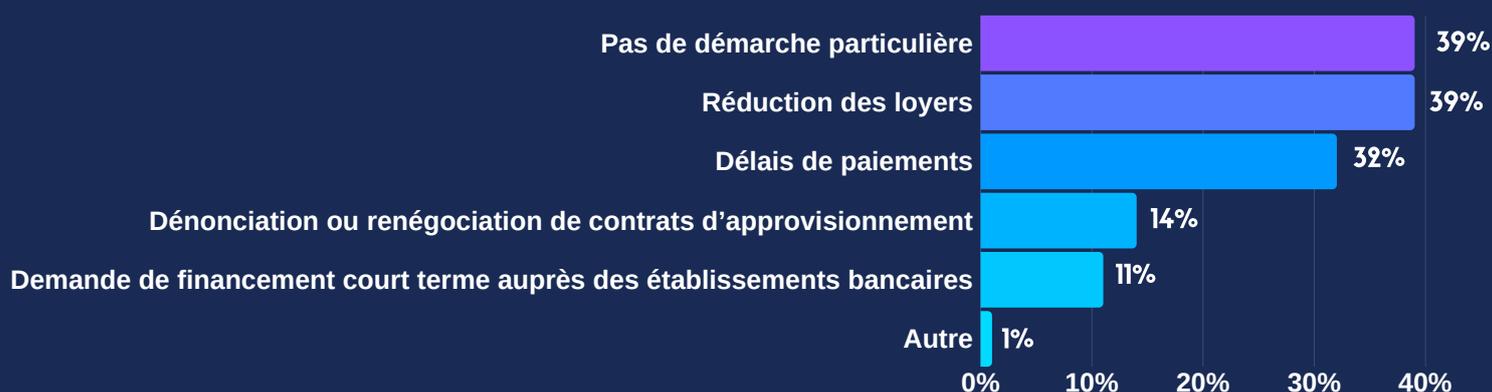
### MESURES CONJONCTURELLES TEMPORAIRES



## MESURES STRUCTURELLES



## DÉMARCHES ENGAGÉES AUPRÈS DES PARTENAIRES COMMERCIAUX EN CHINE



## EN CHINE, DÉMARCHES ENTAMÉES AUPRÈS DES AUTORITÉS CHINOISES



---

ENQUÊTE - MARS 2020

IMPACT DU COVID-19 SUR LES ENTREPRISES  
FRANÇAISES EN CHINE - 1 MOIS APRES

Enquête réalisée à la demande des CCEF de  
Chine, le Service Économique, l'Ambassade et  
des Consulats de France en Chine, ainsi que  
Business France, la CCI FRANCE CHINE et les  
French Tech de Chine :



PAR :

