

Chargé(e) de communication / Senior Communication Officer

Company

Le Lycée français de Shanghai est un établissement qui accueille des élèves de toutes nationalités, de la petite section à la Terminale (de 3 à 18 ans).

Fier de proposer plusieurs programmes linguistiques enseignés par une équipe pédagogique internationale qui garantit un enseignement d'excellence à nos élèves, le Lycée français de Shanghai est homologué par le Ministère français de l'éducation. Il appartient au réseau AEFÉ (Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger) comprenant 522 écoles dans 137 pays.

L'école accueille plus de 1600 élèves sur deux campus : Qingpu et Yangpu.

L'équipe des Admissions et Communication recrute un(e) chargé(e) de communication et marketing afin de concevoir, mettre en œuvre et évaluer les actions de communication interne et externe en cohérence avec la stratégie générale et le plan de communication du Lycée français de Shanghai.

Responsability

Sous la direction du Directeur de la Communication et des Admissions, il/ elle assurera les tâches suivantes :

- En lien avec les différents services du LFS, rédiger et mettre à jour les contenus du site internet du LFS / Développer les contenus du nouveau site internet ;
- Animer les outils de communication internes (newsletter, messages internes, présentations) et externes (WeChat, LinkedIn, Facebook, Youtube) et accroître la visibilité du LFS sur les réseaux chinois ;
- En lien avec le graphiste du LFS, et en soutien au travail des Admissions, créer des contenus originaux et variés qui suivent une ligne éditoriale claire de publications, transmettent des messages forts et contribuent à la visibilité et la notoriété du LFS ;
- Couvrir et mettre en valeur les événements internes au LFS (photos, vidéos, compte rendus, articles, interviews, etc.) ;
- Accompagner les équipes du LFS sur les outils, les usages et les bonnes pratiques de communication ;
- Assurer un suivi qualitatif et quantitatif des communications en proposant des axes d'amélioration et d'optimisation ;
- Assurer le lien et valoriser les productions, événements, manifestations du LFS auprès du réseau AEFÉ (Azendoo) ;
- Soutenir et participer à l'organisation des événements et manifestations du LFS, développer et maintenir le lien avec les fournisseurs et prestataires ;
- Soutenir le développement d'un réseau de partenaires/entreprises en vue du sponsoring des manifestations du LFS : développement d'une offre de partenariat global ;
- Réaliser une veille web, suivre la e-réputation du Lycée et de la communication faite par les autres écoles internationales de Shanghai.

Requirement

- Bac + 5 / Master en communication / marketing

- Expérience professionnelle avérée sur un poste en communication. (min 2 ans)
- Excellentes aptitudes rédactionnelles et de communication en français et anglais ;
- Connaissance du chinois appréciée ;
- Sens de l'organisation, gestion des priorités, capacité de planifier les communications ;
- Maîtrise des réseaux sociaux, notamment chinois ;
- Maîtrise des outils PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, Première Pro) et de bureautique (Microsoft Office) ;
- Excellent sens du relationnel et de l'écoute ;
- Autonomie, réactivité et disponibilité.

Enfin, le candidat devra impérativement justifier d'un Bac + 3 minimum (niveau Licence) et de 2 ans d'expérience sur une fonction similaire en France ou à l'Étranger attestée par un certificat de travail (critères obligatoires pour l'obtention d'un visa de travail).

Please send your resume to: sh-recruitment@ccifc.org