

Enquête sur les entreprises en Chine - Printemps 2023

*Du 31 janvier au 17 février 2023
305 répondants*

Évaluation du climat des affaires en Chine post zéro-covid.

L'abandon de la politique zéro-Covid a un effet globalement positif sur l'activité des entreprises françaises en Chine

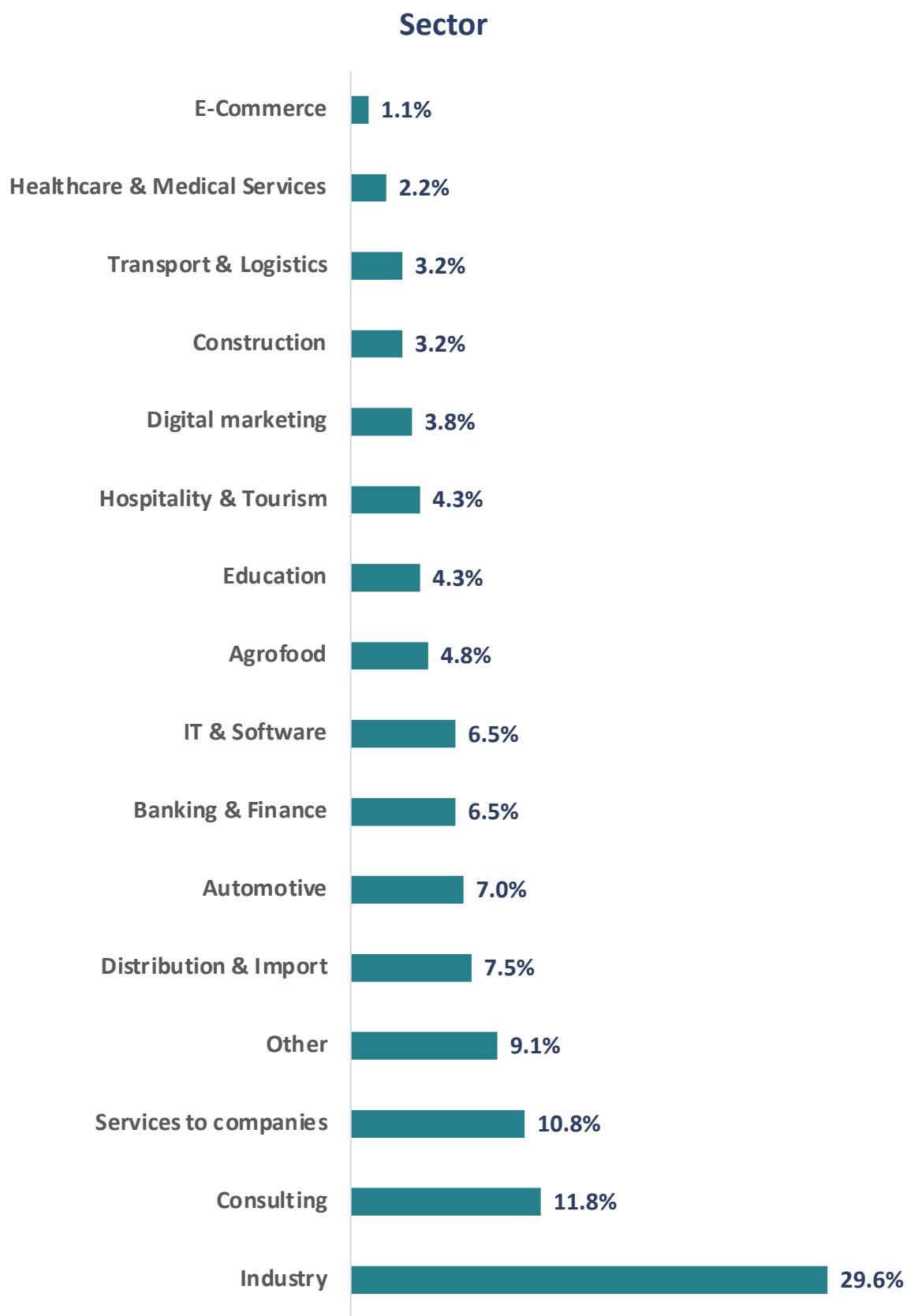
Avec plus de 2 100 filiales employant près de 445 000 personnes, la France est le premier investisseur européen en Chine en termes de nombre d'entreprises. Forte de 1 600 adhérents, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCIFC) défend les intérêts de ces entreprises depuis 1992.

Dans la continuité du [sondage](#) sur l'activité économique des entreprises françaises dans le cadre la politique zéro-Covid publié en septembre 2022, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en février (CCIFC) a renouvelé cet exercice en interrogeant ses membres du 31 janvier au 17 février, après la levée des principales restrictions sanitaires. 305 entreprises ont répondu au sondage.

- **La dernière vague Covid-19 a eu un impact considérable sur l'activité des répondants.** Plus de la moitié d'entre eux rapporte que la totalité de leur personnel a été infectée par le virus ; seulement 5 % déclarent que 60 % ou moins des effectifs ont été infectés. Par conséquent, 41 % des répondants ont dû interrompre leurs activités pendant au moins une semaine au cours de la dernière vague, faute de main-d'œuvre disponible.
- **Cependant, la majorité des entreprises a vécu un retour rapide à la normale.** 88 % des répondants indiquent que la quasi-totalité (91 % à 100 %) de leurs employés infectés se sont déjà remis du Covid-19 et ont repris le travail.
- Si près des trois cinquièmes des entreprises ont réalisé un bénéfice net en 2022, près de la moitié (46 %) des répondants ont enregistré un chiffre d'affaires ou un bénéfice moins bon que prévu, et 39 % ont enregistré un chiffre d'affaires inférieur à celui de l'année précédente. 21 % des répondants déplorent même avoir enregistré une perte nette sur l'année.
- **La levée des restrictions sanitaires a un impact positif sur la perception de la Chine par les entreprises interrogées.** Un tiers des répondants déclarent que l'abandon de la politique zéro-Covid accroît leur volonté d'investir en Chine ; la moitié des entreprises affirme que leur perception n'a pas changé.
- **Les membres font état d'une plus grande volonté de développer leurs activités en Chine au cours des trois prochaines années par rapport à l'enquête précédente,** 47 % d'entre eux prévoyant d'investir davantage dans le pays (contre 23 % en septembre). 27 % des répondants ne prévoient pas d'étendre leur présence en Chine (contre 43 % en septembre), et 7 % disent vouloir réduire leur présence (contre 16 % en septembre).
- Les incertitudes subsistant quant à la propagation du Covid-19 (59 %, contre 89 % en septembre), le ralentissement de l'économie chinoise (48 %) et les restrictions d'accès au marché (21 %) constituent les principaux facteurs déterminant les stratégies d'investissement des entreprises françaises en Chine.
- **Près des deux tiers des répondants s'attendent à ce que leur chiffre d'affaires augmente en 2023.** 22 % s'attendent à ce qu'il reste inchangé, et 14 % à ce qu'il diminue. Jusqu'à 80 % des membres déclarent que leur siège prévoit une visite en Chine en 2023.

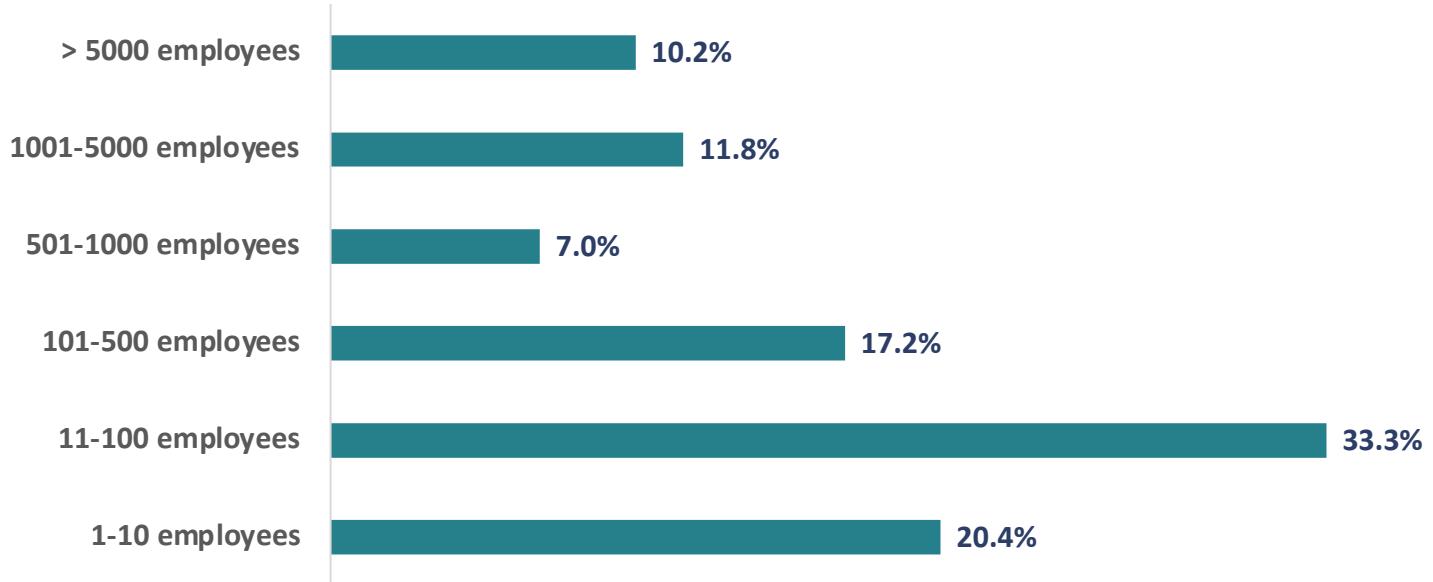
Les résultats de l'enquête soulignent que la levée des restrictions sanitaires contribue à l'amélioration de l'environnement des affaires en Chine ; la CCI FRANCE CHINE et ses membres se réjouissent de ce changement de cap réclamé de longue date. Mais si ce virage a partiellement restauré la confiance des entreprises dans le potentiel économique de la Chine, celles-ci restent très prudentes quant à leur projection dans le pays après trois années marquées par un degré d'imprévisibilité sans précédent.

Profile of respondents

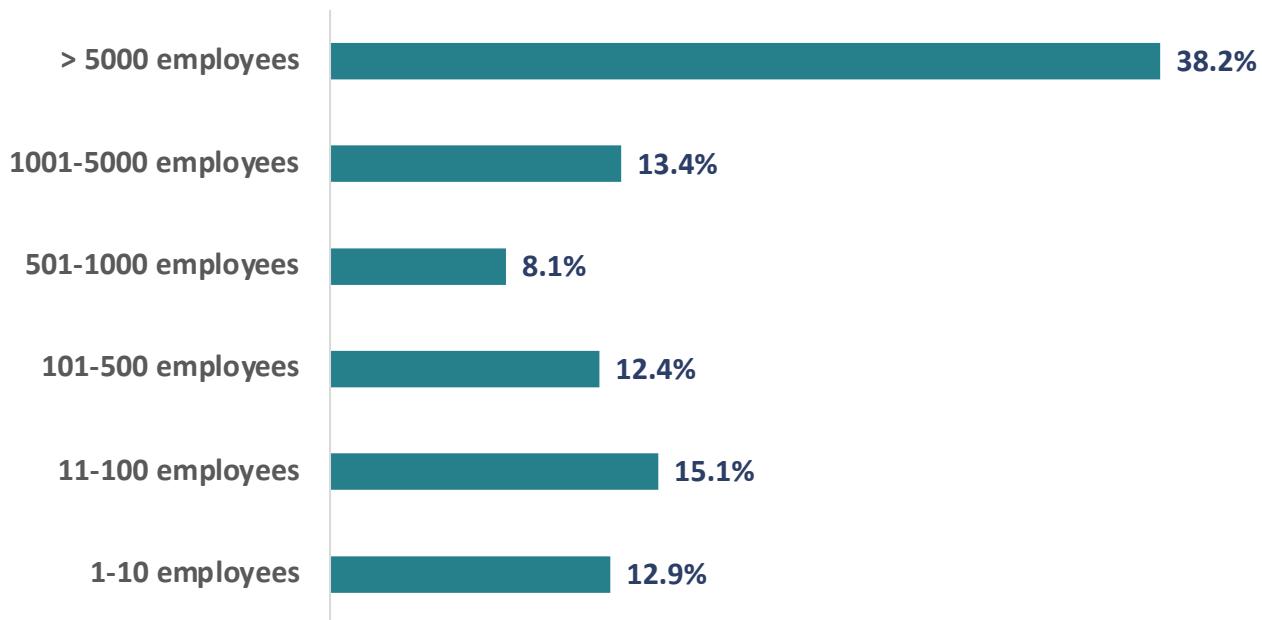


Profile of respondents

Number of employees in China

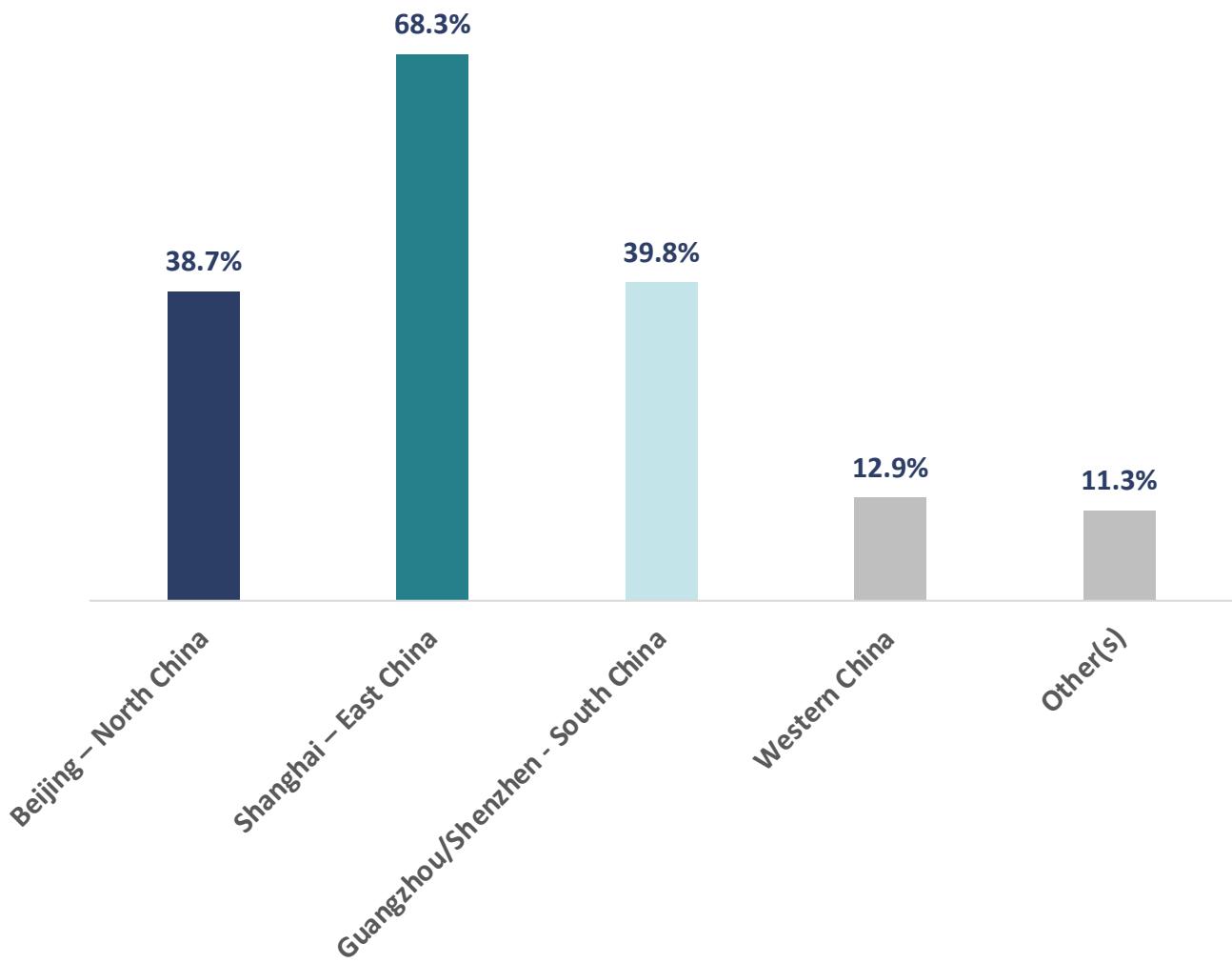


Number of employees worldwide



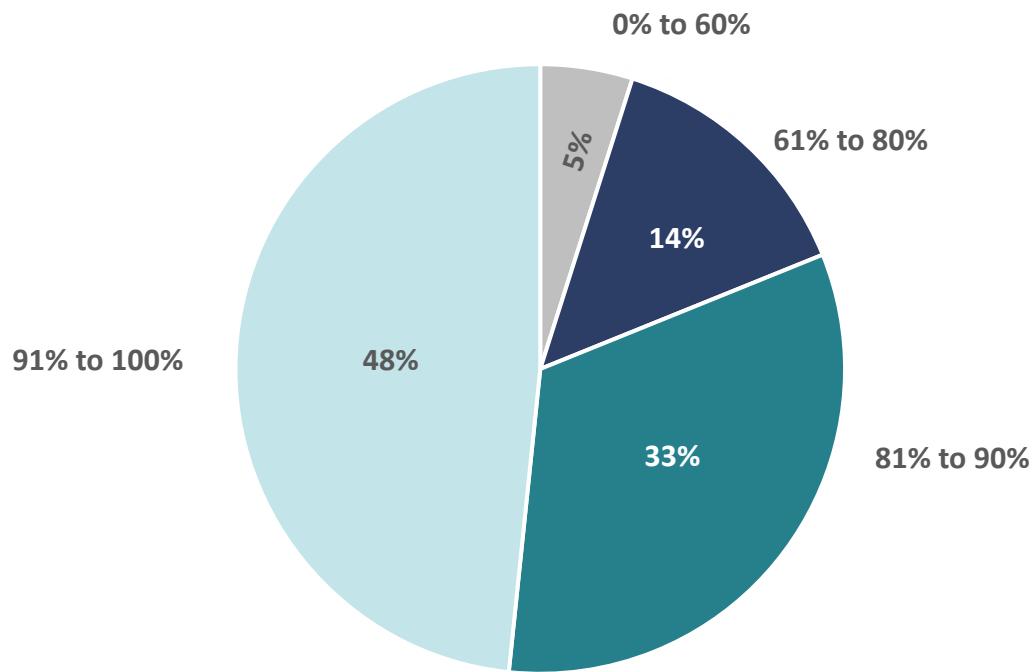
Profile of respondents

Your company's location(s)

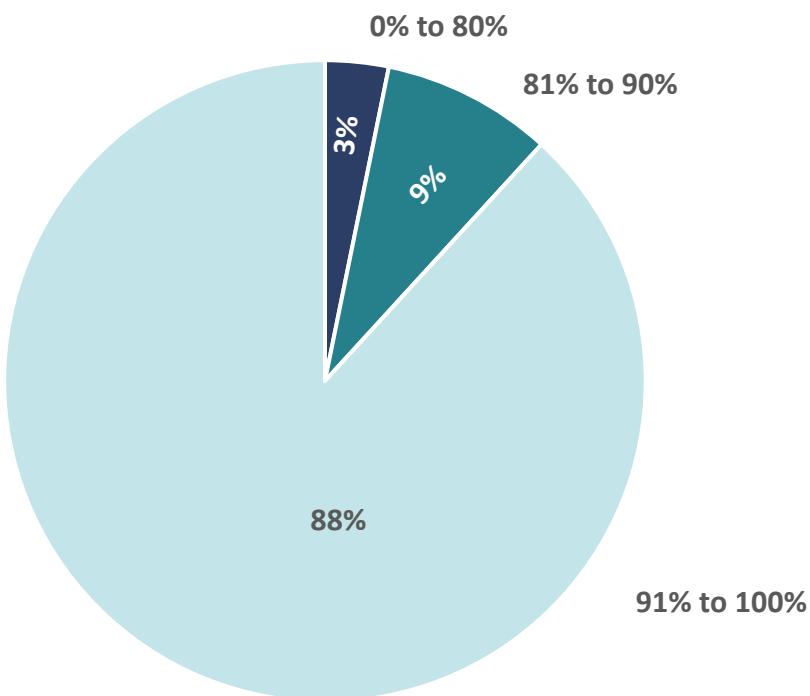


Impact of the latest Covid-19 wave on your activities

What percentage of your staff has been infected by the virus?

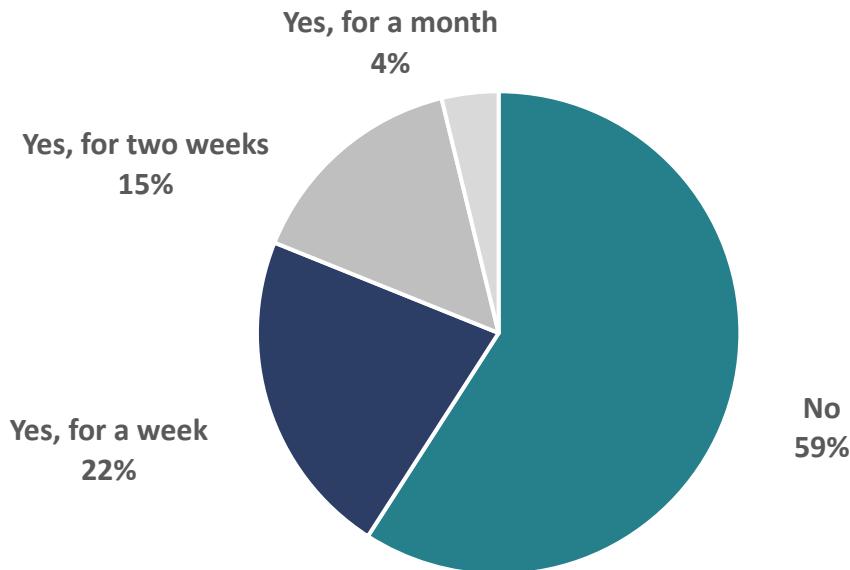


What share of your staff that recovered from COVID and has now resumed work?

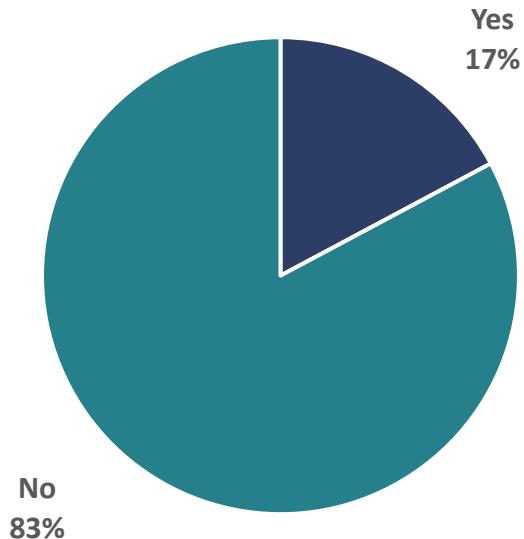


Impact of the latest Covid-19 wave on your activities

Did you have to interrupt your activities due to a lack of available workforce ?



Have you taken special measures for the next wave of infections?



If yes, please precise which measures:

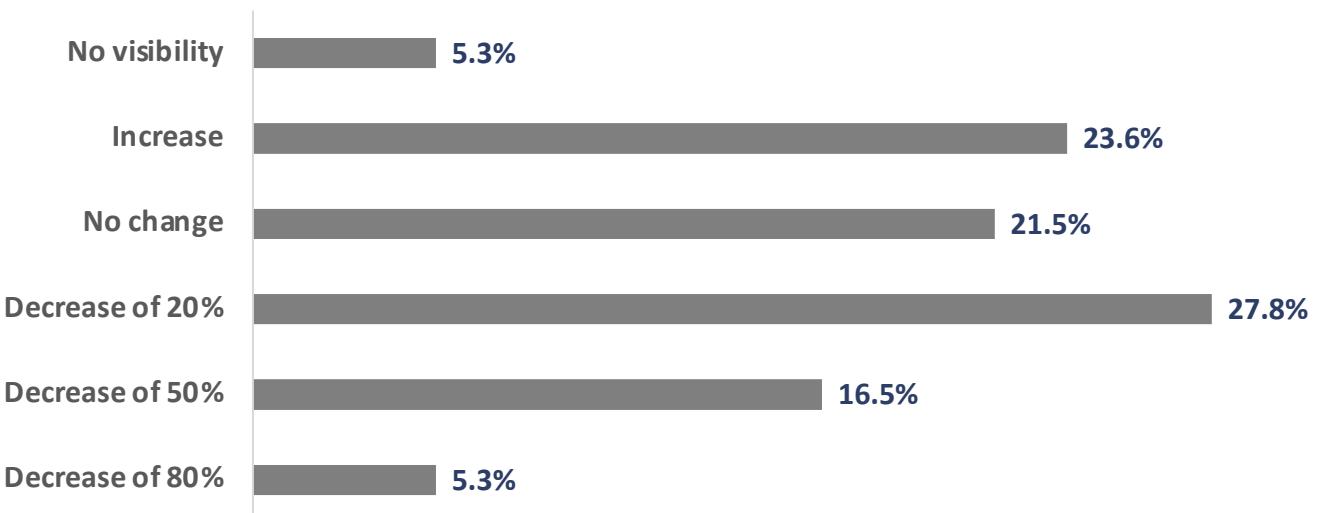
- Masks, medication & auto-tests distribution
- Encouraging home-office
- Special care for people at risks, including relatives (spouses, children and parents)
- Regulation of business trips
- Dematerialized organization
- Promotion of vaccination and social distancing
- Staff rotations to alternate the on-site presence

Impact on your China activities in 2022

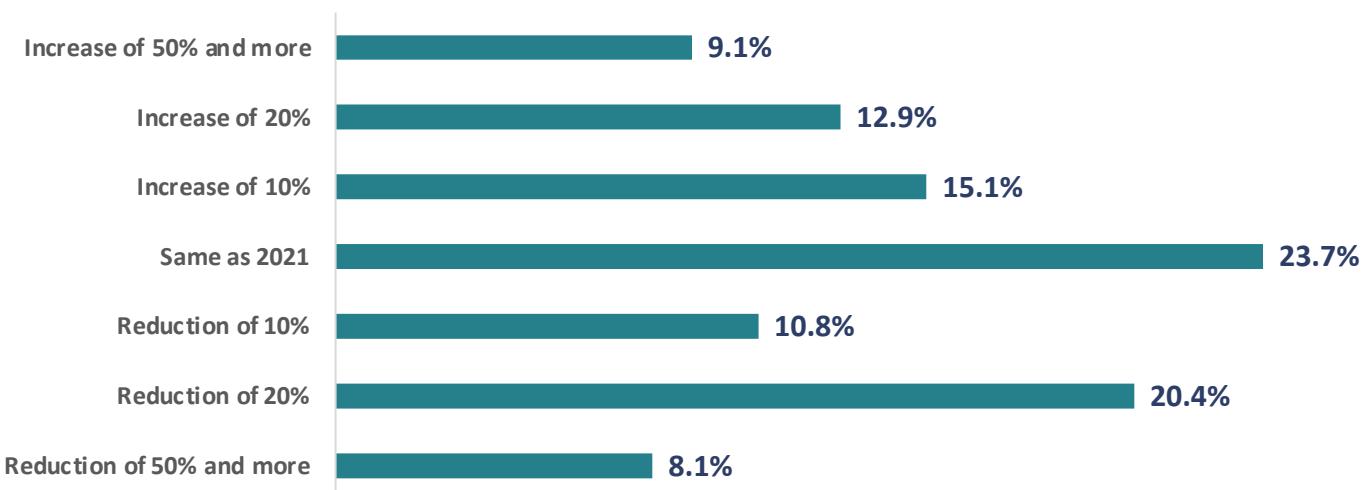
September forecast VS end of the year figures

What impact are you expecting on your 2022 turnover?

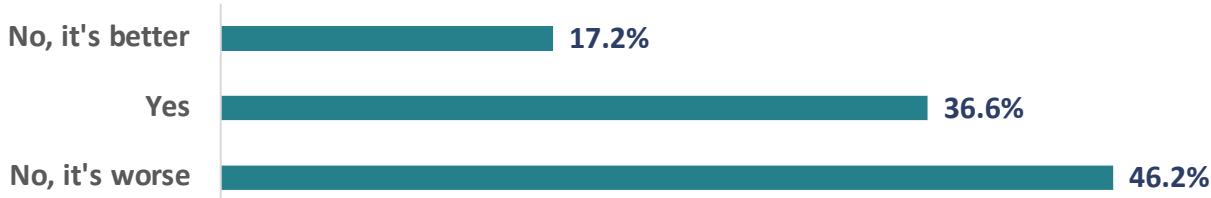
Forecast from the September 2022 survey



Which level of turnover were you able to achieve in 2022
compared to 2021?

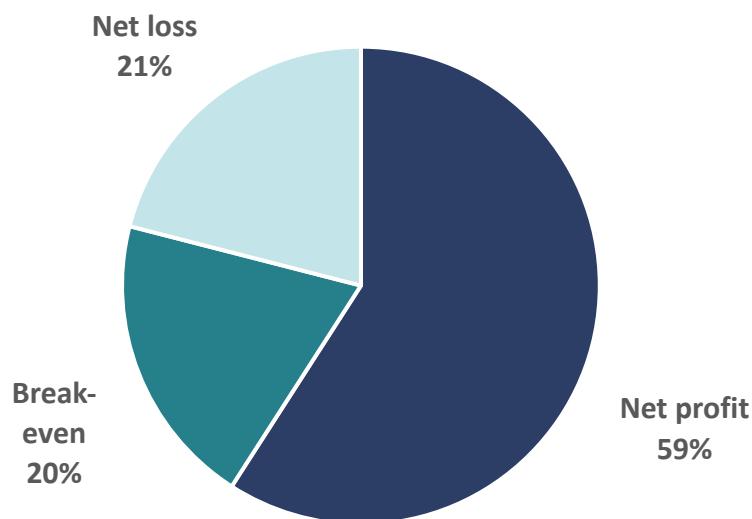


Was this turnover in line with your expectations?

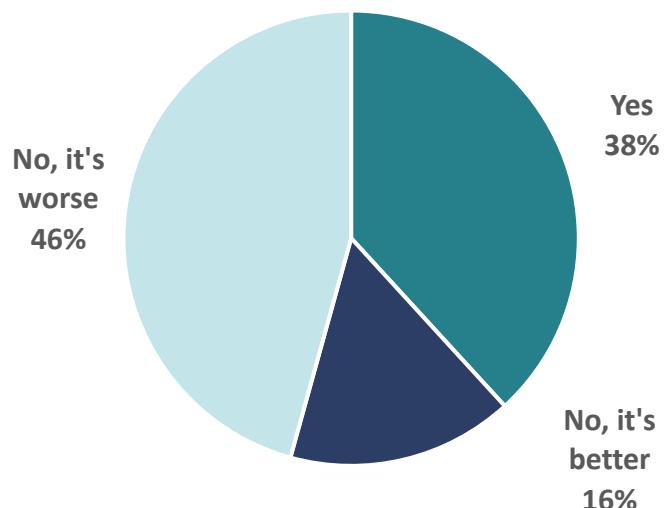


Impact on your China activities in 2022

Which result have you achieved in 2022?



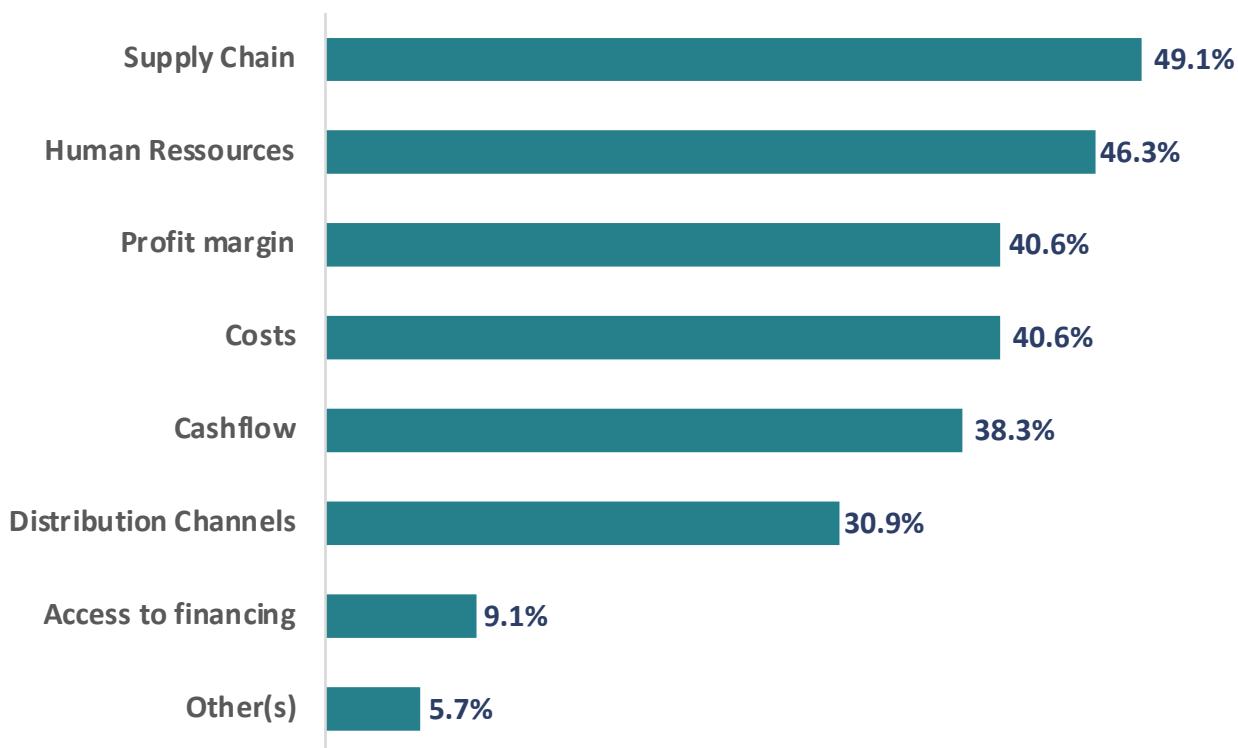
Was this result in line with your expectations?



■ Net profit ■ Break-even ■ Net loss

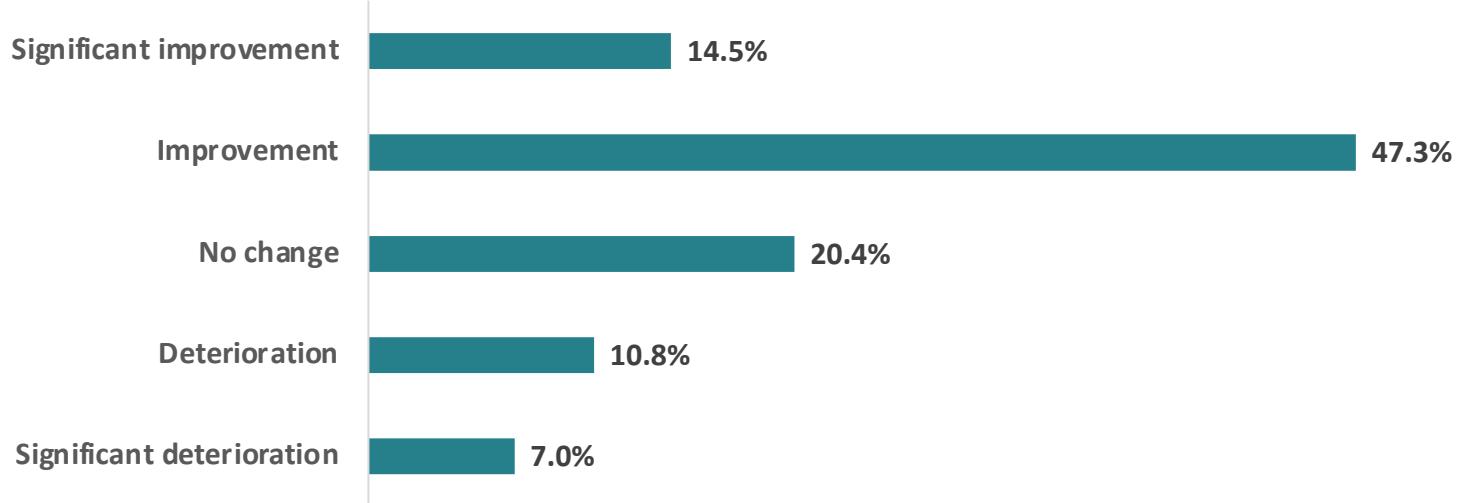
■ Yes ■ No, it's better ■ No, it's worse

Other areas impacted by the covid policy?



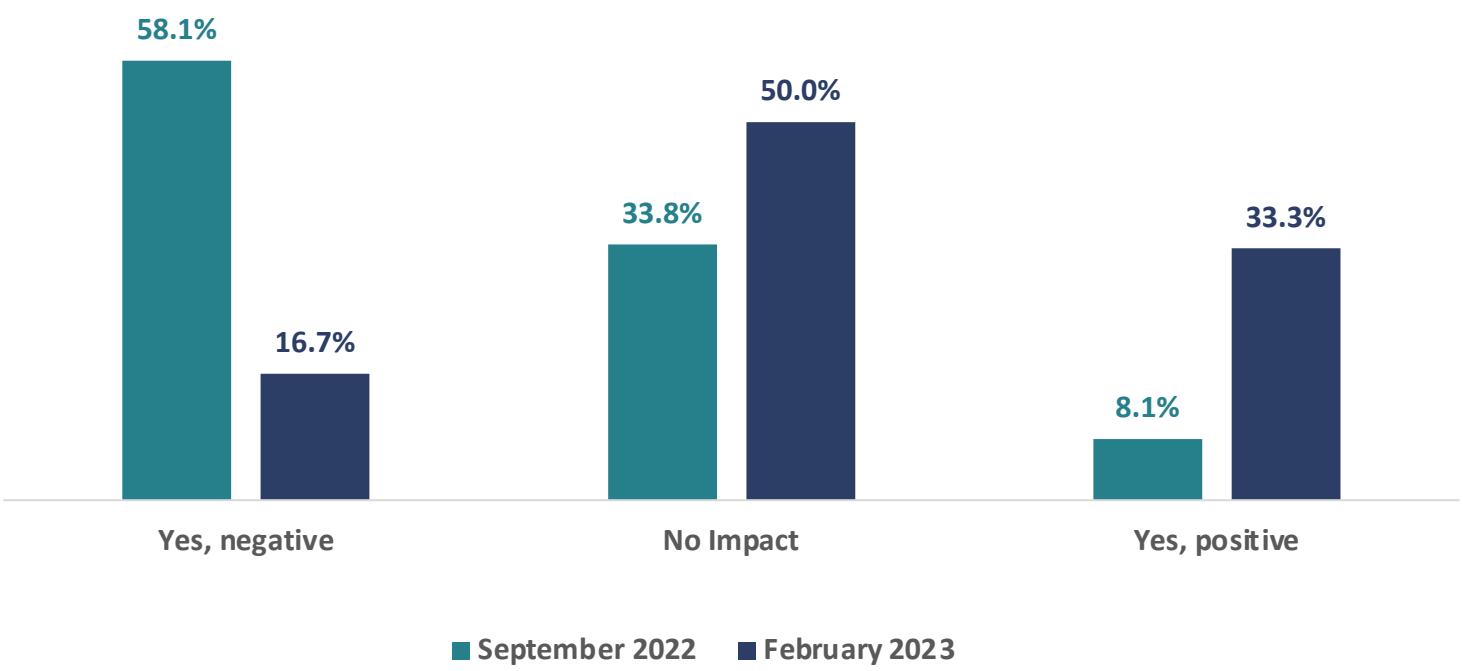
Forecast for 2023 and future investments

How has your company's perception of China evolved since the lifting of the restrictions?



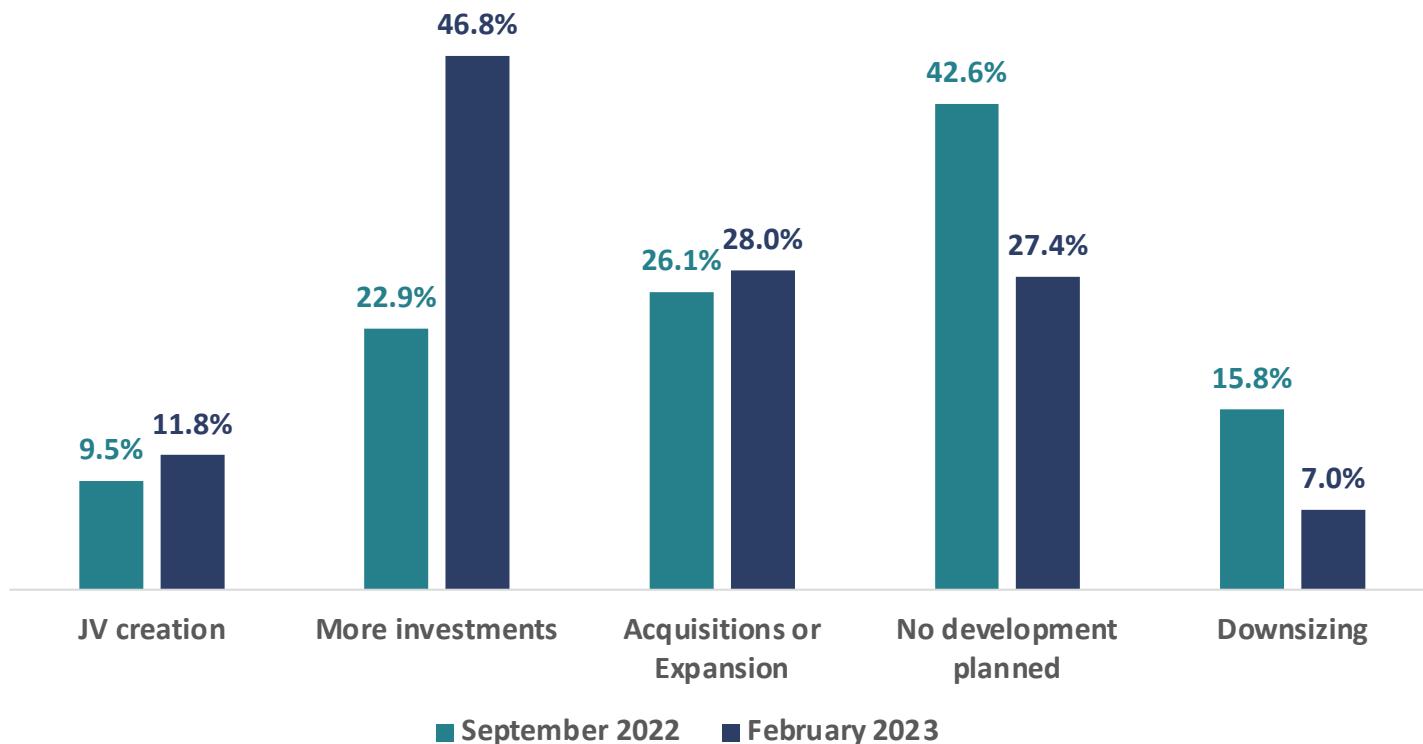
Does this change of perception have an impact on your investment decisions ?

A comparison between September 2022 and February 2023 responses

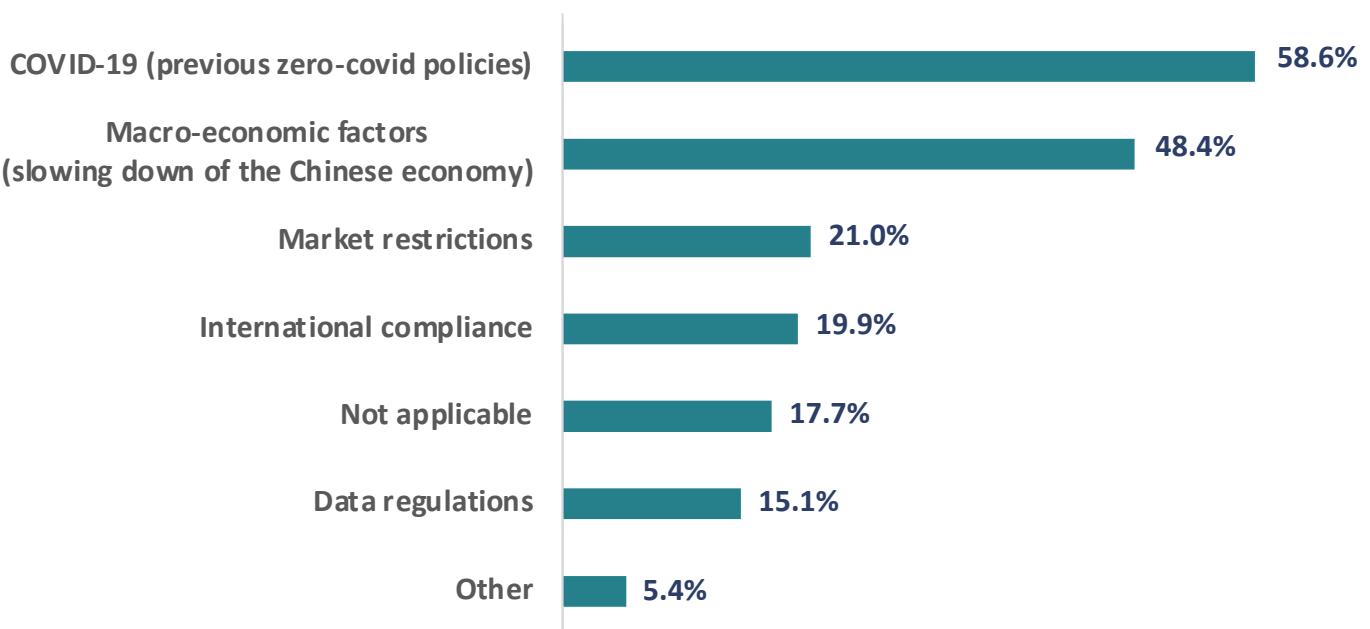


Forecast for 2023 and future investments

How do you plan to develop your activity in the next 3 years ?
Comparison between September 2022 and February 2023

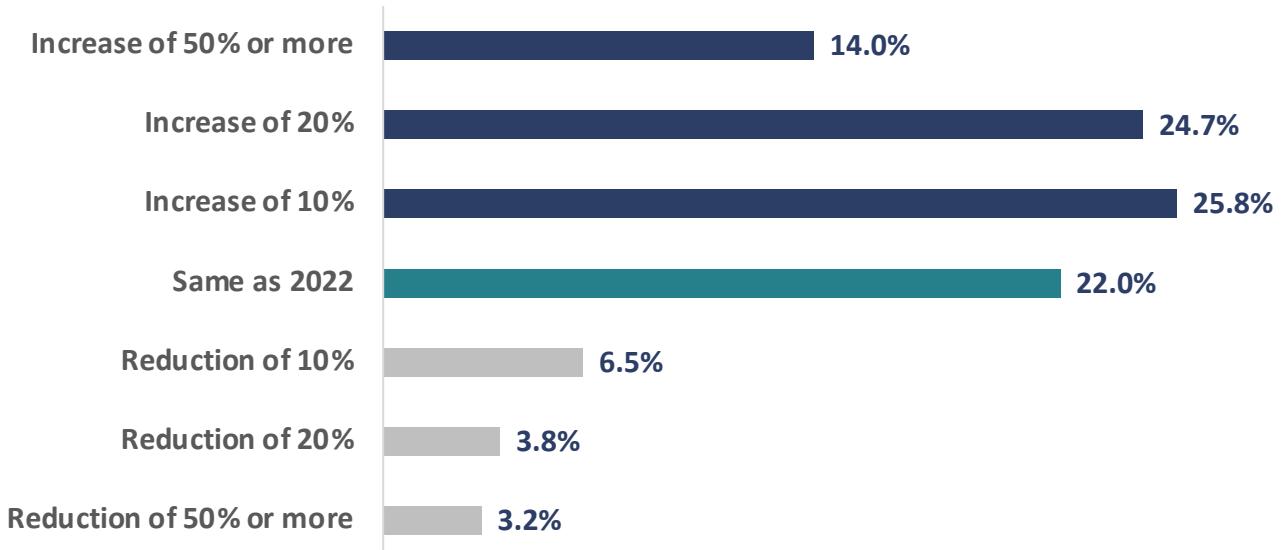


Has your investment strategy been impacted by one or several of these factors ?

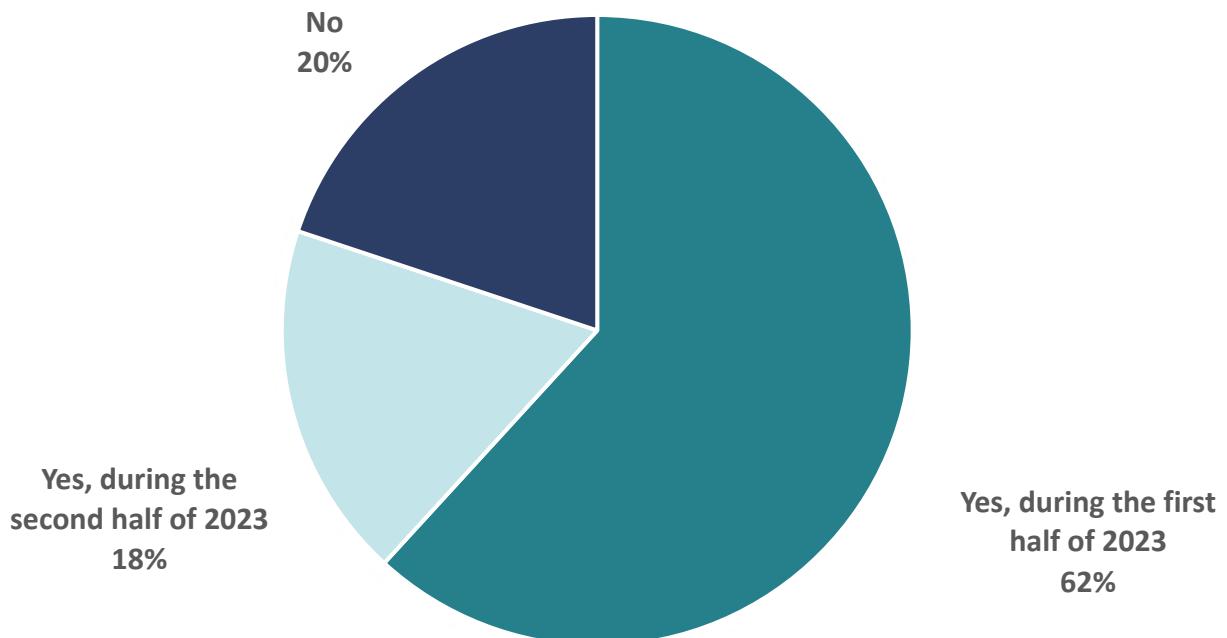


Forecast for 2023 and future investments

Which level of turnover are you expecting in 2023,
compared with 2022?



Does your headquarter plan to visit China this year?



ENQUÊTE - PRINTEMPS 2023

Merci

