



# Enquête propriété intellectuelle - janvier 2023

*Du 2 au 20 Janvier 2023  
98 répondants*

## Enquête sur la propriété intellectuelle des entreprises françaises en Chine



# Janvier 2023 - Enquête sur la propriété intellectuelle des entreprises françaises en Chine

**La Propriété Intellectuelle (PI) est un enjeu majeur pour 82% des entreprises françaises en Chine.**

**55.1% des entreprises déclarent avoir été confrontées à des dépôts de marques de mauvaise foi au cours des trois années passées.**

Avec plus de 2 100 filiales employant près de 445 000 personnes, la France est le premier investisseur européen en Chine en termes de nombre d'entreprises. Forte de 1600 adhérents, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCI FRANCE CHINE) défend les intérêts de ces entreprises depuis 1992.

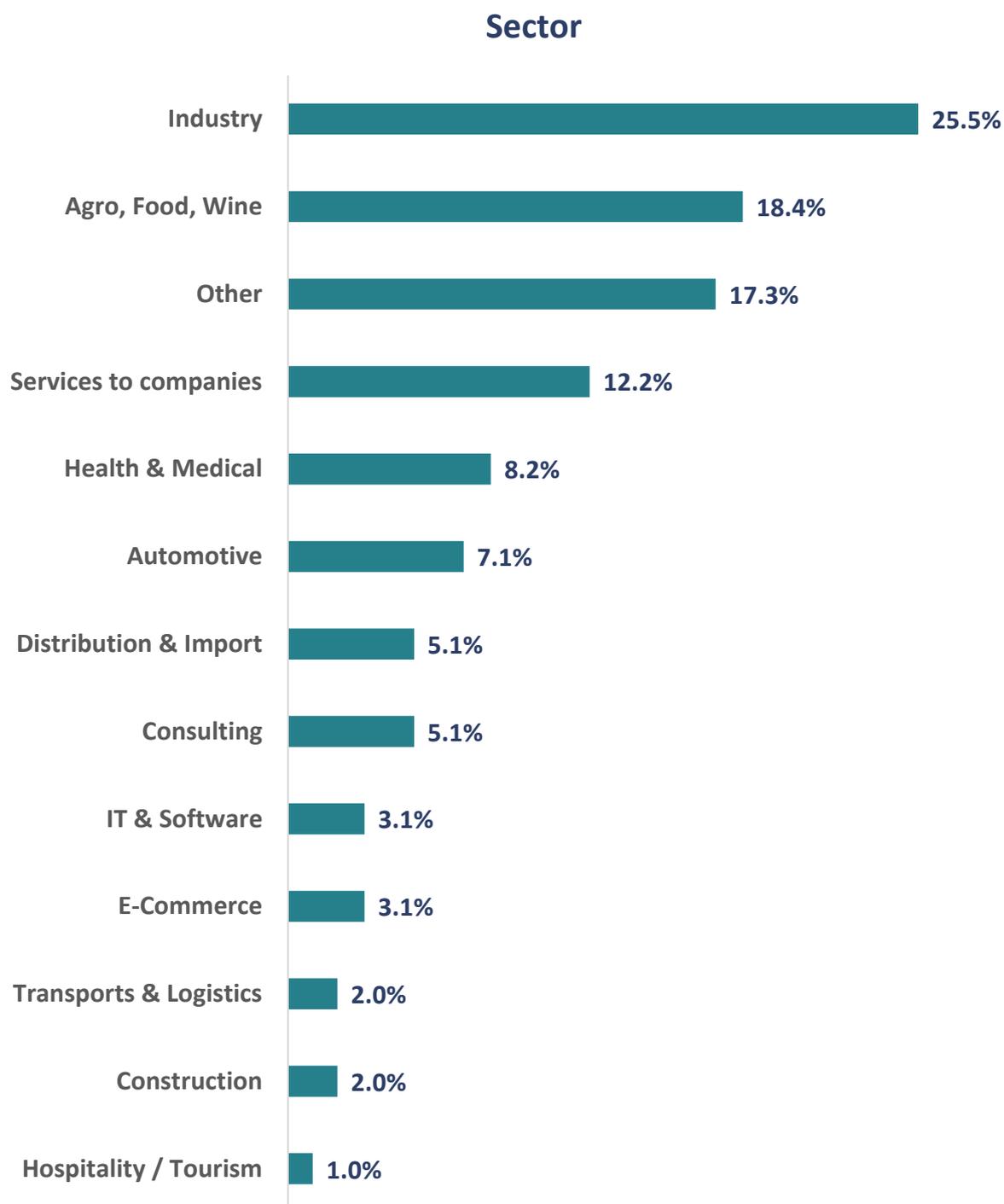
La dernière enquête sur le climat des affaires (printemps 2022) a montré que [56% des répondants estimaient que le régime de propriété intellectuelle est un obstacle au développement de l'innovation en Chine](#). Une enquête complémentaire détaillée a été menée du 2 au 20 janvier 2023 sur les enjeux liés à la propriété intellectuelle (PI) en Chine auprès d'une centaine d'entreprises. Il en est ressorti les enseignements suivants :

- **La protection de la PI en Chine est un enjeu majeur pour plus de 82% des entreprises sondées.** Celles-ci ont largement recours aux droits de propriété intellectuelle pour se protéger, même si un répondant sur dix indique n'être titulaire d'aucun droit de PI sur ce territoire.
- **Les entreprises qui utilisent la PI pour se protéger en Chine se tournent principalement vers la marque (75.5%) et le brevet d'invention (50%).** Surtout, les entreprises combinent très majoritairement différents types de droits de PI pour sécuriser au mieux leurs innovations. Ainsi, les trois quarts des entreprises titulaires de droits en Chine sont protégées par au moins deux types de droits différents, certaines cumulant jusqu'à cinq types de droits. **Par ailleurs, 71.4% des entreprises adaptent leur stratégie de PI à la Chine et à ses spécificités.**
- **La perception globale de l'environnement de PI en Chine par les entreprises françaises est peu favorable,** puisque 49% des sondés estiment que le niveau de protection conféré par les lois chinoises en matière de PI est insuffisant et 46.9% sont insatisfaits de la mise en œuvre des droits par les autorités chinoises.
- **Si plus d'un répondant sur deux estime que les procédures d'obtention de droits sont efficaces en Chine** (50% les jugent satisfaisantes, 7.1% les trouvent excellentes), **35.7% des sondés jugent quant à eux que celles-ci pourraient être améliorées.** Cela vaut notamment en matière de marques, en lien avec la problématique des dépôts de mauvaise foi.
- **55.1% des entreprises déclarent avoir été confrontées à des dépôts de marques de mauvaise foi au cours des trois années passées, et 57.1% déclarent avoir fait face à d'autres types d'atteintes à leurs droits de PI sur la même période.** Près de 47% des sondés ont été cumulativement confrontés à ces deux problématiques au cours des trois années passées. Plus de la moitié des entreprises déplorant des atteintes à leurs droits de PI indiquent par ailleurs que plusieurs types de droits ont été enfreints sur cette période.
- **Ces atteintes aux droits de PI affectent l'activité des entreprises dans 4/5 des cas.** Le tiers des entreprises concernées estime que cet impact a été très important (35.9%). Il est notamment de nature financière, puisque 65.6% des entreprises victimes d'atteintes ont eu des dépenses significatives à engager, quels que soient les droits à défendre. Certaines ont décidé de ne pas agir pour se défendre, 30% d'entre elles par manque de confiance dans le système chinois.
- **Cela n'empêche pas les entreprises de se montrer optimistes (37.8%) sur l'évolution future du système de propriété intellectuelle en Chine,** même si plus du tiers des répondants est neutre (34.7%) sur la question. Certaines sont quant à elles pessimistes sur l'avenir, et 24.5% d'entre elles indiquent que leur vision sur l'évolution du système de PI en Chine a un impact négatif sur leur stratégie de développement.

*La propriété intellectuelle est un sujet d'importance pour les entreprises françaises en Chine. Un environnement respectueux des droits de PI, favorable à l'obtention ainsi qu'à la défense des droits et garant de la sécurité juridique est indispensable pour un accroissement des échanges commerciaux et des investissements croisés entre la France et la Chine. Le nombre d'entreprises françaises victimes d'atteintes à leurs droits de PI en Chine reste élevé, et les dépôts de marques de mauvaise foi demeurent une pratique pénalisante pour les entreprises françaises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité. Des efforts sont ainsi nécessaires pour mieux lutter contre la contrefaçon et les pratiques frauduleuses.*

---

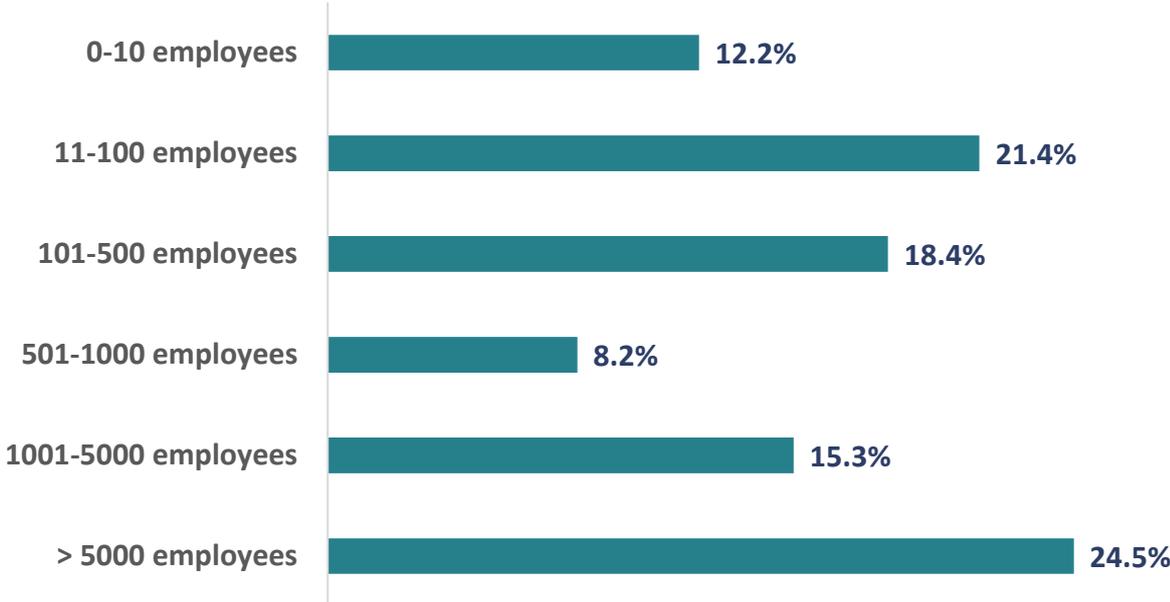
# Profile of respondents



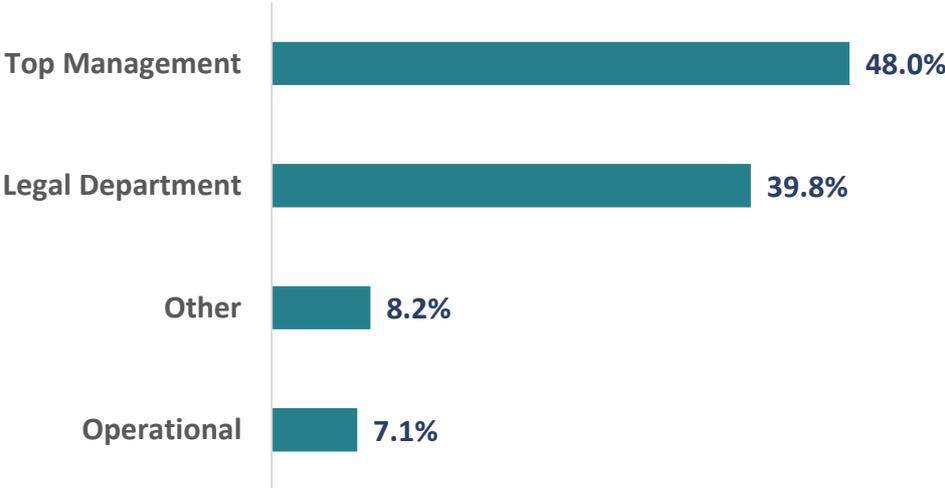
---

# Profile of respondents

## Number of employees worldwide



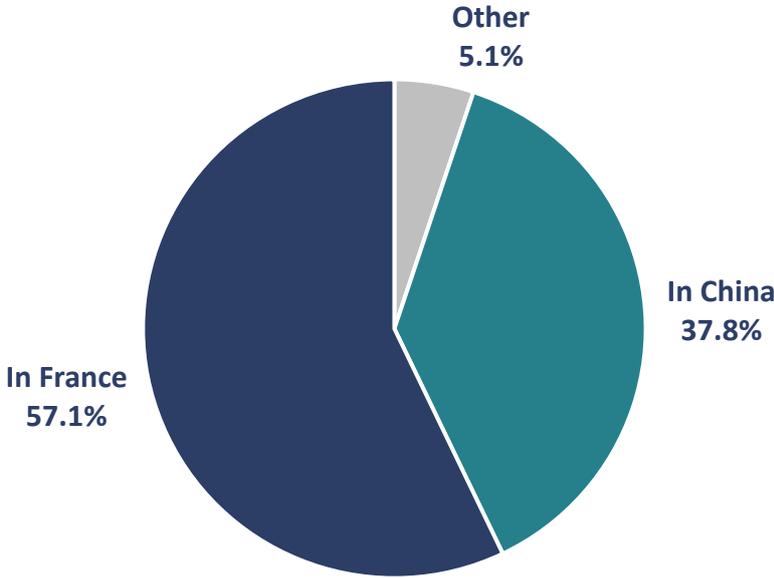
## Position of the respondent in the company



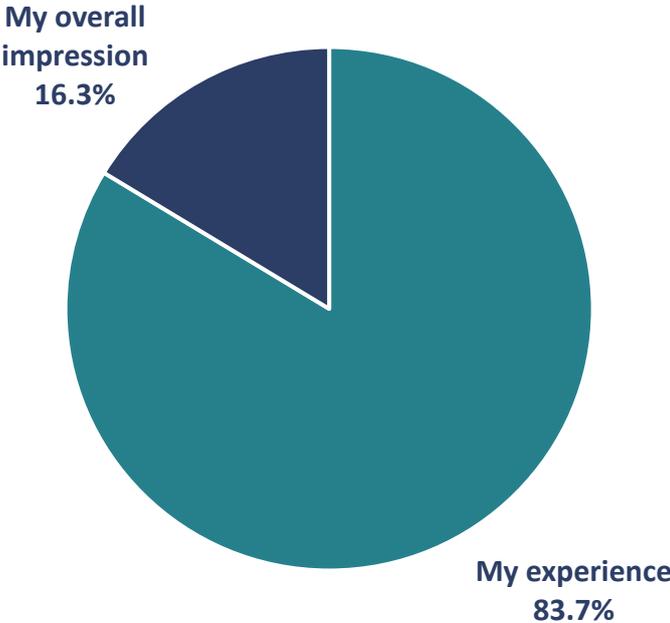
---

# Profile of respondents

## Geographic location of the respondents

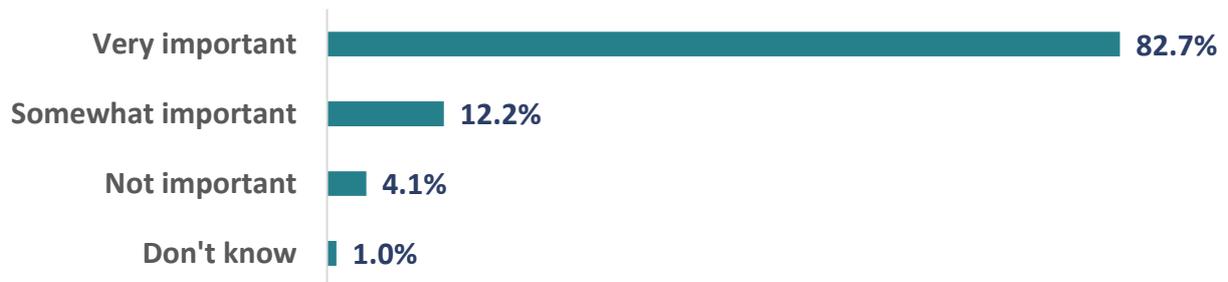


Do the answers you provided in this survey reflect your personal experience with IP or an overall impression given by what you have heard in your company about IP?

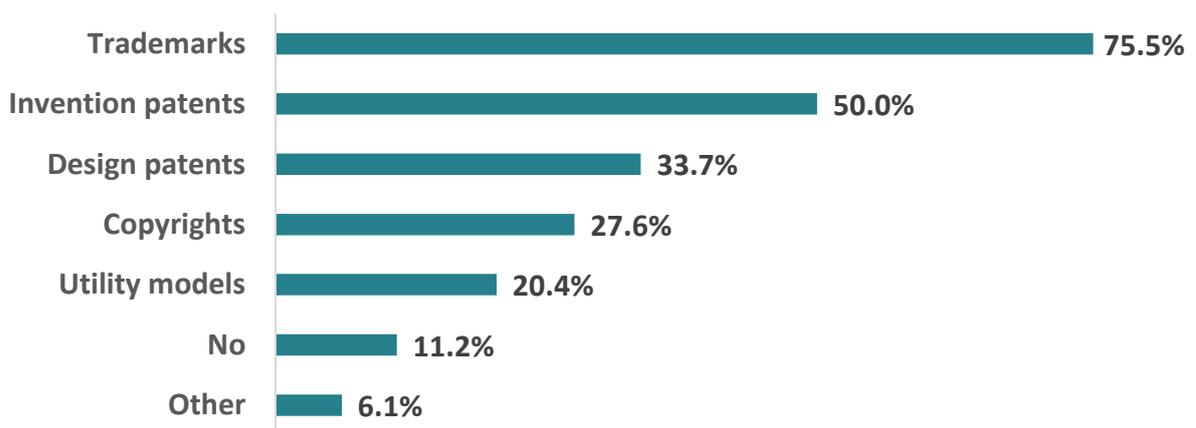


# Importance of intellectual property for respondents

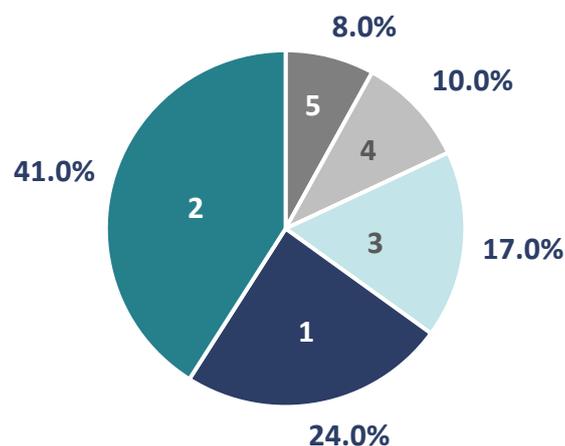
## Importance of IP protection & enforcement in China for their company



## Does your company own IP rights in China ?



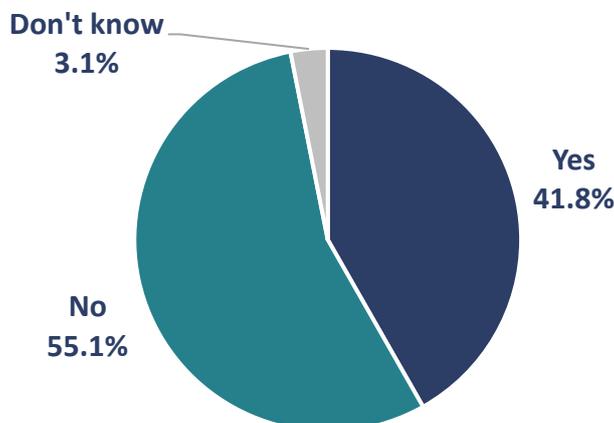
## Number of different types of IP rights owned by respondents in China



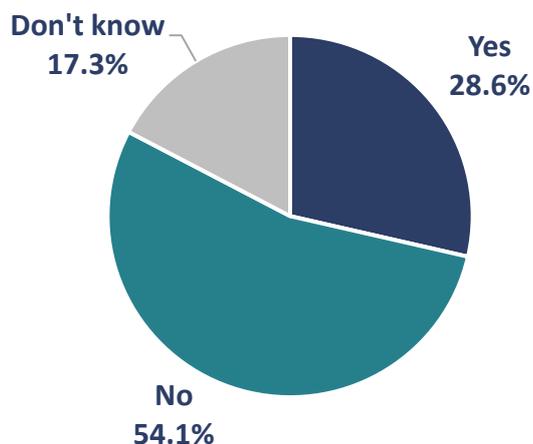
---

# Intellectual property strategy

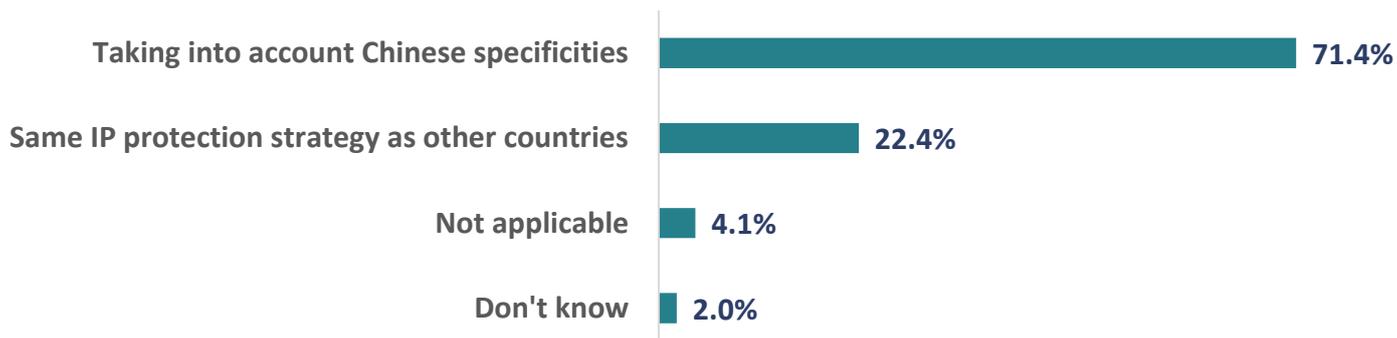
Does your company conduct R&D activities in China ?



Does your company refrain from conducting R&D activities in China for confidentiality reasons?

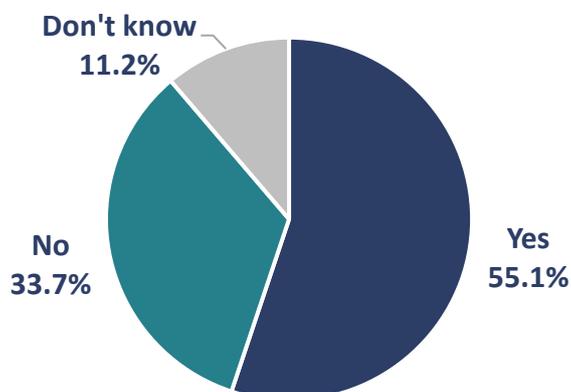


Does your IP protection and enforcement strategy in China take into account the specificities of China, or is it the same as your strategy in other countries?

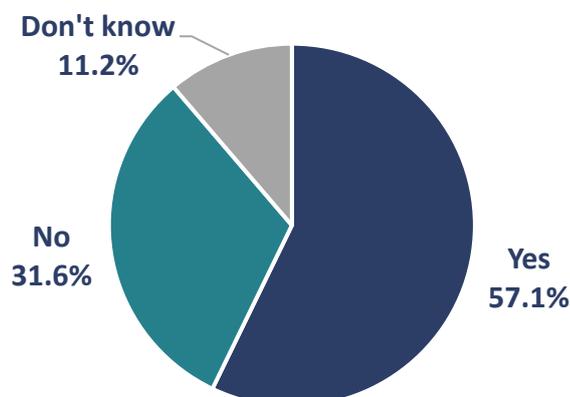


# Enforcement of IP rights

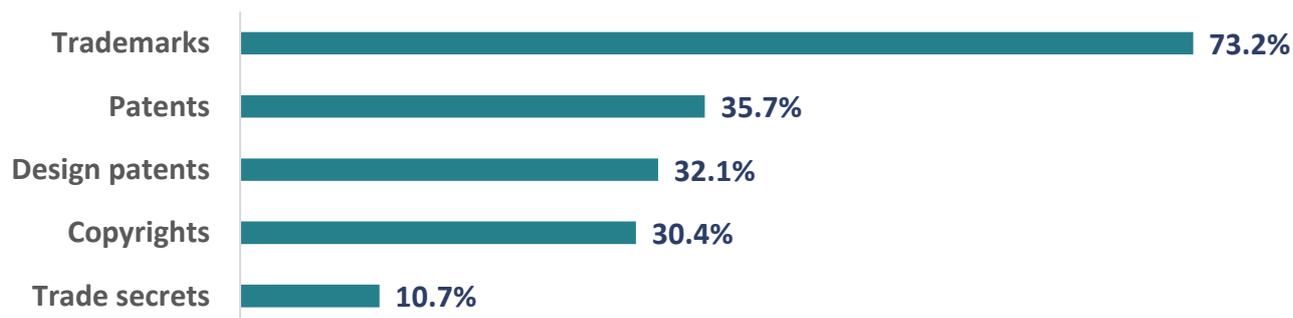
In the past three years, has your company faced bad faith trademark applications/registrations in China?



In the past three years, has your company experienced any other infringement of its intellectual property rights in China?

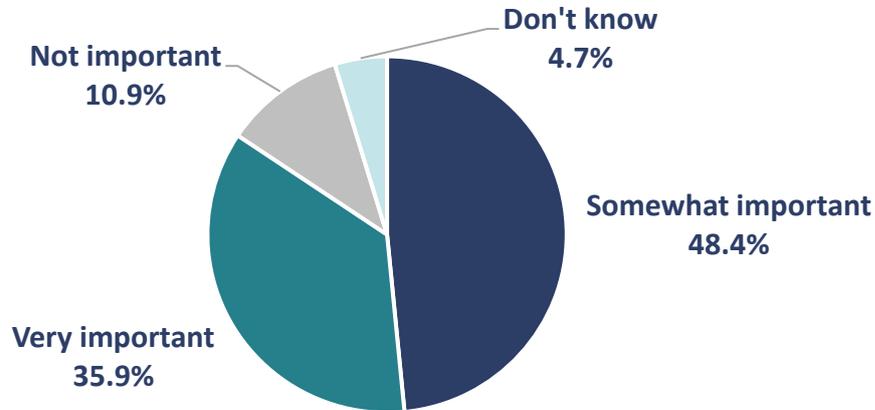


When you faced infringement in the past three years, what types of intellectual property rights were infringed?

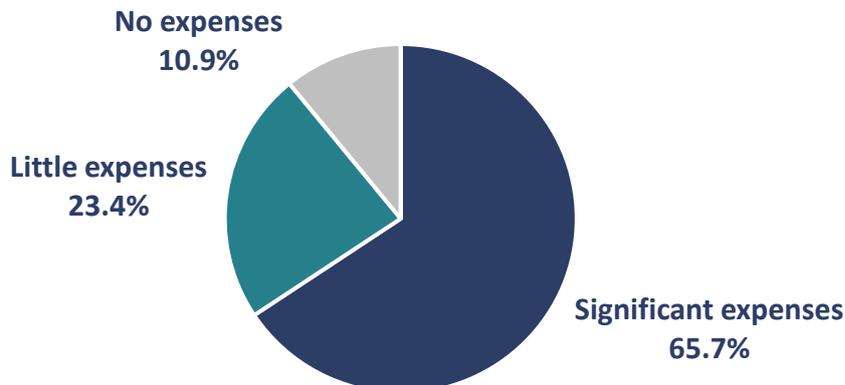


# Enforcement of IP rights

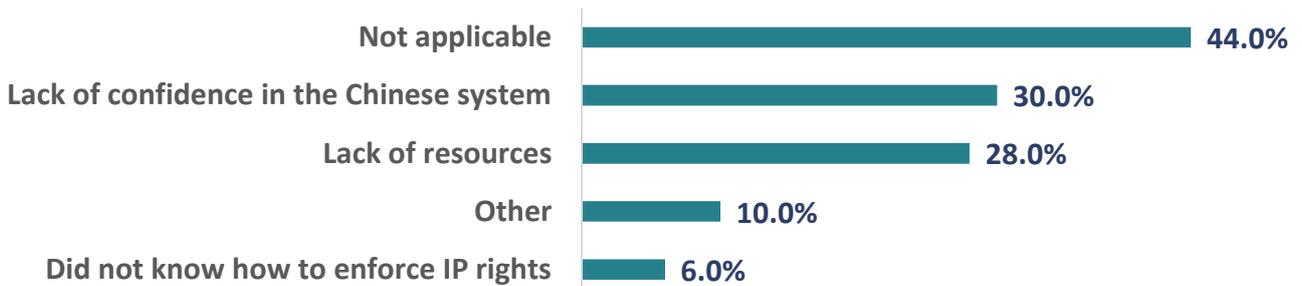
What has been the impact of bad faith trademark applications and/or IP rights infringement to your business activity?



After it faced bad faith trademark applications and/or IP rights infringement, did your company undertake any expenses to enforce its IP rights?

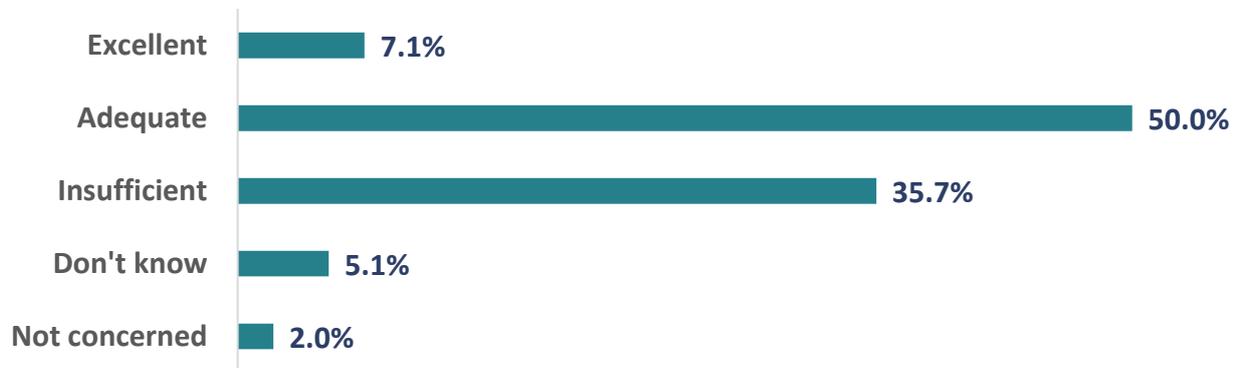


If your company decided NOT to enforce its IP rights, what was/were the reason(s)?

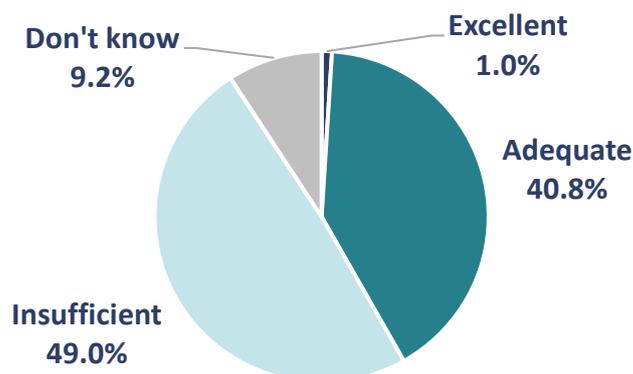


# Perception of the Chinese IP environment

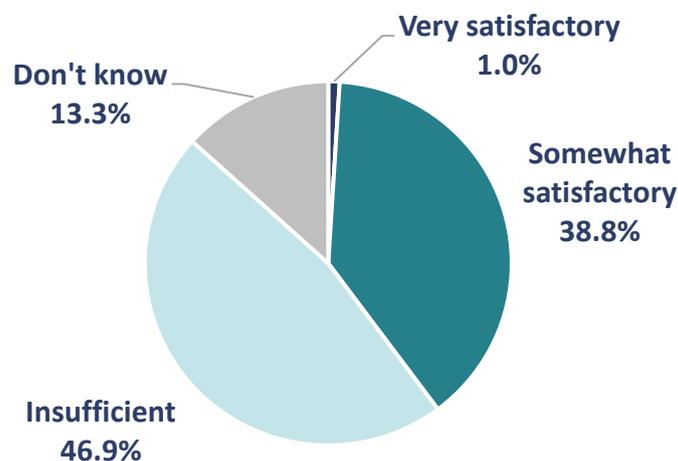
What do you think about the efficiency of IP rights registration procedures in China?



What do you think of the level of protection currently granted by China's IP laws and regulations?



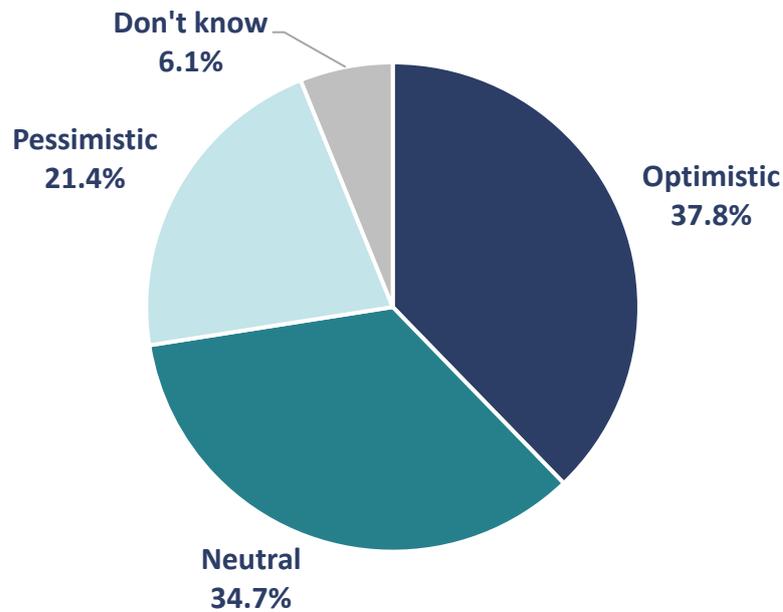
Would you say that the law enforcement is satisfactory in China when it comes to IP?



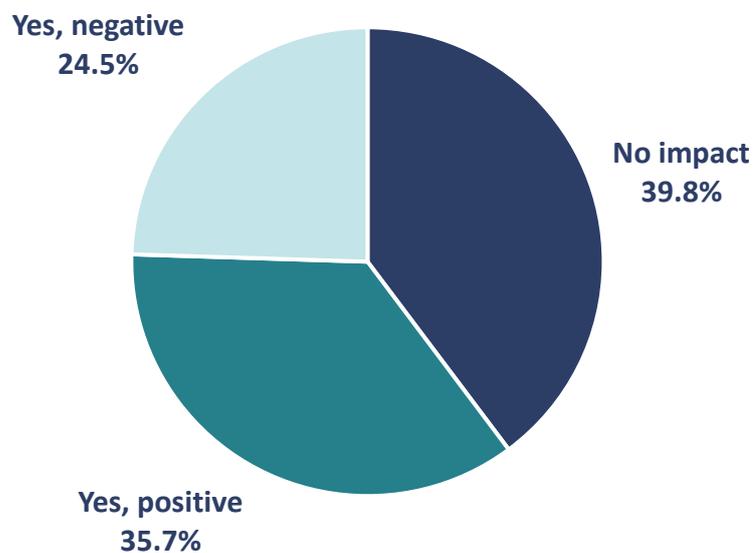
---

# Perception of the Chinese IP environment

How would you describe your vision regarding the future development of IP protection in China?



Does this vision have an impact on your company's development strategy in China?



---

## Enquête 2023 - Propriété intellectuelle en Chine

Merci

