



Enquête sur les entreprises en Chine - Automne 2022

*Du 2 septembre au 14 septembre
303 répondants*

**La politique zéro-Covid impacte
l'activité commerciale des entreprises
françaises en Chine.**





Les mesures de confinement liées au Covid-19 pèsent sérieusement sur l'activité des entreprises françaises en Chine et pourraient détériorer durablement l'attractivité du pays

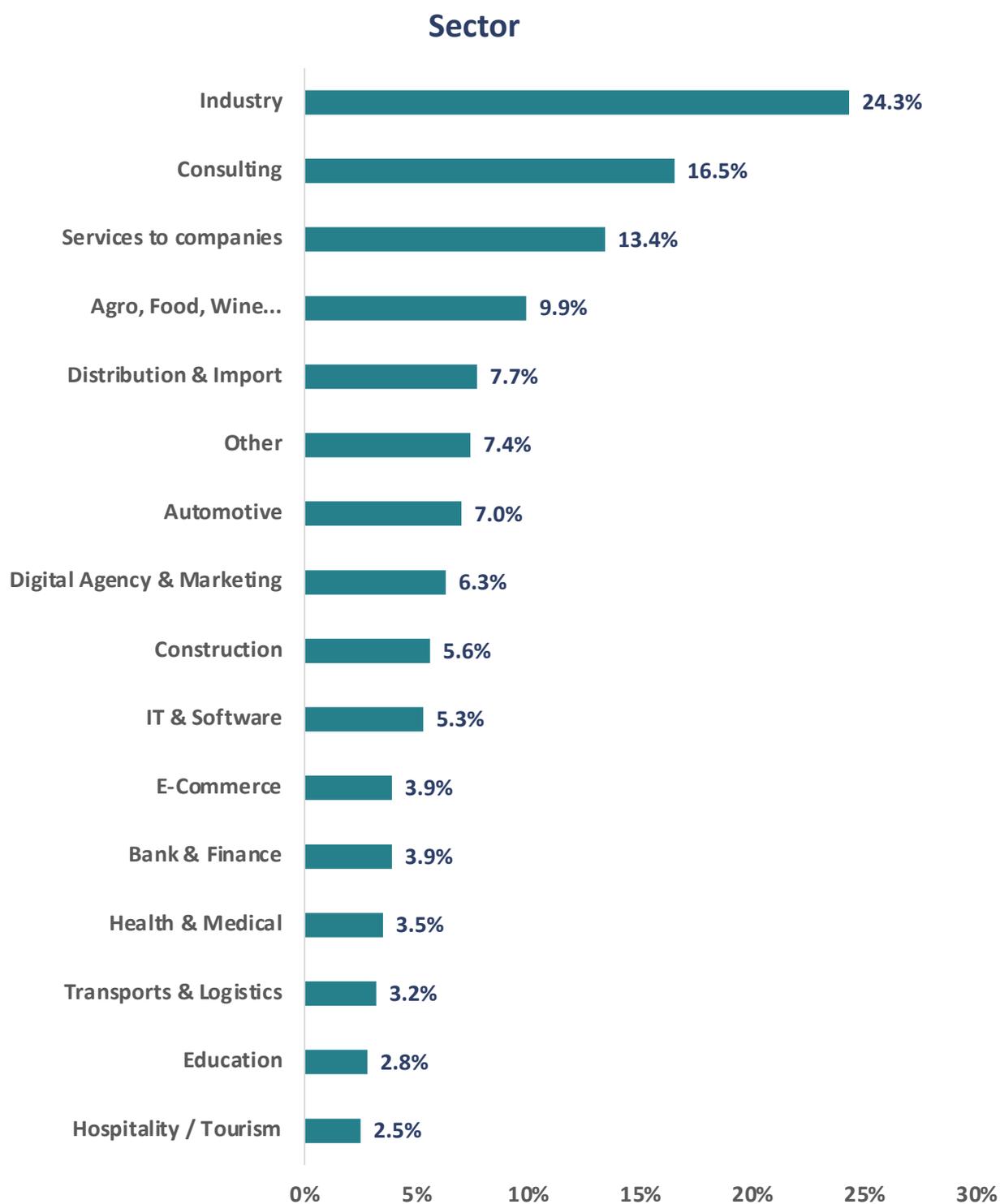
Avec plus de 2 100 filiales employant près de 445 000 personnes, la France est le premier investisseur européen en Chine en termes de nombre d'entreprises. Forte de 1 600 adhérents, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCI FRANCE CHINE) défend les intérêts de ces entreprises depuis 1992.

Dans la continuité du [sondage](#) sur l'activité économique des entreprises françaises publié en mai, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCI FRANCE CHINE) a renouvelé cet exercice en interrogeant ses membres entre les 2 et 14 septembre 2022. 303 entreprises ont répondu au sondage.

- **La situation sanitaire en Chine, conduisant depuis le début de l'année à des confinements partiels ou généralisés dans de nombreuses villes, contribue à la détérioration de l'image du pays** (selon 79 % des répondants) et entraîne des conséquences sur la stratégie d'investissement de la plupart des filiales d'entreprises françaises en Chine (58 %) ; 16 % (autant qu'en mai) envisagent même une réduction de leur présence dans le pays. 43 % d'entreprises n'envisagent pas d'accroître leur présence en Chine durant les trois prochaines années (contre 27 % en mai). La stratégie sanitaire des autorités chinoises est à ce titre plus que jamais la variable déterminant la stratégie d'investissement des entreprises françaises (89 %, contre 80 % en mai), loin devant les problématiques de conformité internationale (16 %).
- **Un grand nombre d'entreprises voient ainsi leurs profits affectés (61.6%).**
- **Les entreprises membres sont également davantage pénalisées par le ralentissement économique de la Chine**, lequel influence de manière grandissante leurs décisions d'investissements dans le pays (54 %, contre 49 % en mai).
- **Alors que 70 % des entreprises soulignent avoir besoin d'employés expatriés pour assurer la bonne conduite de leurs affaires, plus de la moitié des répondants rapportent une baisse de la part d'employés expatriés dans leurs effectifs** ; seulement 1 % ont connu une hausse de la part d'employés expatriés.
- **Le remplacement d'employés expatriés tient désormais en premier lieu de la difficulté à attirer des talents étrangers dans le pays** (66 %), suivi par les restrictions sanitaires à l'entrée dans le pays (58 % contre 65 % au printemps) et le coût que représentent ces ressources humaines (26 %).
- **Les entreprises françaises appellent de leurs vœux des mesures d'allègement des contraintes d'accès à la Chine**, qui sont par ailleurs compatibles avec la poursuite d'une stratégie 0-covid :
 - Réduction de la durée (82%) et amélioration des conditions de quarantaine (64 %) ;
 - Fin des hospitalisations systématiques et forcées des cas positifs et possibilité de rester à domicile (80%) ;
 - Augmentation des fréquences aériennes (87 %) ; fin du « circuit breaker » entraînant des annulations imprévisibles (76 %).

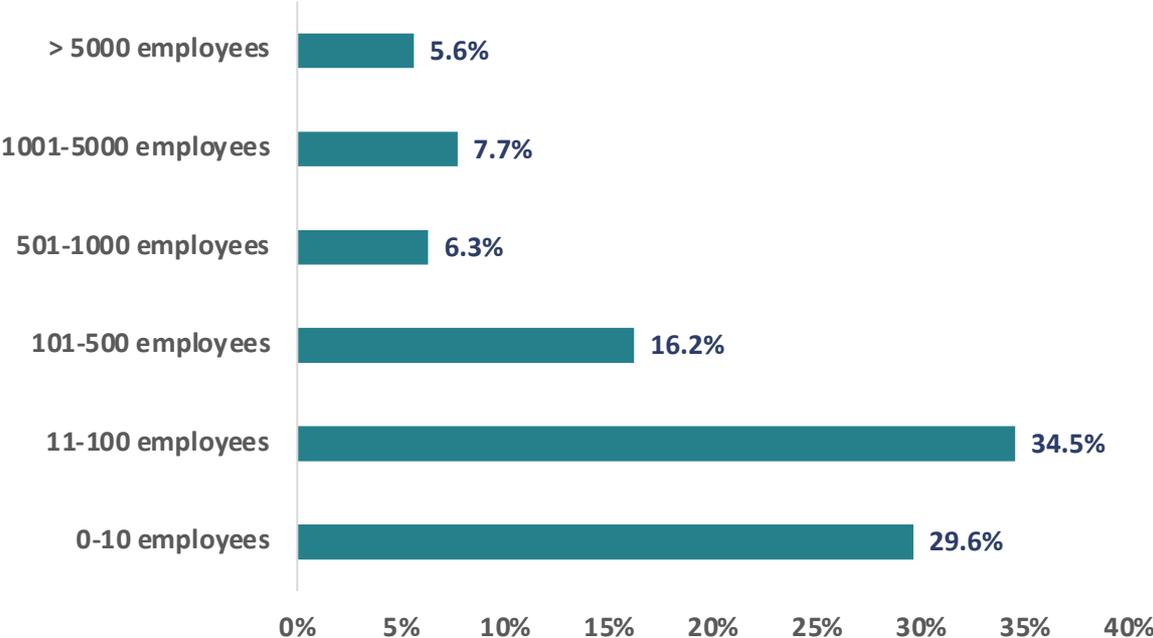
Ce nouveau sondage confirme que les difficultés extraordinaires rencontrées par les entreprises françaises en Chine persistent. Un nombre croissant envisage en conséquence de renoncer à de nouveaux projets d'investissements dans un pays dont l'attractivité connaît une forte dégradation. Malgré le relâchement relatif des restrictions à l'entrée en Chine cet été, les entreprises françaises peinent à attirer des talents étrangers. L'incertitude causée par le durcissement des mesures observé lors de la crise sanitaire aux dépens de l'activité économique pourrait remettre en question la centralité de la Chine au sein des chaînes de valeur mondiales. La CCI FRANCE CHINE appelle à des mesures urgentes pour faciliter l'arrivée des expatriés sur le territoire chinois et réitère le souhait des entreprises françaises de voir l'établissement d'un plan de sortie de la politique zéro Covid. Pour que nos échanges commerciaux et nos investissements croisés continuent de s'accroître, un climat des affaires transparent, prévisible et équitable est nécessaire.

Profile of respondents

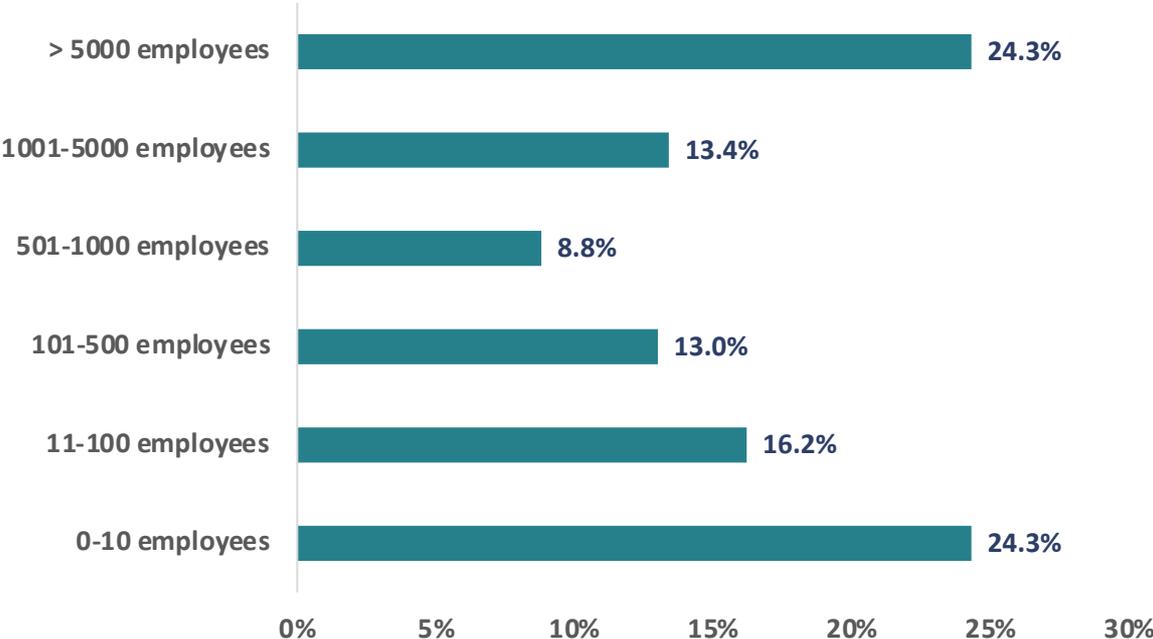


Profile of respondents

Number of employees in China

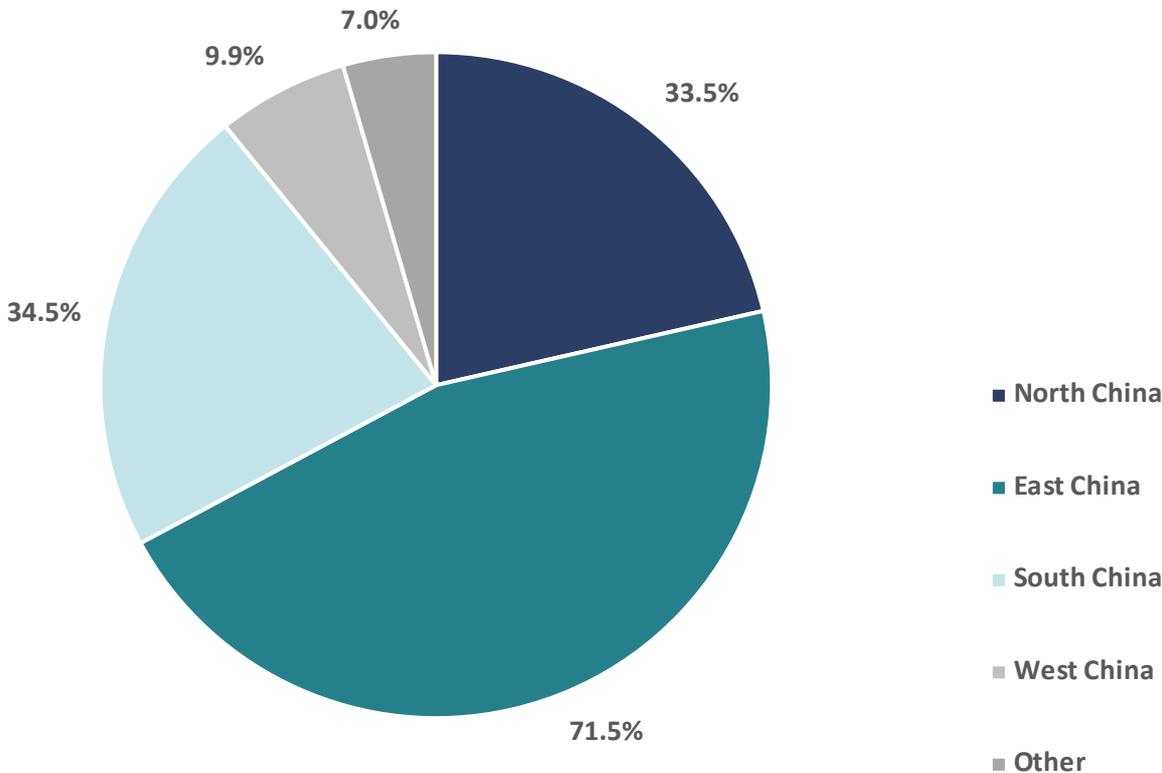


Number of employees worldwide



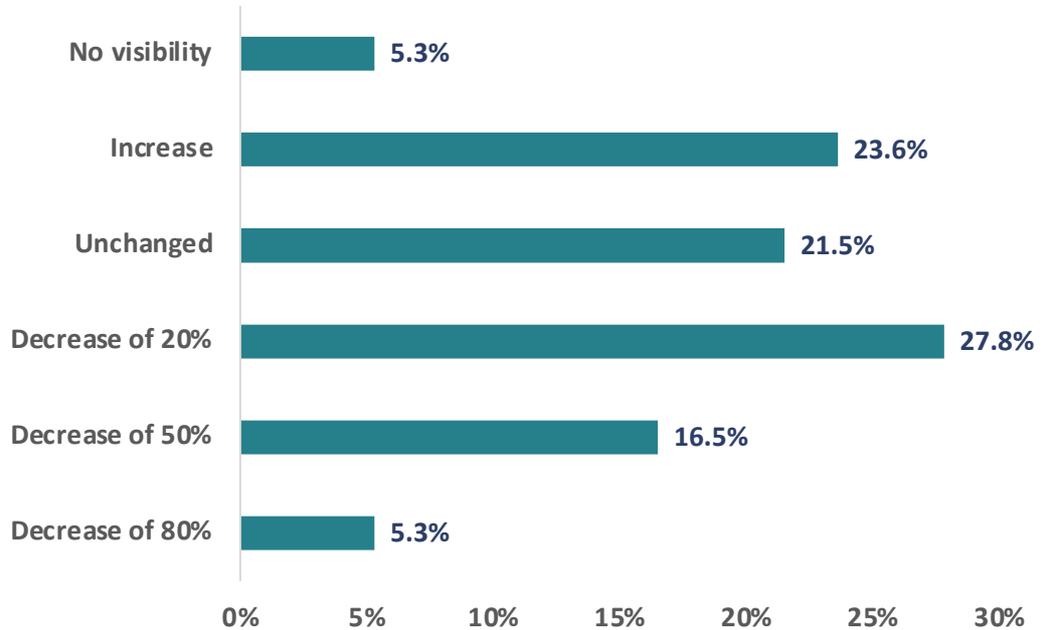
Profile of respondents

Company location

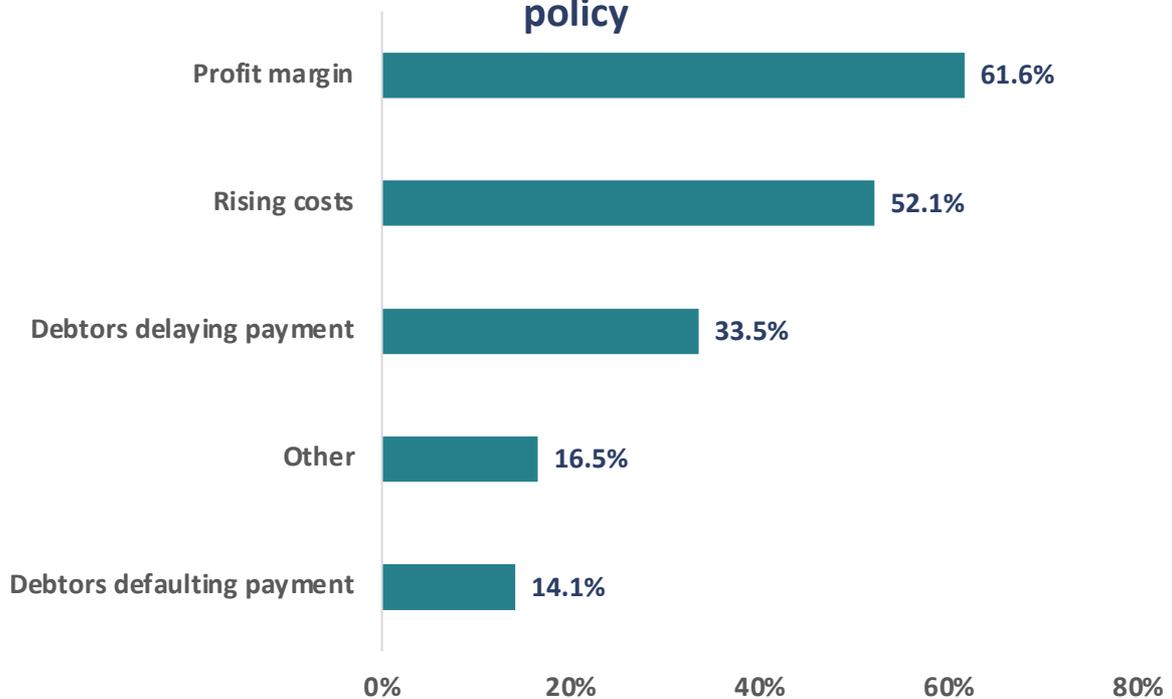


Economic situation

Expected turnover in 2022

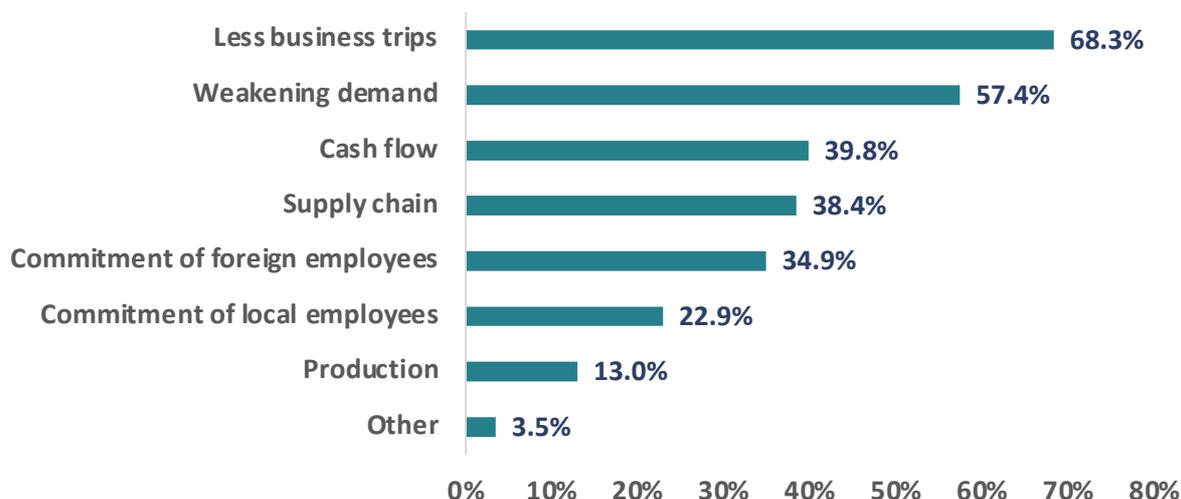


Other financial indicators impacted by the zero-Covid policy

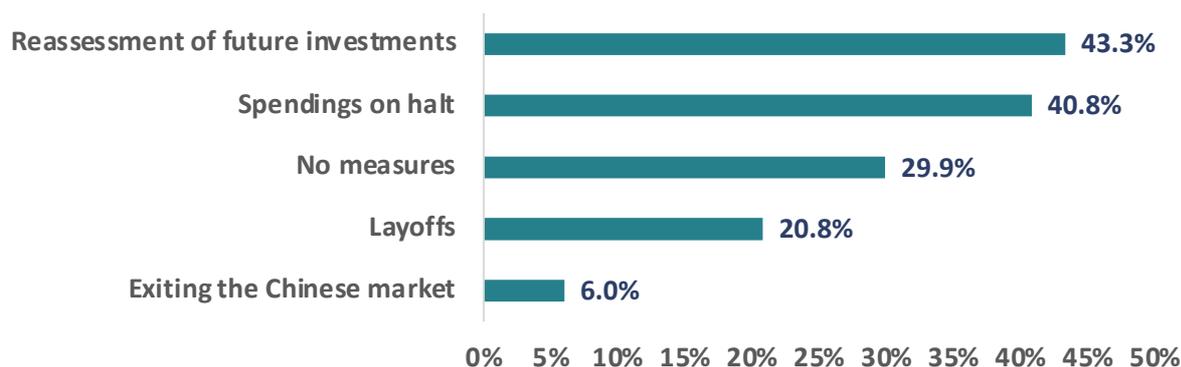


Challenges and responses

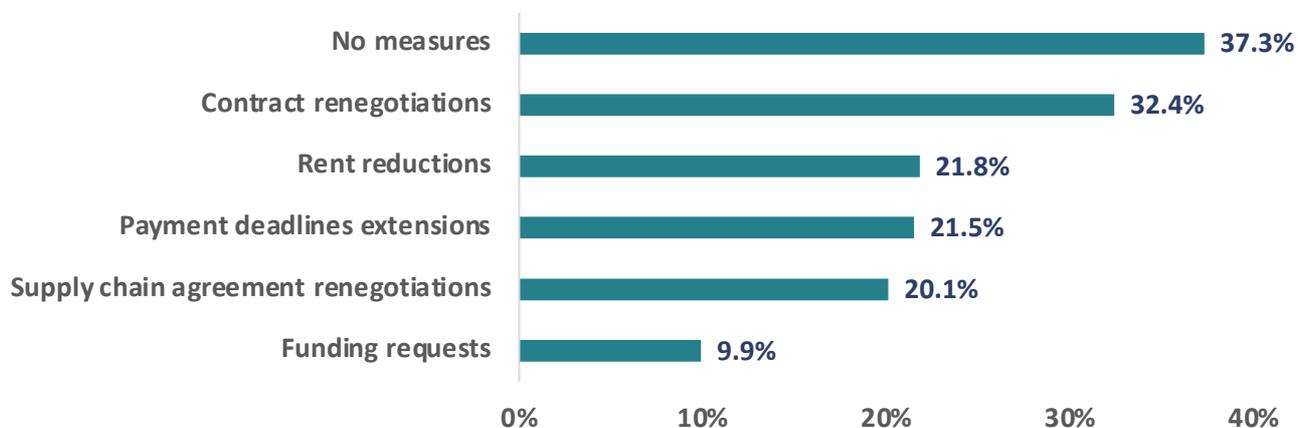
Hurdles preventing the return to business as usual



Measures taken internally to face these challenges

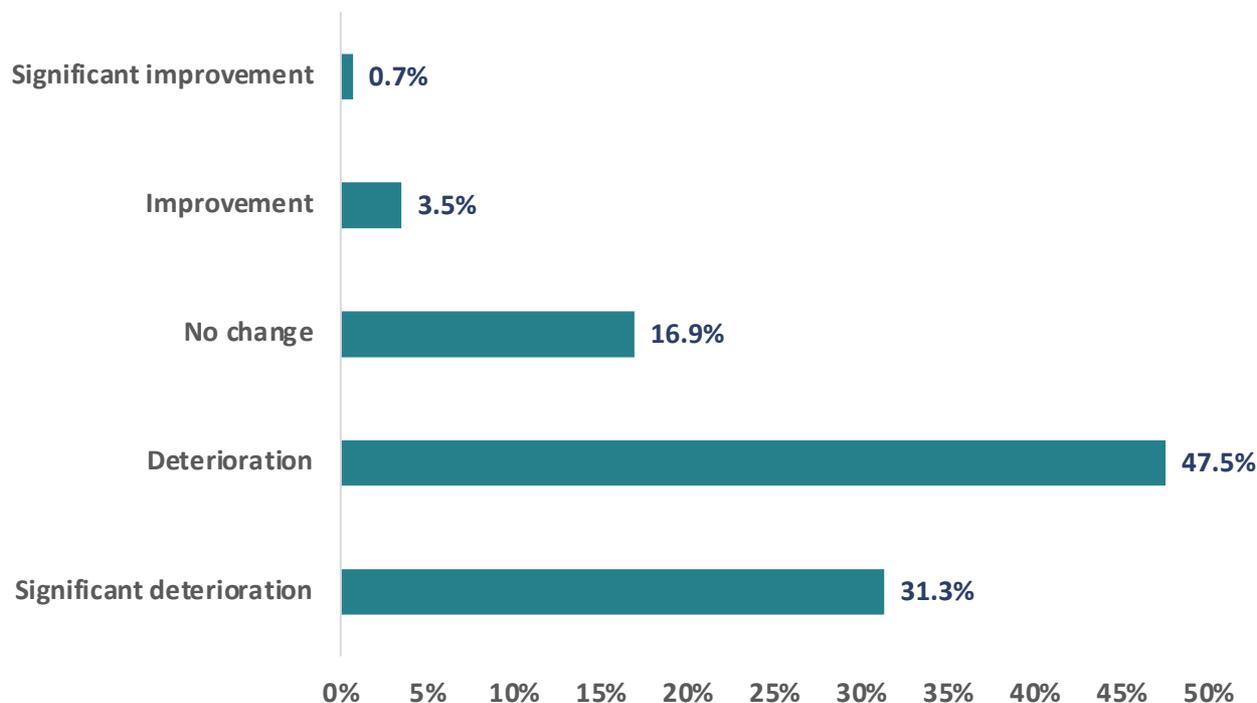


Measures taken with commercial partners to face the challenges

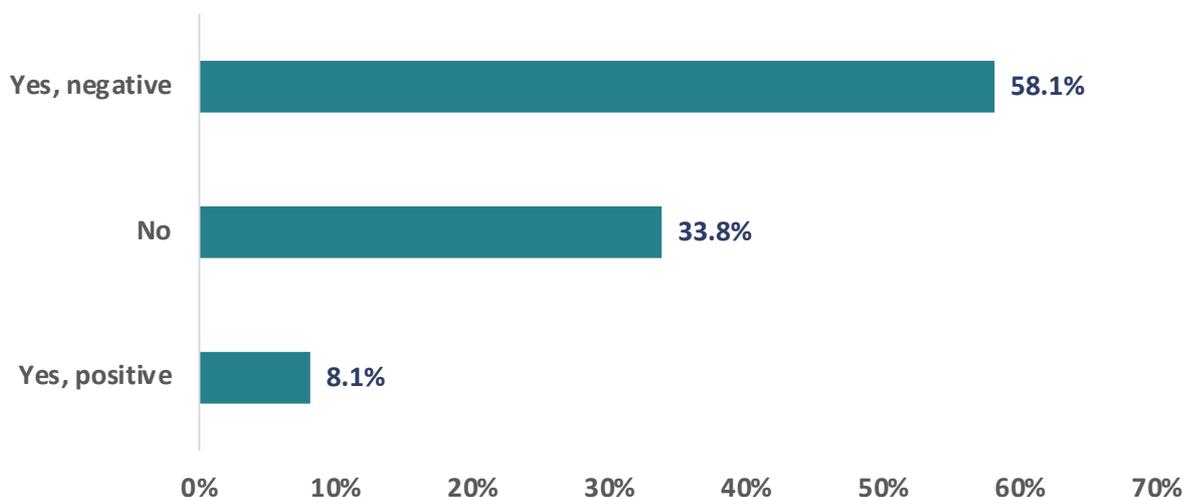


Perception of China and impact on investments

Evolution of the company's perception of China – Autumn 2022

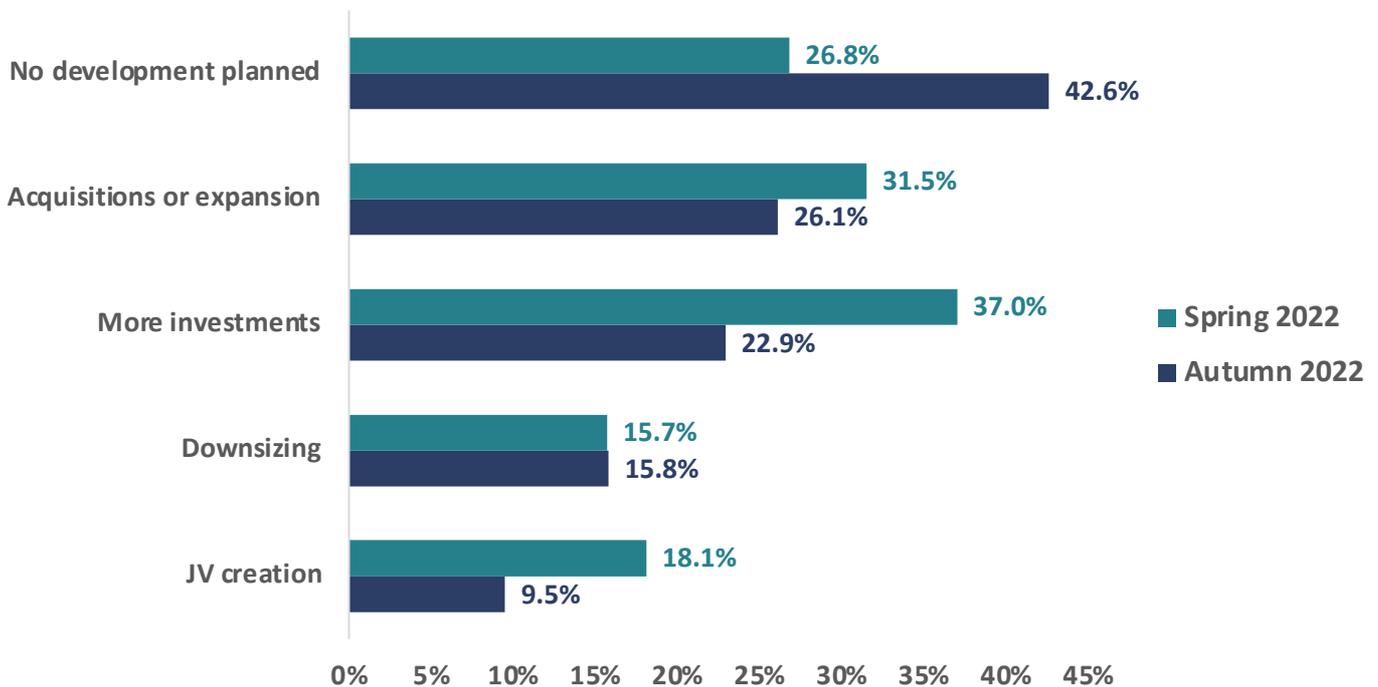


Does this change affect your investment decisions?



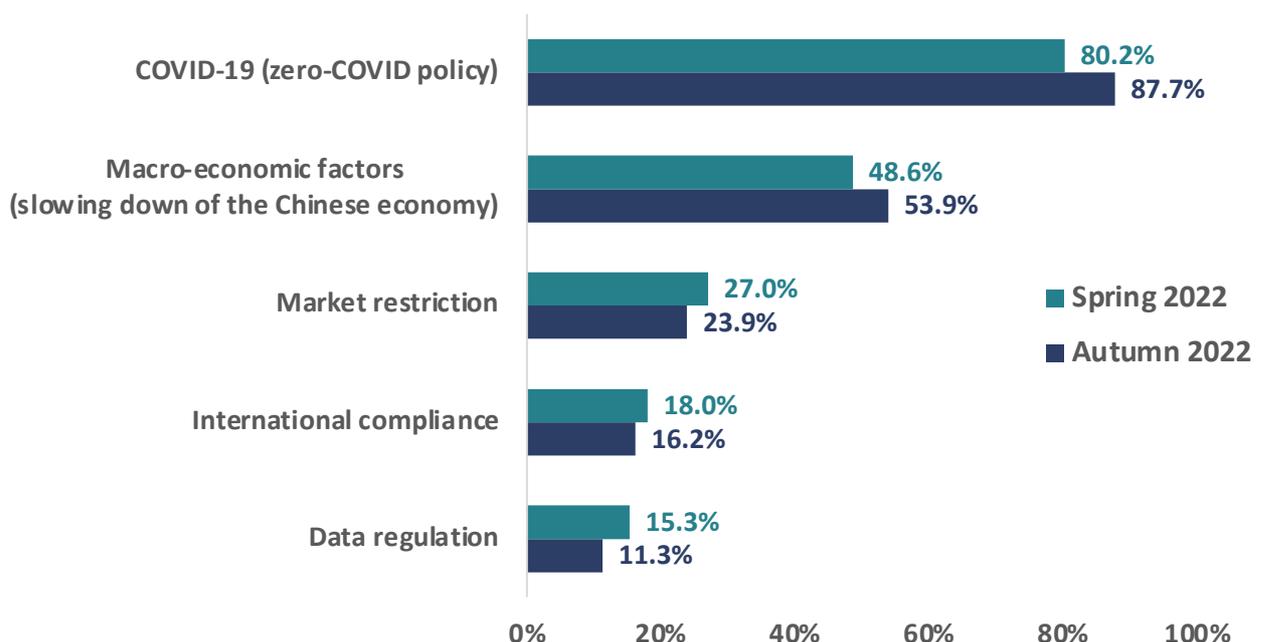
Outlook

Presence in China for the next three years



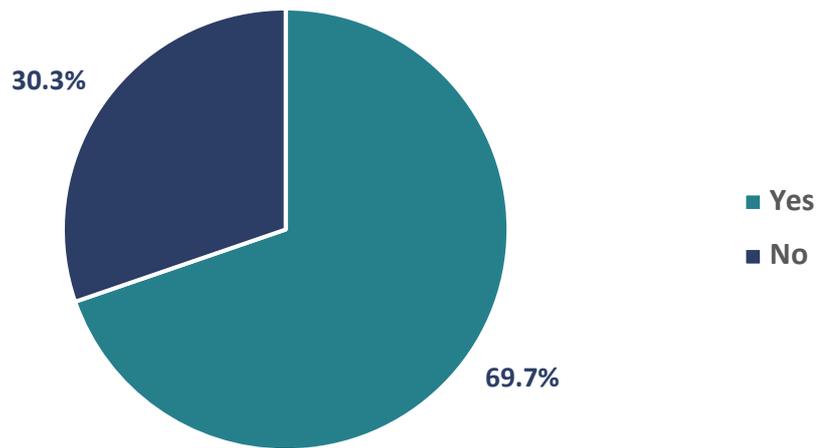
Investment strategy

Main factors impacting the investment strategy

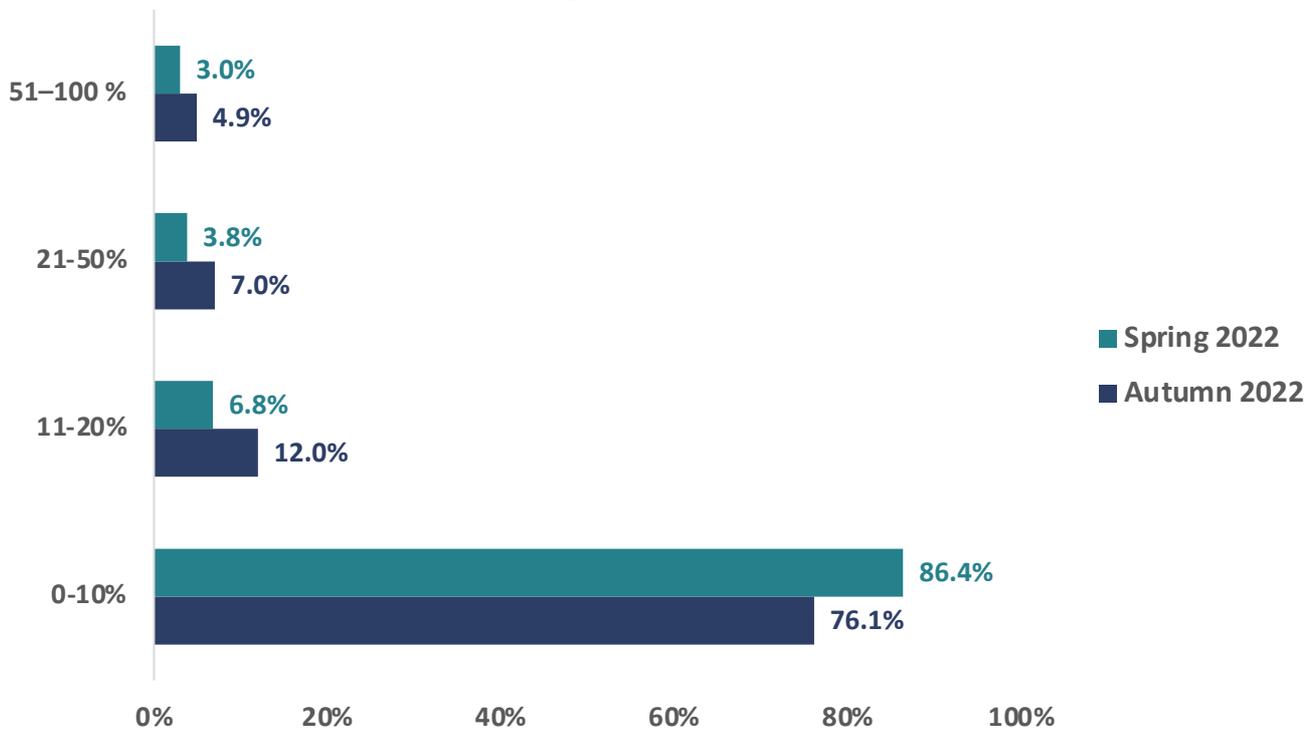


Human resources

Do you require expatriate employees to run your business efficiently ?

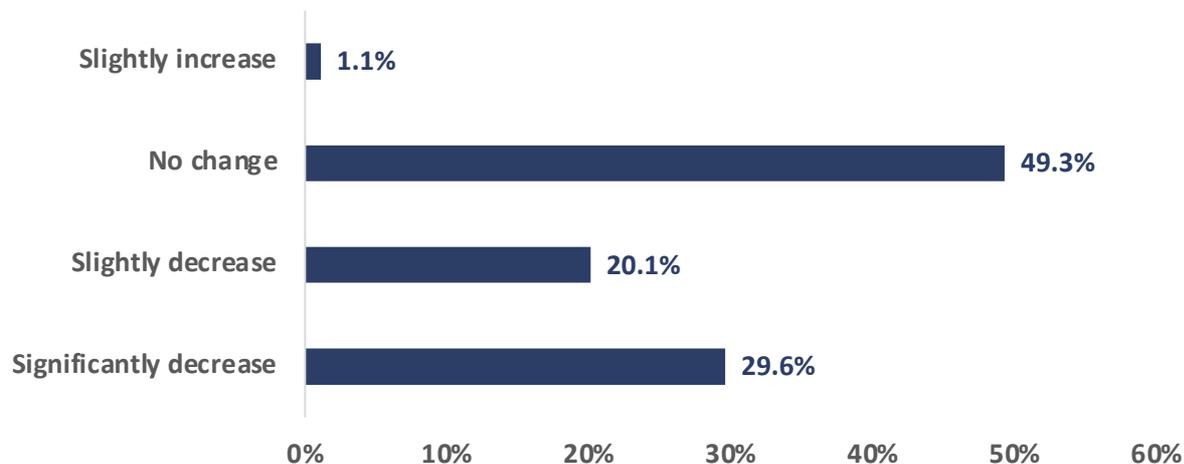


Share of expatriate staff in China

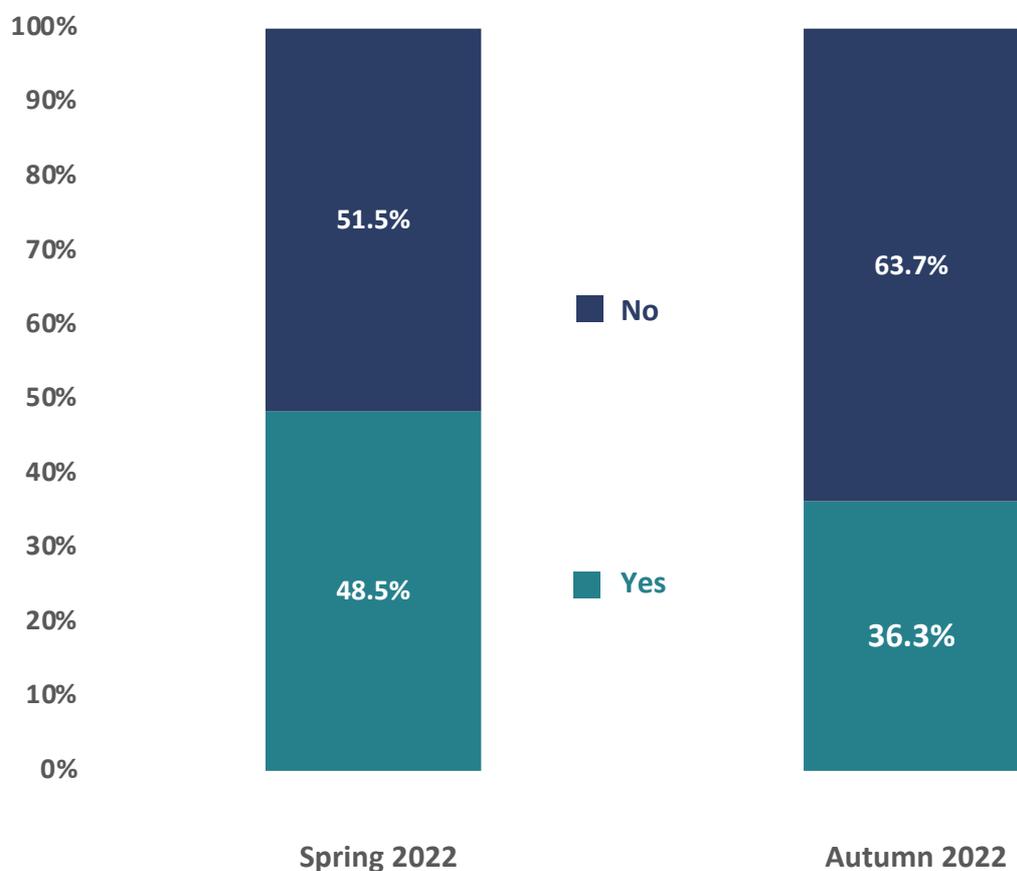


Human resources

Change in expatriate staff since the Covid-19 pandemic

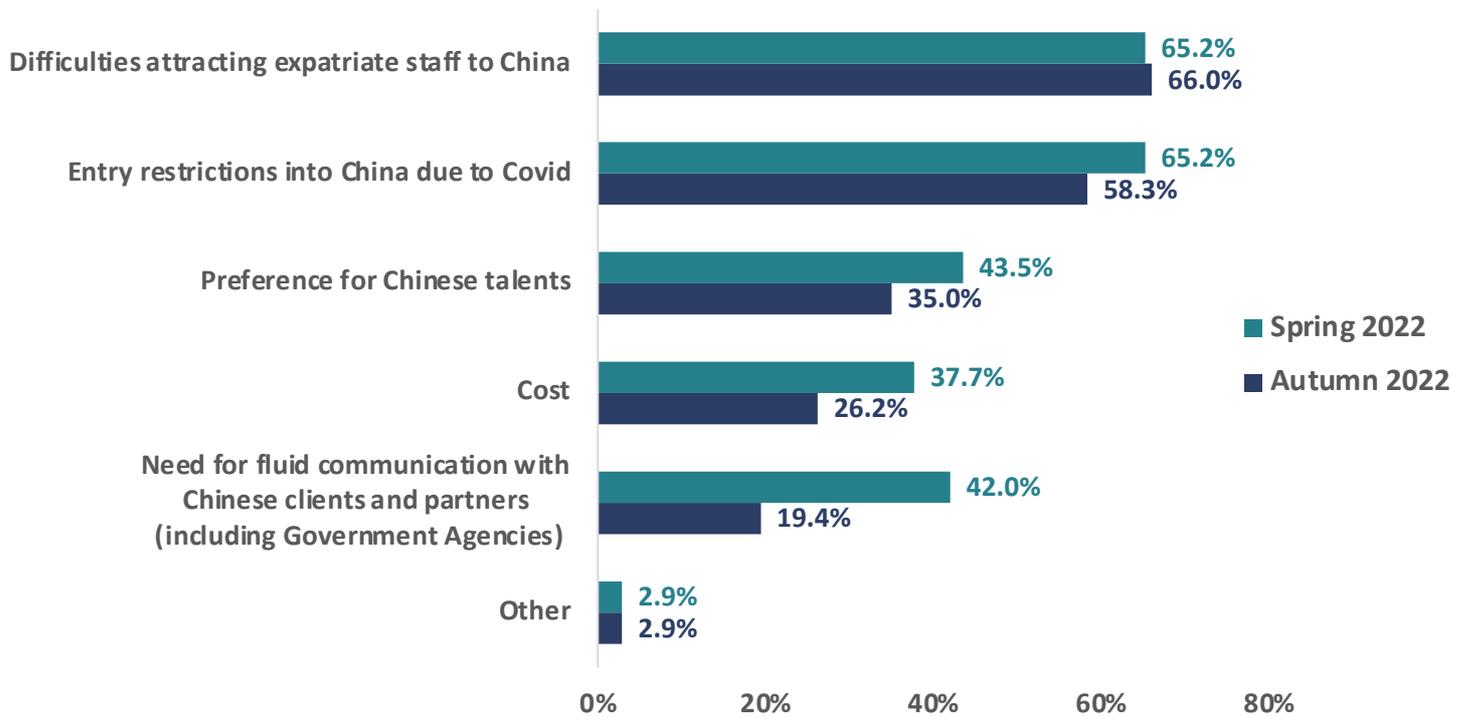


Replacement of foreigners with local employees

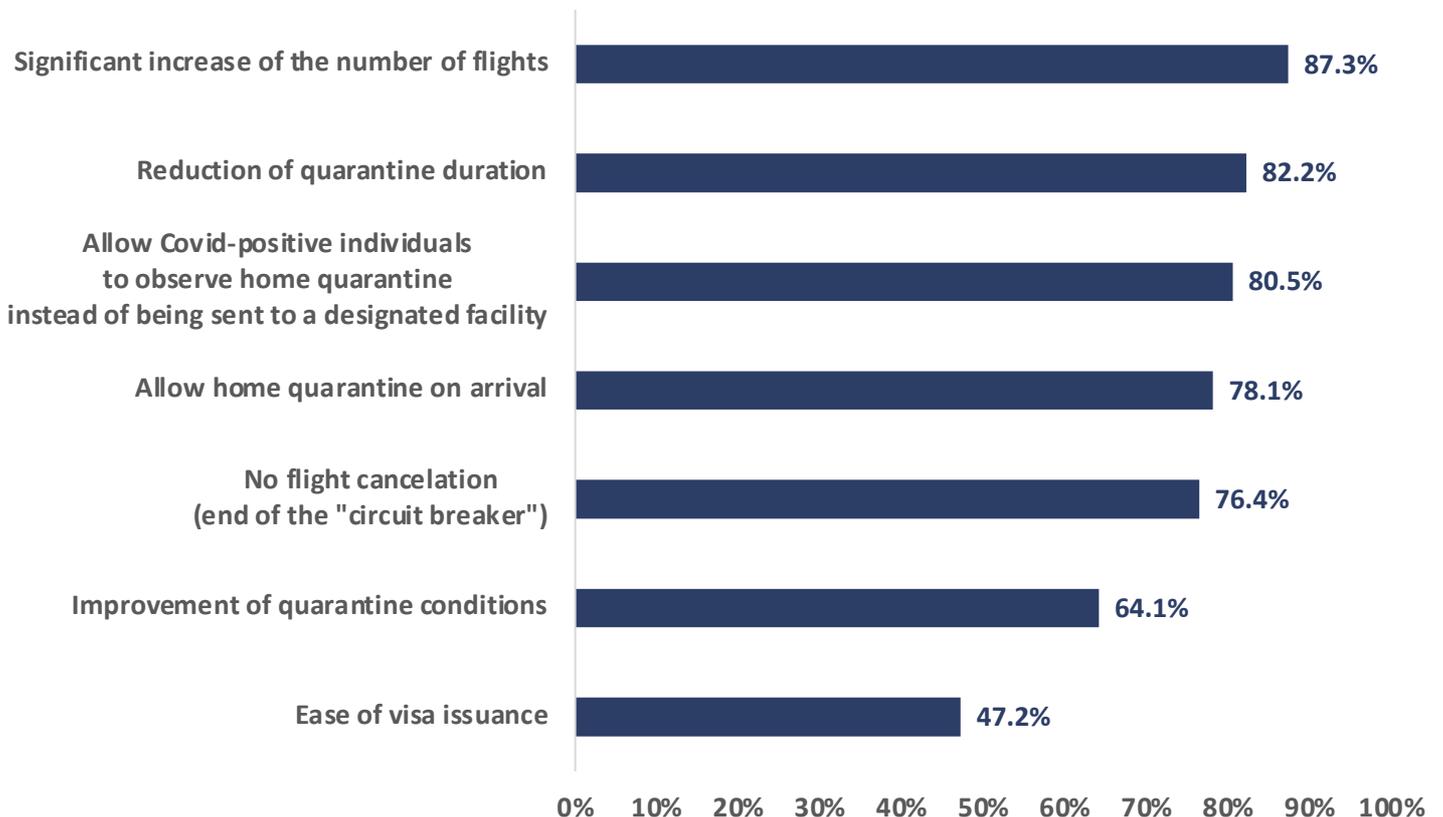


Human resources

Reasons behind the replacement of expatriate staff



Policy recommendations to restore connectivity between France and China



SURVEY - AUTUMN 2022

Thank You

